

CICERO

Positionierung

Cicero ist Deutschlands erstes anspruchsvolles und meinungsbildendes Autorenmagazin aus der Hauptstadt Berlin.

Jeden Monat reflektieren und analysieren namhafte und prominente Autoren aus Politik, Wirtschaft und Kultur das gesellschaftliche Zeitgeschehen und bieten damit den Lesern eine Orientierung. Cicero setzt konsequent auf die Lust der Leser auf fundierte, exzellent geschriebene und meinungsfreudige, kluge Texte mit sehr hohem journalistischen Niveau. Cicero ist das Premium-Magazin einer schreibenden Elite für eine anspruchsvolle, Interessierte und meinungsstarke Leserschaft.

Ihr Nutzen

- Cicero hat als erstes meinungsbildendes Autorenmagazin ein neues Segment geöffnet und gilt damit als eine echte Innovation im deutschen Printmarkt.
- Cicero erreicht ohne Streuverluste eine sehr gebildete, erfolgreiche, intellektuell aufgeschlossene und engagierte Leserschaft aus Meinungsführern, Entscheidungsträgern und Vordenkern mit hohem gesellschaftlichen Status.
- Cicero steigert kontinuierlich die verkaufte Auflage. Die kontinuierlichen Zuwächse zeigen, dass gerade Qualitätstitel sich auch in Krisenzeiten gut behaupten.
- Die hohe durchschnittliche Leserdauer von ca. 2,5 Stunden unterstreicht die Sympathie und Akzeptanz des Titels bei seinen Lesern.

Redaktionelles Konzept

Cicero greift monatlich die gesellschaftlichen Debatten zur internationalen und deutschsprachigen Politik, Wirtschaft und Kultur auf. Dabei hält sich Cicero frei von Sensationslust und Kurzlebigkeit der Nachrichtenmedien. Cicero bietet besten Autorenjournalismus mit außergewöhnlichen Porträts, spannenden Reportagen und Essays in einer hochwertigen und modernen Optik. Cicero gliedert sich in 4 Ressorts:

Weltbühne: In der Weltbühne werden internationale Zusammenhänge und weltbewegende Ereignisse analysiert und diskutiert.

Berliner Republik: Ein Treffpunkt der deutschen Gesellschaft, vor allem der Bundespolitik und ihrer Macher. Was die Republik bewegt findet sich in diesem Ressort wieder.

Kapital: Ciceros Kapital reflektiert die wirtschaftliche Macht. Hier diskutieren Experten und Wirtschaftslenker die verschiedenen Seite der Ökonomie.

Salon: Hier werden die schönen Künste gesellschaftlich betrachtet. Ein Rahmen für das kulturelle Leben in all seinen Facetten.

Innovativ & kreativ

Cicero ist als innovatives Magazin sehr offen für außergewöhnliche Ideen.

Banderolen, Altarfalz, Anzeigenstrecken oder Beihefter sind längst nicht alles. Cicero bietet deutlich mehr an kreativen Überraschungen: Die Double Edition mit dem Spiel von Farbe und schwarz-weiß (September 2006), die Jahresendausgabe (Dezember 2007) mit 160.000 individuellen Titelbildern, eine aufmerksamkeitsstarke, gestanzte Titel-Flappe mit personalisierter Abonnenten-Ausgabe (März 2008), die Cicero Green Edition (September 2008) sowie die Jahresendausgabe im XXL-Format (Dezember 2008).

Aktivieren Sie mit Cicero gezielt Multiplikatoren! Wir setzen Ihre Ideen auf ganz einmalige Art werblich um.



CICERO

Leserschaft

	in %	Index
Einkommen (HHNE) (ø 3.100€)		
unter 2.000 €	31	74
2.000€ - 4.000 €	40	87
4.000€ - 6.000 €	19	200
6.000€ und mehr	10	333
Beruf		
GF., Selbstständig	11	199
Leitende Angestellte, Beamte	17	260
Nicht leitende Angestellte, Beamte, Sonstige Arbeiter	31	77
Bildung		
Volksschule/ wf. Schule ohne Abitur	37	48
Abitur ohne Studium	19	179
Studium	44	359

Persönlichkeitsstruktur

Cicero Leser gehören zur First Class Zielgruppe:
Gesellschaftlich Wirtschaftlicher Status 1+2: 54%, Affinitätsindex 244

Cicero Leser sind Meinungsführer:
Persönlichkeitsstärke 1+2 = Meinungsführer: 37%, Affinitätsindex 142

Quelle: AWA 2009

Reichweite (LpA)

AWA 2009 318.000 Leser
LAE 2009 77.000 Leser

Auflagenstruktur (IVW III/2009)

Verkaufte Auflage 81.032
Aboauflage 25.311
Einzelverkauf 15.118

Preise

1/1 Seite, 4c: 13.900 €