



Eltern

2.010.000 UMU's Mobile Web

17.709.308 Pls Mobile Web

766.881 Pls App

Quelle: IVW 2017-04

3.050.000 Digitale Reichweite

Quelle: AGOF digital facts 2017-02

INHALT

ELTERN.de Mobil – Alles rund um Schwangerschaft, Geburt und Kinder für unterwegs!

- ELTERN.de Mobil bietet eine vielfältige Themenpalette in hochwertiger ELTERN-Qualität: Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby uvm.
- Egal, wo sie sich gerade aufhalten - mit dem Handy können Userinnen und User jederzeit unter mobil.eltern.de ausgewählte redaktionelle Inhalte der Website ELTERN.de Mobil abrufen.
- Die mobilen Angebote von ELTERN.de bieten:
 - Informationen zu allen Lebensphasen
 - Hilfreiche Produkt-Vorstellungen
 - Spannende Quiz und Tests
 - Tolle Bilderstreifen
 - Artikelsuche im Archiv von ELTERN.de
- ELTERN.de Mobil bietet maßgeschneiderte Informationen in eigenen Apps. User können sich in der Zyklus Kalender App über Kinderwunsch, in der Schwangerschafts App über ihre Schwangerschaft und in der Klinikführer App über die passende Geburtsklinik informieren.

ZIELGRUPPE

- Die Mobile Angebote (Apps & MEW) von ELTERN.de (mf Gesamt) erreichen im Monat 1,74 Millionen Unique User.
- 79,4% der User von ELTERN.de (mf Gesamt) sind weiblich und 20,6% sind männlich.
- 72,2% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 82,7% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von ELTERN.de (mf Gesamt) verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 47,8% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 66,2% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 42,2% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von ELTERN.de (mf Gesamt) nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Jobbörsen und Stars und Prominente zu erhalten. Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Fitness und Wellness / Immobilienbörsen sowie zum Thema: Familie und Kinder.
- Die User von ELTERN.de (mf Gesamt) haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Babybedarf, Damenkosmetik, Damenbekleidung und Spielwaren.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der ELTERN.de (mf Gesamt) User häufig auf den Kauf von: Babybedarf, Damenkosmetik, Damenbekleidung, Wellnessprodukte und Haarpflegeprodukte, Schuhe.

Quelle: AGOF digital facts 2016-10 // Basis: Durchschnittlicher Monat

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE MOBILE WEB

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Baby	Kleinkind
Familie & Urlaub	Schulkind
Gesundheit & Ernährung	Schwangerschaft**
Kinderwunsch	-

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	40 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE IPHONE APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Baby	Kinderwunsch
ELTERN Kinderwunsch iPhone App	Kleinkind
Familie & Urlaub	Schulkind
Gesundheit & Ernährung	Schwangerschaft**

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

BELEGUNGSEINHEITEN UND PREISE ANDROID APP

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
Mobile Banderole Ad	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Content Ad 2:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Content Ad 3:1	-	70 €	60 €	40 €	25 €
Mobile Inflow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Mobile Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Layer Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	-	60 €	50 €	35 €	20 €
Mobile PreExpandable Ad (Auto-Expand)	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Mobile PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Mobile Push Down Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
xDigital Billboard + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Halfpage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

FESTPREISE PRO TAG MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4-1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Baby	Al p. T.	37.000	37.000	0	0
	Festpreis	2.600 €	2.600 €	-	-
Familie & Urlaub	Al p. T.	57.000	57.000	57.000	0
	Festpreis	4.000 €	4.000 €	2.800 €	-
Schwangerschaft*	Al p. T.	49.000	49.000	0	44.000
	Festpreis	3.400 €	3.400 €	-	2.600 €

FESTPREISE PRO WOCHE MOBILE WEB

Belegungseinheit		Mobile Content Ad 2:1	Mobile Content Ad 3:1	Mobile Content Ad 4-1/6:1	Mobile Medium Rectangle
Baby	Al p. W.	0,26 Mio.	0,26 Mio.	0,26 Mio.	0,21 Mio.
	Festpreis	12.700 €	12.700 €	9.100 €	8.800 €
Familie & Urlaub	Al p. W.	0,40 Mio.	0,40 Mio.	0,40 Mio.	0,25 Mio.
	Festpreis	19.600 €	19.600 €	14.000 €	10.500 €
Gesundheit & Ernährung	Al p. W.	65.000	65.000	65.000	0
	Festpreis	4.100 €	4.100 €	2.900 €	-
Kinderwunsch	Al p. W.	0,19 Mio.	0,19 Mio.	0,19 Mio.	0,17 Mio.
	Festpreis	12.000 €	12.000 €	8.600 €	9.200 €
Kleinkind	Al p. W.	81.000	81.000	81.000	0,26 Mio.
	Festpreis	5.100 €	5.100 €	3.600 €	10.900 €
Schwangerschaft*	Al p. W.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	1,11 Mio.	0,66 Mio.
	Festpreis	46.600 €	46.600 €	33.300 €	27.700 €

INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
mAdvertorial	auf Anfrage
mBooklet	auf Anfrage
mBooklet Connect Ad	auf Anfrage
mThemensponsoring	auf Anfrage
Sponsored Post	ab 12.500 € netto + Produktionskosten

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de