



# Eltern

3,03 Mio. UMU's Mobile Web

30.000 UMU's App

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

20,54 Mio. Pls Mobile Web

0,55 Mio. Pls App

Quelle: IWW 2017-11

4,19 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE MOBILE WEB

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Baby	Kleinkind
Familie & Urlaub	Schulkind
Gesundheit & Ernährung	Schwangerschaft**
Kinderwunsch	-

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Mobile Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE IPHONE APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Baby	Kinderwunsch
ELTERN Kinderwunsch iPhone App	Kleinkind
Familie & Urlaub	Schulkind
Gesundheit & Ernährung	Schwangerschaft**

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €

## INHALT

ELTERN.de Mobil – Alles rund um Schwangerschaft, Geburt und Kinder für unterwegs!

- ELTERN.de Mobil bietet eine vielfältige Themenpalette in hochwertiger ELTERN-Qualität: Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby uvm.
- Egal, wo sie sich gerade aufhalten - mit dem Handy können Userinnen und User jederzeit unter mobil.eltern.de ausgewählte redaktionelle Inhalte der Website ELTERN.de Mobil abrufen.
- Die mobilen Angebote von ELTERN.de bieten:
  - Informationen zu allen Lebensphasen
  - Hilfreiche Produkt-Vorstellungen
  - Spannende Quiz und Tests
  - Tolle Bilderstreifen
  - Artikelsuche im Archiv von ELTERN.de
- ELTERN.de Mobil bietet maßgeschneiderte Informationen in eigenen Apps. User können sich in der Zyklus Kalender App über Kinderwunsch, in der Schwangerschafts App über ihre Schwangerschaft und in der Klinikführer App über die passende Geburtsklinik informieren.

## ZIELGRUPPE

- Die Mobile Angebote (Apps & MEW) von ELTERN.de (mf Gesamt) erreicht im Monat 2,27 Millionen Unique User.
- 79,8% der User von ELTERN.de (mf Gesamt) sind weiblich und 20,2% sind männlich
- 69,5% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 80,8% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von ELTERN.de (mf Gesamt) verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 46,8% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 61,2% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 38,4% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von ELTERN.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Stars und Prominente und Weblogs/Blogs zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Fitness und Wellness / Familie und Kinder sowie zum Thema: Jobbörsen.
- Die User von ELTERN.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Babybedarf, Damenkosmetik, Damenbekleidung und Spielwaren.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der ELTERN.de User häufig auf den Kauf von: Babybedarf, Damenkosmetik, Damenbekleidung, Haarpflegeprodukte und Wellnessprodukte, Spielwaren.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

## BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE ANDROID APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## FESTPREISE PRO TAG MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Baby	Al p. T.	54.000	54.000	54.000	0
	<b>Festpreis</b>	<b>3.800 €</b>	<b>3.800 €</b>	<b>2.700 €</b>	-
Familie & Urlaub	Al p. T.	59.000	59.000	59.000	0
	<b>Festpreis</b>	<b>4.100 €</b>	<b>4.100 €</b>	<b>3.000 €</b>	-
Schwangerschaft* *	Al p. T.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,13 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>11.700 €</b>	<b>11.700 €</b>	<b>8.300 €</b>	<b>6.500 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Baby	Al p. W.	0,38 Mio.	0,38 Mio.	0,38 Mio.	0,28 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>18.500 €</b>	<b>18.500 €</b>	<b>13.200 €</b>	<b>11.800 €</b>
Familie & Urlaub	Al p. W.	0,41 Mio.	0,41 Mio.	0,41 Mio.	0,27 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>20.100 €</b>	<b>20.100 €</b>	<b>14.300 €</b>	<b>11.300 €</b>
Gesundheit & Ernährung	Al p. W.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	0,10 Mio.	53.000
	<b>Festpreis</b>	<b>6.300 €</b>	<b>6.300 €</b>	<b>4.500 €</b>	<b>2.900 €</b>
Kinderwunsch	Al p. W.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,20 Mio.	0,18 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>10.000 €</b>	<b>10.000 €</b>	<b>7.100 €</b>	<b>9.600 €</b>
Kleinkind	Al p. W.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	0,11 Mio.	0,27 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>6.600 €</b>	<b>6.600 €</b>	<b>4.700 €</b>	<b>11.200 €</b>
Schulkind	Al p. W.	40.000	40.000	0	0
	<b>Festpreis</b>	<b>2.500 €</b>	<b>2.500 €</b>	-	-
Schwangerschaft* *	Al p. W.	1,38 Mio.	1,38 Mio.	1,38 Mio.	0,89 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>57.900 €</b>	<b>57.900 €</b>	<b>41.300 €</b>	<b>37.200 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE IPHONE APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Gesamt	Al p. W.	43.000	43.000	0	0
	<b>Festpreis</b>	<b>2.700 €</b>	<b>2.700 €</b>	-	-

## FESTPREISE PRO WOCHE ANDROID APP

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4:1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Gesamt	Al p. W.	52.000	52.000	0	0
	<b>Festpreis</b>	<b>3.300 €</b>	<b>3.300 €</b>	-	-

## INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
mAdvertorial	auf Anfrage
mBooklet	auf Anfrage
mBooklet Connect Ad	auf Anfrage
mThemensponsoring	auf Anfrage
Sponsored Post	ab 12.500 € netto + Produktionskosten

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)