



**Brigitte**  
woman.de

1,00 Mio. Pls

0,26 Mio. Visits

Quelle: WebTrek 2017-03

0,32 Mio. Unique User

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

## INHALT

BRIGITTE-WOMAN.de ist die neue Website für Frauen ab 40. Mehr noch als ihr Alter verbindet die Userinnen ihre Haltung dem Leben gegenüber: Sie sind offen, neugierig und besonders aktiv. Und sie sind immer auf der Suche nach dem besonderen Tipp, der erstklassigen Adresse, einem guten Produkt. Frauen über 40 wissen, was gut ist, und möchten dieses Wissen mit anderen teilen. Dieses Bedürfnis greift BRIGITTE-WOMAN.de mit dem Tool „Das Beste“ auf. Denn dort können Frauen ihre Empfehlungen vorstellen.

Der „Kulturplaner“ hilft, die eigene Freizeit zu gestalten. Das redaktionelle Format „Die Entscheidung“ ermöglicht es, Erfahrungen an andere weiterzugeben. Darüber hinaus bietet die Anbindung an das Social Network „Bfriends“ den Frauen die perfekte Plattform, um sowohl on- als auch offline miteinander zu kommunizieren und aktiv ihr Leben zu gestalten.

BRIGITTE-WOMAN.de ist großzügig strukturiert, klar gegliedert und hat eine emotionale Bildsprache. Kultur, Reise und Beauty sind thematische Schwerpunkte. Die Site bietet ein hochwertiges, redaktionelles Angebot. BRIGITTE-WOMAN.de hat damit ein besonderes Profil im Frauensegment.

## ZIELGRUPPE

- BRIGITTE.de/leben (Zuordnung u.a. BRIGITTE WOMAN) erreicht im Monat 0,62 Millionen Unique User.
- 81,8% der User sind weiblich und 18,2% sind männlich.
- 51,8% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 71,5% ist zwischen 20 und 49 Jahre alt.
- Die User verfügen über eine mittlere bis hohe Bildung: 48,2% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss, 80,1% haben mindestens eine weiterführende Schule besucht.
- 69,0% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro oder mehr; 43,3% der User steht sogar mehr als 3.000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um sich über Themen „Horoskope“, „Stars und Prominente“, „Essen, Trinken und Genießen“ oder „Fitness und Wellness“ zu informieren. Ebenfalls besuchen sie sehr häufig Immobilien- und Jobbörsen.
- Die User von BRIGITTE.de/leben haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Babybedarf, Damenbekleidung, Damenkosmetik, Wellnessprodukte, Haarpflegeprodukte, Schuhe und Spielwaren.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der User häufig auf den Kauf von: Damenbekleidung, Babybedarf, Wellnessprodukte, Damenkosmetik, Schuhe und Körperpflegeprodukte.

Quelle: AGOF digital facts 2016-10 // Basis: Durchschnittlicher Monat // BRIGITTE.de/leben (inkl. BRIGITTE WOMAN) als BE von BRIGITTE.de

## UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Gesundheit	Mode
Kultur	Reisen & Genuss
Leben & Lieben	Schönheit

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	20 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €

## SITESPEZIFISCHE WERBEFORMEN

Werbeform	Format	Run of Site	Full Reach
Rubriken sponsoring	-	-	auf Anfrage

\* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

## INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
Advertorial	auf Anfrage
eBooklet	ab 20.000 € netto
EMS Trend-Insight	7.500 €
Fotowettbewerb	auf Anfrage
Gewinnspiel	ab 4.500 € netto
Multiple BrandBooklet	auf Anfrage
Produkttest	auf Anfrage

## NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Word-of-Mouth	auf Anfrage

---

## Preisliste 2017 vom 22.07.2017

---

### NEWSLETTER

---

NEWSLETTER	Turnus	Werbemittel	Format	Abozahlen	Preis pro Versand
Standalone Newsletter	bei Bedarf	Newsletter Stand-Alone	-	87.000	8.265 €

---

### SPECIALS

---

Specials	Zeitraum
Bücher, Filme & Veranstaltungen	2017
Gesundheit	2017
Mode & Beauty	2017
Mode in großen Größen	2017
Reise & Genuss	2017

---

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)