



Business Punk

0,20 Mio. UMU's Mobile Web

1,90 Mio. Pls Mobile Web

Quelle: Google Analytics 2017-02

INHALT

BUSINESS PUNK ist das Business-Lifestyle-Magazin für alle, die etwas bewegen wollen. Für Macher, die ihr eigenes Ding durchziehen und für Leute, die in Unternehmen etwas unternehmen. Für die ein Job mehr ist als ein Job. BUSINESS PUNK mischt die großen Erfolgsgeschichten einer jungen Unternehmergeneration mit der Popkultur des digitalen Zeitalters und spricht damit junge Leser an, die im Internet zu Hause sind und ebenso lebens- wie erfolgshungrig sind.

Digital setzt BUSINESS PUNK auf schnelle und interessante Geschichten: Das Beste aus Wirtschaft, Lifestyle und Internet-Trends findet sich sowohl auf der Site als auch in den beliebten und reichweitenstarken sozialen Netzwerken wieder. Business Punk bringt Trends auf den deutschen Markt und katapultiert sie in die Mitte der deutschen Young Professionals. Eine Symbiose aus Nutzwert, Entertainment, viel Wortwitz und Schnelligkeit macht Business Punk zum idealen Kanal für die aufstrebenden Digital Natives und die CEOs von morgen.

ZIELGRUPPE

- **Demographisch:** Die Leser sind männlich, jung, einkommensstark, gebildet und meistens berufstätig, vornehmlich im Dienstleistungssektor. Die Mehrheit hat Führungsverantwortung in ihrem Job und ist maßgeblich an Entscheidungsprozessen im Unternehmen beteiligt.
- **Medien- und Technikaffinität:** Alle nutzen das Internet, und die meisten verwenden dafür auch ihr Mobiltelefon. Fast alle sind Mitglied einer Social Community, eine Großzahl spielt am Computer oder an der Konsole.
- **Konsumverhalten:** Die Befragten geben ihr Geld für einen genussvollen Leben aus. Essen und Trinken, Ausgehen, Mode und Urlaub stehen bei den Ausgaben an erster Stelle. Die persönlichen Werte der Leser lassen sich wie das Motto des BP lesen: work hard. play hard. Erfolg im Beruf, aber auch das Leben genießen und enge Beziehungen zu Mitmenschen sind ihnen wichtig.

Quelle: Grundgesamtheit = Leser der BUSINESS PUNK, Ausgabe 1/2014, Stichprobe: n=442 BP Leser, Befragungszeitraum: 13.02. bis 13.03.2014, Methode: Onlinebefragung zum Heft auf der Website.

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE MOBILE WEB

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Homepage

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Mobile Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

FESTPREISE PRO TAG MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Gesamt	Al p. T. Festpreis	60.000 4.200 €	60.000 4.200 €	60.000 3.000 €	46.000 2.800 €

FESTPREISE PRO WOCHE MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Gesamt	Al p. W. Festpreis	0,42 Mio. 20.500 €	0,42 Mio. 20.500 €	0,42 Mio. 14.600 €	0,33 Mio. 13.600 €

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de