

GALA veröffentlicht Männer-Sonderheft

Aktuelle Trends für den modebewussten Mann

Hamburg, 30.04.2008. GALA veröffentlicht ein neues Männerspecial, das der aktuellen Ausgabe des Premium-Magazins kostenlos beiliegt. Die 66-seitige, 204 x 280 mm große Sonderpublikation GALAmen zeigt modebewussten Männern die Fashionrends der Frühjahr-/Sommersaison 2008. Neben den aktuellen Mode Must haves liest der Leser hier, was einen gut gestylten Mann ausmacht. Egal ob trendy, sporty oder classic – GALAmen zeigt jedem Typ die richtigen Beauty- und Stylingprodukte. Darüber hinaus erfährt der Leser die neuesten Trends rund um Auto & Technik, Telekommunikation und Uhren.

„Männer interessieren sich heute viel mehr für Mode- und Beautythemen als noch vor einigen Jahren. Dieser Entwicklung tragen wir mit unserem Special GALAmen Rechnung“, so Peter Lewandowski, Chefredakteur von GALA. „Mit dem Sonderheft erreichen wir eine attraktive Zielgruppe: Männer, die nicht nur sehr konsumorientiert sind, sondern auch modebewusst und markenorientiert“, ergänzt André Pollmann, Anzeigenleiter GALA.

Für Rückfragen:

Myriam Kappelhoff
Kommunikation/PR
G+J Frauen/Familie/People
Gruner + Jahr AG & Co KG
Tel.: 040/3703-7266
Fax: 040/3703-5703
E-Mail: kappelhoff.myriam@guj.de
