

# Profil 2010





# NEON – eigentlich sollten wir erwachsen werden.

NEON ist das junge Unisex-Magazin vom stern. Eine ungewöhnliche und einzigartige Mischung von Rubriken mit einem unkonventionellen Layout macht NEON zu einem der innovativsten Zeitschriftenprojekte der letzten Jahre.

## Zielgruppe

NEON ist ein Magazin für Menschen, die erwachsen geworden sind, sich dafür aber eigentlich noch zu jung fühlen. Ein junges Unisex-Magazin für Männer und Frauen zwischen 20 und 35.

## Funktion

NEON ist das Magazin für diese Leserschaft – mit jungen Autoren, Fotografen und Redakteuren, die selbst Teil dieser Zielgruppe sind. Das Magazin bietet intelligente Unterhaltung und emotionale Authentizität. NEON verbindet seine Leser durch das Lebensgefühl dieser Generation.

## Heftkomposition

Das Heft ist in sechs Rubriken eingeteilt, die verlässlich in jedem Heft zu finden sind.

### Wilde Welt

Unterhaltsame und kleinteilig rubrizierte Spaßseiten zum Einstieg in das Heft

### Sehen

Themen aus Politik und Gesellschaft

### Fühlen

Liebe, Freundschaft, Sex und Psychologie

### Wissen

Ausbildung, Job, Körper, Alltag

### Kaufen

Mode, Produkte, Reise

### Freie Zeit

Film, Musik, Literatur, Computer und Internet

# neon.de – die Community mit Tiefgang.

neon.de ist die User-Generated-Content-Plattform für junge Erwachsene. Gut ausgebildete Männer und Frauen zwischen 20 und 35 Jahren schreiben und diskutieren über alle Themen, die sie wirklich bewegen: Freundschaft, Job, das erste selbstverdiente Geld, die Trauer um die zweite große Liebe, gute Musik, die besten Reisetipps und warum das alles irgendwie zusammenhängt.

## Einzigartiges Kommunikations-Umfeld mit hohem Identifikationsgrad

Auf neon.de werden Themen aus dem Heft aufgegriffen und durch User erweitert und ergänzt. Die User haben die Möglichkeit, Artikel zu kommentieren und sich sowohl untereinander als auch mit den NEON-Redakteuren auszutauschen.



# Einmal buchen – mehrfach profitieren.

## Magazin auf redaktionell anspruchsvollem Niveau

NEON ist der junge Ableger der stern-Familie. Das bedeutet für den Journalismus in erster Linie Kompetenz, Recherchetiefe und Glaubwürdigkeit. NEON ist emotional wie der stern und NEON setzt auf opulente Optik in einem unkonventionellen Layout.

## Regelmäßig wiederkehrende Rubriken

NEON bietet intelligente Unterhaltung und emotionale Authentizität mit seiner ungewöhnlichen und einzigartigen Mischung von Rubriken.

## Nutzen Sie attraktive Rabatte

Bei der Belegung von NEON kann der beim stern erworbene Rabatt genutzt werden.

## Crossmedialer Werbeträger

Eine Printanzeige in NEON spricht eine junge Zielgruppe auf qualitativ höchstem Niveau an. Ein Auftritt im Internetangebot von NEON kann diese Wirkung verlängern.



## Ganz viel Mode und Outdoor

Zweimal im Jahr erscheint das NEON-Modetheft und einmal das Outdoor-Spezial in der erfolgreichen Wendetitel-Mechanik, fest integriert ins Hauptheft. Für Kunden aus der Mode- und Outdoor-Branche gelten im Modetheft bzw. Outdoor-Spezial vergünstigte, attraktive Preise.

# Leserschaft.

„Der Leitsatz für unser Magazin heißt: ‚Eigentlich sollten wir erwachsen werden.‘ Wer das unterschreiben kann, ist bei uns richtig. Ob er 21 oder 34 ist. Wir sprechen mit NEON Menschen an, die sich einerseits die Unbeschwertheit und den Idealismus ihrer Jugend erhalten wollen und andererseits die Notwendigkeit erkennen, das Leben in die eigene Hand zu nehmen.

NEON ist für Menschen, die erwachsen geworden sind, sich dafür aber zu jung fühlen“, so Timm Klotzek (36) und Michael Ebert (35), die beiden Chefredakteure.

Profil der Leser		
	Struktur in %	Index: Gesamt = 100
Männer	54	112
Frauen	46	89
Alter		
14–19 Jahre	16	204
20–34 Jahre	50	260
35–49 Jahre	22	78
50 Jahre und älter	13	28
Schulbildung		
Schüler in allgem. Schule	11	197
Volks-, Hauptschule	13	32
Weiterf. Schule o. Abitur	25	75
(Fach-) Abitur, Studium	51	257
Haushalts-Nettoeinkommen		
Bis € 2.000	29	67
€ 2.000–3.000	27	85
€ 3.000 und mehr	44	174

Quelle: MA 2009/II

## Daten und Fakten

NEON	
Gründungsjahr	2003
Copypreis	3,50 €
Erscheinungsweise	monatlich
Druckauflage*	343.667
Verkaufte Auflage*	245.405
Heftformat	212 x 287 mm
Anzeigenpreis*** Hauptheft	1/1 4c/sw. 20.200 €
Modeheft	1/1 4c/sw. 10.900 €
Outdoorheft	1/1 4c/sw. 10.900 €
Reichweite**	Gesamt 1,5 % = 0,95 Mio.
	Männer 1,6 % = 0,52 Mio.
	Frauen 1,3 % = 0,43 Mio.
1.000-Leser-Preis**	1/1 4c/sw. 21,29 €

\*IVW III/2009. \*\*MA 2009/II. \*\*\*Durchschnittspreis (nicht buchbar). Saisonale Preise siehe aktuelle Preisliste 2010.

neon.de	
Page Impressions*	50,78 Mio.
Visits*	0,55 Mio.
Reichweite**	100.000/Monat

\*IVW 11/2009. \*\*AGOF internet facts 2009-III.

## Termine – Modeheft und Outdoor-Spezial

Ausgabe	EVT 2010	Anzeigen-/DU-Schluss
04/2010	15.03.2010	08.02.2010 Modeheft
06/2010	17.05.2010	09.04.2010 Outdoor-Spezial
10/2010	13.09.2010	09.08.2010 Modeheft

In den Ausgaben 04/10 und 10/10 erscheint das Modeheft und in 06/10 das Outdoor-Spezial fest integriert als Wendeheft im Hauptheft. Alle Termine NEON-Hauptheft: Siehe aktuelle Preisliste 2010.

## Ansprechpartner

### Anzeigenverkauf

Andreas Scholz  
E-Mail: scholz.andreas@guj.de  
Tel.: (+49-40) 37 03-33 23  
Fax: (+49-40) 37 03-17 33 23  
www.media.stern.de/neon

### Verkaufsdiskposition

Anna Lena Lockner  
E-Mail: lockner.anna@guj.de  
Tel.: (+49-40) 37 03-29 13  
Fax: (+49-40) 37 03-58 87

### neon.de/Multimedia

Benjamin Trocha  
E-Mail: trocha.benjamin@guj.de  
Tel.: (+49-40) 37 03-29 26

### Berlin

Tim Fantur  
E-Mail: vb.nord-berlin@guj.de  
Tel.: (+49-30) 25 48 06-50

### Hamburg

Christine Homann, Jörg Slama  
E-Mail: vb.nord-hamburg@guj.de  
Tel.: (+49-40) 37 03-22 01

### Hannover

Bernd Steinmann  
E-Mail: steinmann.bernd@guj.de  
Tel.: (+49-511) 7 63 34-70

### Düsseldorf

Arnulf Hanke, Carl-Joachim Rantz, Regina Wettig  
E-Mail: vb.west@guj.de,  
Tel.: (+49-211) 6 18 75-0

### Frankfurt

Christiane Linker, Ann Rosemann, Michael Thiemann, André Schmidt  
E-Mail: vb.mitte@guj.de,  
Tel.: (+49-69) 79 30 07-0

### Stuttgart

Dirk Hertenstein, Christiane Gloy  
E-Mail: vb.sued-west@guj.de  
Tel.: (+49-711) 2 28 46-0

### München

Klaus Dankwart, Michaela Wedl, Andrea Wörsdörfer  
E-Mail: vb.sued@guj.de,  
Tel.: (+49-89) 2 08 05-0

### Wien

Erwin W. Luthwig  
E-Mail: luthwig.erwin@guj.de  
Tel.: (+43-1) 5 12 56 47-0

### Zürich

Hans H. Otto  
E-Mail: otto.hans@guj.de  
Tel.: (+41-44) 2 69 70 70



# NEON