



Brigitte **MOM**

2,94 Mio. Pls

1,22 Mio. Visits

Quelle: WebTrek 2017-03

0,17 Mio. Unique User

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

## INHALT

BRIGITTE MOM Digital bei BRIGITTE.de

Das Magazin mit starken Nerven ist auch im Digitalen zuhause. Das Netz ist heute der Ort, an dem sich moderne Mütter rund um die Uhr das holen, was sie in ihrem chaotischen Alltag brauchen: Rat, Anregung, Trost und Austausch. Vor allem aber das Gefühl, nicht perfekt sein zu müssen und auch mal herzlich über das Leben mit Kind lachen zu dürfen!

All das bietet BRIGITTE MOM in der digitalen „Familien“-Welt auf BRIGITTE.de sowie mit einer starken BRIGITTE MOM-Präsenz auf Facebook. Hinzu kommen unsere monatlichen Newsletter. Ob nun zuhause auf dem Sofa oder per Smartphone vom Spielplatz aus: Mütter lieben die BRIGITTE MOM-Themen, weil sie sich wie das echte Leben im spannenden Gefühlsdreieck zwischen Mut, Wut und ganz großer Liebe bewegen. Aufgeschrieben von Redakteurinnen, die genau wissen, wie es sich anfühlt, wenn das Kind nach 3 Stunden „La Le Lu“-Singen immer noch hellwach ist – und gerade deshalb den richtigen Ton für ihre Leserinnen treffen.

Die einzigartige Authentizität der digitalen BRIGITTE MOM vermittelt auch unsere beliebte Rubrik „MOM Blogs“. Mit rund 2.000 registrierten Mama- und Papa-Blogs ist diese Sammlung zu einer Art „Wikipedia der Elternblogs“ geworden. Regelmäßig erscheinen hier Beiträge von reichweitenstarken Bloggerinnen und Bloggern, die den redaktionellen Themenmix um persönliche Perspektiven und Geschichten ergänzen und so ein Stimmungsbild für Familien in Deutschland sind.

## ZIELGRUPPE

- BRIGITTE MOM (BRIGITTE.de/familie) erreicht im Monat 0,57 Millionen Unique User.
- 86,5% der User sind weiblich und 13,5% sind männlich.
- 59,1% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 75% ist zwischen 20 und 49 Jahre alt.
- Die User verfügen über eine mittlere bis hohe Bildung: 47,9% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss, 82,6% haben mindestens eine weiterführende Schule besucht.
- 64,1% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro oder mehr; 40,2% der User steht sogar mehr als 3.000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um sich über Themen „Stars und Prominente“, „Essen, Trinken und Genießen“ oder „Fitness und Wellness“ zu informieren. Ebenfalls besuchen sie sehr häufig Immobilien- und Jobbörsen als auch soziale Netzwerke.
- Die User von BRIGITTE.de/familie haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Damenkosmetik, Babybedarf, Spielwaren, Damenbekleidung, Wellnessprodukte, kostenpflichtiger Musik aus dem Internet, Krankenversicherungen oder Haarpflegeprodukte.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der User häufig auf den Kauf von: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Babybedarf, Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte, Alkoholfreie Getränke sowie Wellnessprodukte.

Quelle: AGOF digital facts 2016-10 // Basis: Durchschnittlicher Monat // BRIGITTE MOM (BRIGITTE.de/familie) als BE von BRIGITTE.de

## UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €

\* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

## INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
Advertorial - xdigital	ab 12.000 € netto
Blogger-Booklet - xdigital	ab 35.000 € netto
eBooklet - xdigital	ab 31.500 € netto
Multiple BrandBooklet - xdigital	ab 20.000 € netto
Sponsored Post - xdigital	ab 27.450 € netto
Themensponsoring - xdigital	ab 19.350 € netto

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)