



2,67 Mio. Pls

0,35 Mio. Visits

Quelle: IWW 2017-08

0,18 Mio. Unique User

Quelle: AGOF digital facts 2017-08

0,18 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF digital facts 2017-08

INHALT

- ART-MAGAZIN.de ist Deutschlands größtes Kunstportal.
- ART-MAGAZIN.de ist näher dran. Unsere ART-Korrespondenten berichten aus den internationalen Kunstmetropolen der ganzen Welt, präsentieren aktuelle Ausstellungen und Trends, blicken hinter die Kulissen der Szene und führen exklusive Interviews mit Kuratoren und Künstlern.
- ART-MAGAZIN.de bietet exklusiven Service. Neben spannenden Themenspecials zu kunstrelevanten Märkten wie Fotografie, Reise, Design und Mode, Messen und Events bietet die Site eine umfassende Ausstellungssuche, alles Wissenswerte zu Kunstrichtungen, Künstlern und Kulturevents.
- ART-MAGAZIN.de ist unverzichtbar. Alle Kunden, die für ihre Marken online nicht nur ein Highclass-Umfeld suchen, sondern besonderen Wert darauf legen, eine hochkarätige Userschaft zu erreichen, für die Genuss, Bildung und Kultur zusammengehören finden auf ART-MAGAZIN.de ihre Heimat.

ART-MAGAZIN.de hat das [PrimeSite-Siegel vom VDZ](#) erhalten.

ZIELGRUPPE

- ART-MAGAZIN.de erreicht im Monat 0,17 Millionen Unique User.
- 63,6% der User von ART-MAGAZIN.de sind weiblich und 36,4% sind männlich.
- 48,8% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 71,9% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von ART-MAGAZIN.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 52,2% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 67,2% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro oder mehr, 47,8% der User steht sogar mehr als 3.000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von ART-MAGAZIN.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Weblogs/Blogs und Flirts und Kontakte zu erhalten. Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Essen, Trinken und Genießen / Kinofilme, Kinoprogramm sowie zum Thema: Immobilienbörsen.
- Die User von ART-MAGAZIN.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Gewinnspiele, Damenbekleidung, Gebrauchtwagen und Autofinanzierung.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der ART-MAGAZIN.de User häufig auf den Kauf von: Autofinanzierung, Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge, Krankenversicherungen, Gebrauchtwagen und Babybedarf, Kostenpflichtige Lotteryspiele.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Fotografie - Akt
Gesamt

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard Ad + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital HalfPage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

FESTPREISE PRO WOCHE

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Gesamt	Al p. W. Festpreis	0,16 Mio. 13.300 €	0,18 Mio. 15.800 €	0,16 Mio. 8.700 €	0,16 Mio. 13.300 €	0,18 Mio. 12.700 €

NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Native Advertising	auf Anfrage
Influencer	auf Anfrage

Preisliste 2017 vom 20.09.2017

NEWSLETTER

NEWSLETTER	Turnus	Werbemittel	Format	Abozahlen	Preis pro Versand
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, max. 40 KB	5.800	348 €
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	NativeAd	Bild: 300 x 200 Pixel, max. 35 Zeichen Dachzeile bzw. Headline + max. 180 Zeichen Text	5.800	377 €
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	Banner	620 x 150 Pixel, max. 40 KB	5.800	232 €

SPECIALS

Specials	Zeitraum
Ausstellungssuche/-kalender	2017
Biennale Venedig	Mai 2017
documenta Athen	Apr 2017
documenta Kassel	Jun 2017

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de