

An	Von
Redaktion Anzeigen-Ticker	Vorname, Name
_____	_____
Gruner + Jahr AG & Co KG	Firma
20444 Hamburg	_____
_____	Straße, Nr.
Telefax-Nr.	_____
Empfänger/Receiver 040/3703-5601	PLZ, Ort
_____	_____
_____	E-Mail (Bei PDF-Anforderungen bitte unbedingt angeben):

Antwortfax zum G+J Anzeigen-Ticker Mai 2006

Bitte senden Sie mir die folgenden Unterlagen, die kostenlos angeboten werden:

- | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| ART: | <input type="radio"/> Mediadaten | <input type="radio"/> Kurzprofil | <input type="radio"/> Ansichtsexemplar |
| CAPITAL: | <input type="radio"/> Informationen zum Capital Club zur CeBIT 2007 | | |
| CAPITAL: | <input type="radio"/> Ausarbeitung "Für Luxus braucht man CAPITAL" | | |
| BÖRSE ONLINE: | <input type="radio"/> Sonderthemen 2006 | <input type="radio"/> Informationen zu PORTFOLIO | |
| BÖRSE ONLINE: | <input type="radio"/> Facts & Figures | | |
| IMPULSE: | <input type="radio"/> Broschüre "E-Business im Mittelstand" | | |
| EMOTION: | <input type="radio"/> Preisinfo + Ansichtsexemplar | | |
| HEALTHY LIVING: | <input type="radio"/> Käuferschaftsbefragung | | |
| GALA: | <input type="radio"/> Kurzinfo "Mit Stil erreicht man mehr" | | |
| GALA: | <input type="radio"/> Kurzinfo "Smalltalk de Luxe" | | |
| PARK AVENUE: | <input type="radio"/> Mediadaten und Belegexemplar | <input type="radio"/> Objektprofil | |
| GEO: | <input type="radio"/> Informationen zum GEO Wissenspackage | | |
| GEO SPECIAL: | <input type="radio"/> Themenflyer "Portugal" | | |
| GEO SAISON EXTRA: | <input type="radio"/> Flyer "Toskana für Genießer" | | |
| STERN: | <input type="radio"/> STERN Trendprofile Mobilfunk Broschüre als PDF | | |
| NEON: | <input type="radio"/> Basispräsentation als PDF | | |
| VIEW: | <input type="radio"/> Broschüre "Käuferbefragung" | <input type="radio"/> als PDF | |
| ELTERN: | <input type="radio"/> Broschüre:
"Die sechs Geheimnisse guter Erziehung" als PDF | | |
| ELTERN FAMILY: | <input type="radio"/> Broschüre: "Die Zukunft Ihres Kindes" als PDF | | |
| NATIONAL GEOGRAPHIC D: | <input type="radio"/> Mediadaten + Ansichtsexemplar | | |
| G+J CORPORATE MEDIA: | <input type="radio"/> IMB-Folder (nur in englisch) | | |
| FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND: | <input type="radio"/> Broschüre "Daten und Fakten, die sich auszahlen" | | |
| FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND: | <input type="radio"/> Informationen zu FTD Online Specials als PDF | | |
| FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND: | <input type="radio"/> Informationen zur WM-Berichterstattung als PDF | | |
| MEDIA-FORSCHUNG UND -SERVICE: | <input type="radio"/> Aufsatz "Experience with Ad Hoc Panels to Measure Advertising Effectiveness" als PDF | | |
| MEDIA-FORSCHUNG UND -SERVICE: | <input type="radio"/> Berichtsband PKW Werbewirkungspanel | | |
| G+J MEDIA SALES: | <input type="radio"/> Werbetrend Januar - März 2006 | | |

Aktuelle Mediadaten von (bitte gewünschte Titel angeben):