



8.170.000 UMU's Mobile Web

3.030.000 UMU's App

Quelle: AGOF digital facts 2017-02

125.430.642 Pls Mobile Web

265.862.123 Pls App

Quelle: IWW 2017-04

17.030.000 Digitale Reichweite

Quelle: AGOF digital facts 2017-02

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE MOBILE WEB

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE IPHONE APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Einkaufsliste
Homepage
Rezepte

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

INHALT

CHEFKOCH.de Mobil im Überblick

- CHEFKOCH.de ist die größte Foodsite Deutschlands und ist nun auch mobil erreichbar. Dabei bietet die Plattform der Gemeinschaft von Kochinteressierten schnelle Hilfe zu Fragen rund um das Thema kochen und dient auch mobil als unkomplizierte und schnelle Rezeptquelle.
- Neben dem reichweitenstarken mobilen Portal verfügt das Portfolio von CHEFKOCH.de auch über iPhone, Android und Blackberry Apps.
- Hier haben die UserInnen nicht nur Vollzugriff auf alle CHEFKOCH.de-Rezepte, diese Applikationen bieten auch eine Vielfalt an interessanten und nützlichen Features, wie zum Beispiel:
 - „Rezept des Tages“-Tipp
 - Umrechnung der Portionsgrößen/ Mengen je Rezept
 - Einkaufslisten aus den Rezepten heraus (auch offline verfügbar)
 - „Best of“-Listen mit voreingestellten beliebten Rezept-Suchen
 - Offline-Kochbuch, in das die Lieblingsrezepte übertragen werden können

ZIELGRUPPE

- Die Mobile Angebote (Apps & MEW) von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) erreichen im Monat 10,21 Millionen Unique User.
- 72,8% der User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) sind weiblich und 27,2% sind männlich.
- 54,2% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 72,3% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 44,4% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 64% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 38,8% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Stars und Prominente und Fitness und Wellness zu erhalten. Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Essen, Trinken und Genießen / Horoskope sowie zum Thema: Jobbörsen.
- Die User von CHEFKOCH.de (mf Gesamt) haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Babybedarf und Wellnessprodukte.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der CHEFKOCH.de (mf Gesamt) User häufig auf den Kauf von: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Babybedarf, Wellnessprodukte und Haarpflegeprodukte, Körperpflegeprodukte.

Quelle: AGOF digital facts 2016-10 // Basis: Durchschnittlicher Monat

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE ANDROID APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Einkaufsliste
Homepage
Rezepte

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

FESTPREISE PRO TAG MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Heute	Al p. T.	82.000	82.000	82.000	0
	Festpreis	5.700 €	5.700 €	4.100 €	-
Homepage	Al p. T.	55.000	55.000	55.000	0
	Festpreis	3.800 €	7.300 €	5.200 €	-
Magazin	Al p. T.	44.000	44.000	0	0
	Festpreis	3.100 €	3.100 €	-	-
Rezepte	Al p. T.	1,19 Mio.	1,19 Mio.	1,19 Mio.	0
	Festpreis	58.400 €	58.400 €	41.700 €	-
Suche	Al p. T.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	1,30 Mio.
	Festpreis	54.100 €	54.100 €	38.700 €	54.600 €

FESTPREISE PRO WOCHE MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Heute	Al p. W.	0,57 Mio.	0,57 Mio.	0,57 Mio.	0
	Festpreis	27.900 €	27.900 €	20.000 €	-
Homepage	Al p. W.	0,39 Mio.	0,39 Mio.	0,39 Mio.	0
	Festpreis	19.100 €	19.100 €	13.600 €	-
Magazin	Al p. W.	0,31 Mio.	0,31 Mio.	0,31 Mio.	0
	Festpreis	15.200 €	15.200 €	10.800 €	-

FESTPREISE PRO TAG IPHONE APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. T.	0,26 Mio.	0,26 Mio.	0,26 Mio.	0
	Festpreis	12.600 €	12.600 €	9.000 €	-
Kochbuch	Al p. T.	38.000	38.000	0	0
	Festpreis	2.700 €	2.700 €	-	-
Merkzettel	Al p. T.	42.000	42.000	0	0
	Festpreis	2.900 €	2.900 €	-	-
Rezepte	Al p. T.	0,19 Mio.	0,19 Mio.	0,19 Mio.	0
	Festpreis	11.500 €	11.500 €	8.200 €	-

FESTPREISE PRO WOCHE IPHONE APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. W.	1,80 Mio.	1,80 Mio.	1,80 Mio.	0
	Festpreis	75.600 €	75.600 €	54.000 €	-
Kochbuch	Al p. W.	0,27 Mio.	0,27 Mio.	0,27 Mio.	0
	Festpreis	13.200 €	13.200 €	9.400 €	-
Merkzettel	Al p. W.	0,30 Mio.	0,30 Mio.	0,30 Mio.	0,19 Mio.
	Festpreis	14.700 €	14.700 €	10.500 €	10.300 €
Rezepte	Al p. W.	1,36 Mio.	1,36 Mio.	1,36 Mio.	0
	Festpreis	57.100 €	57.100 €	40.800 €	-
Suche	Al p. W.	90.000	90.000	90.000	0
	Festpreis	5.700 €	5.700 €	4.000 €	-

FESTPREISE PRO TAG ANDROID APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Homepage	Al p. T.	0,13 Mio.	0,13 Mio.	0,13 Mio.	0,16 Mio.
	Festpreis	7.600 €	7.600 €	5.400 €	8.000 €
Kochbuch	Al p. T.	0,12 Mio.	0,12 Mio.	0,12 Mio.	0
	Festpreis	7.300 €	7.300 €	5.200 €	-
Kochbuchübersicht	Al p. T.	0,16 Mio.	0,16 Mio.	0,16 Mio.	0
	Festpreis	9.300 €	9.300 €	6.600 €	-
Kommentare	Al p. T.	0,36 Mio.	0,36 Mio.	0,36 Mio.	0
	Festpreis	17.500 €	17.500 €	12.500 €	-
Merkzettel	Al p. T.	83.000	83.000	83.000	0
	Festpreis	5.800 €	5.800 €	4.200 €	-
Rezepte	Al p. T.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	0,35 Mio.
	Festpreis	54.300 €	54.300 €	38.800 €	14.700 €
Suche	Al p. T.	0,27 Mio.	0,27 Mio.	0,27 Mio.	0,37 Mio.
	Festpreis	13.100 €	13.100 €	9.400 €	15.400 €

FESTPREISE PRO WOCHE ANDROID APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Einkaufsliste	Al p. W.	43.000	43.000	0	0
	Festpreis	2.700 €	2.700 €	-	-
Homepage	Al p. W.	0,89 Mio.	0,89 Mio.	0,89 Mio.	1,09 Mio.
	Festpreis	43.600 €	43.600 €	31.100 €	39.200 €
Kochbuch	Al p. W.	0,86 Mio.	0,86 Mio.	0,86 Mio.	0,20 Mio.
	Festpreis	42.100 €	42.100 €	30.100 €	10.800 €
Merkzettel	Al p. W.	0,58 Mio.	0,58 Mio.	0,58 Mio.	0,24 Mio.
	Festpreis	28.400 €	28.400 €	20.300 €	10.100 €
Rezepte	Al p. W.	0	0	0	2,45 Mio.
	Festpreis	-	-	-	88.200 €
Suche	Al p. W.	1,88 Mio.	1,88 Mio.	1,88 Mio.	2,56 Mio.
	Festpreis	79.000 €	79.000 €	56.400 €	92.200 €

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de