



8.220.000 UMU's Mobile Web

2.940.000 UMU's App

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

107.868.922 Pls Mobile Web

189.911.801 Pls App

Quelle: IWW 2017-06

16.760.000 Digitale Reichweite

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE MOBILE WEB

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Mobile Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE IPHONE APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site  
Einkaufsliste  
Homepage  
Rezepte

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## INHALT

CHEFKOCH.de Mobil im Überblick

- CHEFKOCH.de ist die größte Foodsite Deutschlands und ist nun auch mobil erreichbar. Dabei bietet die Plattform der Gemeinschaft von Kochinteressierten schnelle Hilfe zu Fragen rund um das Thema kochen und dient auch mobil als unkomplizierte und schnelle Rezeptquelle.
- Neben dem reichweitenstarken mobilen Portal verfügt das Portfolio von CHEFKOCH.de auch über iPhone, Android und Blackberry Apps.
- Hier haben die UserInnen nicht nur Vollzugriff auf alle CHEFKOCH.de-Rezepte, diese Applikationen bieten auch eine Vielfalt an interessanten und nützlichen Features, wie zum Beispiel:
  - „Rezept des Tages“-Tipp
  - Umrechnung der Portionsgrößen/ Mengen je Rezept
  - Einkaufslisten aus den Rezepten heraus (auch offline verfügbar)
  - „Best of“-Listen mit voreingestellten beliebten Rezept-Suchen
  - Offline-Kochbuch, in das die Lieblingsrezepte übertragen werden können

## ZIELGRUPPE

- Die Mobile Angebote (Apps & MEW) von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) erreicht im Monat 10,27 Millionen Unique User.
- 72,4% der User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) sind weiblich und 27,6% sind männlich
- 53,1% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 72% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 44% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 62,5% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 38,8% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Jobbörsen und Stars und Prominente zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Horoskope / Fitness und Wellness sowie zum Thema: Essen, Trinken und Genießen.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an:Damenkosmetik, Damenbekleidung, Babybedarf und Wellnessprodukte.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der CHEFKOCH.de User häufig auf den Kauf von: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Babybedarf, Haarpflegeprodukte und Haustierbedarf, Wellnessprodukte.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE ANDROID APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Einkaufsliste
Homepage
Rezepte

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## FESTPREISE PRO TAG MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Heute	Al p. T.	60.000	60.000	60.000	0
	<b>Festpreis</b>	<b>4.200 €</b>	<b>4.200 €</b>	<b>3.000 €</b>	-
Homepage	Al p. T.	49.000	49.000	0	0
	<b>Festpreis</b>	<b>3.400 €</b>	<b>3.400 €</b>	-	-
Rezepte	Al p. T.	1,02 Mio.	1,02 Mio.	1,02 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>49.800 €</b>	<b>49.800 €</b>	<b>35.600 €</b>	-
Suche	Al p. T.	0,75 Mio.	0,75 Mio.	0,75 Mio.	0,83 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>36.600 €</b>	<b>36.600 €</b>	<b>26.100 €</b>	<b>34.700 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Heute	Al p. W.	0,42 Mio.	0,42 Mio.	0,42 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>20.500 €</b>	<b>20.500 €</b>	<b>14.700 €</b>	-
Homepage	Al p. W.	0,34 Mio.	0,34 Mio.	0,34 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>16.700 €</b>	<b>16.700 €</b>	<b>11.900 €</b>	-
Ikea & Suche	Al p. W.	76.000	76.000	76.000	0
	<b>Festpreis</b>	<b>4.800 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>3.400 €</b>	-
Magazin	Al p. W.	0,23 Mio.	0,23 Mio.	0,23 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>11.100 €</b>	<b>11.100 €</b>	<b>7.900 €</b>	-

## FESTPREISE PRO TAG IPHONE APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. T.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,20 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>11.800 €</b>	<b>11.800 €</b>	<b>8.400 €</b>	<b>10.100 €</b>
Kommentare	Al p. T.	0	0	0	43.000
	<b>Festpreis</b>	-	-	-	<b>2.600 €</b>
Merkzettel	Al p. T.	56.000	56.000	56.000	0,13 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>3.900 €</b>	<b>3.900 €</b>	<b>2.800 €</b>	<b>6.500 €</b>
Rezepte	Al p. T.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>6.500 €</b>	<b>6.500 €</b>	<b>4.700 €</b>	-
Suche	Al p. T.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	0,44 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>6.100 €</b>	<b>6.100 €</b>	<b>4.400 €</b>	<b>18.500 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE IPHONE APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. W.	1,39 Mio.	1,39 Mio.	1,39 Mio.	1,39 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>58.300 €</b>	<b>58.300 €</b>	<b>41.700 €</b>	<b>49.900 €</b>
Kochbuch	Al p. W.	0,18 Mio.	0,18 Mio.	0,18 Mio.	0,13 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>11.200 €</b>	<b>11.200 €</b>	<b>8.000 €</b>	<b>7.100 €</b>
Kochbuchübersicht	Al p. W.	80.000	80.000	80.000	0
	<b>Festpreis</b>	<b>5.000 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>3.600 €</b>	-
Kommentare	Al p. W.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	0,30 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>6.400 €</b>	<b>6.400 €</b>	<b>4.500 €</b>	<b>12.500 €</b>
Merkzettel	Al p. W.	0,39 Mio.	0,39 Mio.	0,39 Mio.	0,89 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>19.100 €</b>	<b>19.100 €</b>	<b>13.600 €</b>	<b>37.400 €</b>
Rezepte	Al p. W.	0,77 Mio.	0,77 Mio.	0,77 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>37.700 €</b>	<b>37.700 €</b>	<b>26.900 €</b>	-
Suche	Al p. W.	0,72 Mio.	0,72 Mio.	0,72 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>35.400 €</b>	<b>35.400 €</b>	<b>25.300 €</b>	-

## FESTPREISE PRO TAG ANDROID APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. T.	0	0	0	0,12 Mio.
	<b>Festpreis</b>	-	-	-	<b>6.100 €</b>
Kochbuch	Al p. T.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	49.000
	<b>Festpreis</b>	<b>6.600 €</b>	<b>6.600 €</b>	<b>4.700 €</b>	<b>2.900 €</b>
Kochbuchübersicht	Al p. T.	0,15 Mio.	0,15 Mio.	0,15 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>8.900 €</b>	<b>8.900 €</b>	<b>6.400 €</b>	-
Kommentare	Al p. T.	81.000	81.000	81.000	42.000
	<b>Festpreis</b>	<b>5.700 €</b>	<b>5.700 €</b>	<b>4.000 €</b>	<b>2.500 €</b>
Merkzettel	Al p. T.	75.000	75.000	75.000	61.000
	<b>Festpreis</b>	<b>5.200 €</b>	<b>5.200 €</b>	<b>3.800 €</b>	<b>3.700 €</b>
Rezepte	Al p. T.	0,94 Mio.	0,94 Mio.	0,94 Mio.	0,45 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>46.100 €</b>	<b>46.100 €</b>	<b>32.900 €</b>	<b>18.700 €</b>
Suche	Al p. T.	0,23 Mio.	0,23 Mio.	0,23 Mio.	0,60 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>11.100 €</b>	<b>11.100 €</b>	<b>7.900 €</b>	<b>25.400 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE ANDROID APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. W.	57.000	57.000	57.000	0,83 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>3.600 €</b>	<b>3.600 €</b>	<b>2.600 €</b>	<b>35.000 €</b>
Kochbuch	Al p. W.	0,78 Mio.	0,78 Mio.	0,78 Mio.	0,34 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>38.200 €</b>	<b>38.200 €</b>	<b>27.300 €</b>	<b>14.400 €</b>
Kochbuchübersicht	Al p. W.	1,05 Mio.	1,05 Mio.	1,05 Mio.	97.000
	<b>Festpreis</b>	<b>44.100 €</b>	<b>44.100 €</b>	<b>31.500 €</b>	<b>5.200 €</b>
Kommentare	Al p. W.	0,57 Mio.	0,57 Mio.	0,57 Mio.	0,29 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>27.700 €</b>	<b>27.700 €</b>	<b>19.800 €</b>	<b>12.200 €</b>
Merkzettel	Al p. W.	0,53 Mio.	0,53 Mio.	0,53 Mio.	0,42 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>25.900 €</b>	<b>25.900 €</b>	<b>18.500 €</b>	<b>17.800 €</b>
Suche	Al p. W.	1,58 Mio.	1,58 Mio.	1,58 Mio.	0
	<b>Festpreis</b>	<b>66.400 €</b>	<b>66.400 €</b>	<b>47.400 €</b>	-

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)