



109,32 Mio. Pls

22,44 Mio. Visits

Quelle: IWW 2017-06

9,34 Mio. Unique User

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

16,76 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF digital facts 2017-03

INHALT

CHEFKOCH.de – Europas größte Kochseite

Mehr als 300.000 Rezepte, 70 Foren und mehrere 100.000 hilfreiche Kommentare zeigen: CHEFKOCH.de ist die erste Adresse für Kochinteressierte im deutschsprachigen Internet. In der regen Community tauschen sich über 2,2 Millionen angemeldete Nutzer über ihr liebstes Hobby aus und bewerten, kommentieren und teilen ihre Rezepte. Bei dieser großen Vielfalt ist für jeden etwas dabei, vom Anfänger in der Küche bis zum ambitionierten Hobbykoch.

CHEFKOCH.de bietet darüber hinaus ein breit aufgestelltes Online-Magazin. Dort gibt es Infos satt, von der gesunden Ernährung über internationale Länderküchen bis hin zu umfangreichen Specials, passend zur jeweiligen Saison. Neben dem Online-Magazin erwarten die Nutzer unterhaltsame Koch- und Back-Videos, informative Newsletter, praktische Apps und Social Media Kanäle auf Facebook, Google+ und Twitter. Kurzum: Mit CHEFKOCH.de findet jeder die Rezepte, die er gerade braucht – und das auch über Google, denn dort nimmt CHEFKOCH.de mit seinen Inhalten die vorderen Plätze ein.

Tausendfach erprobte Rezepte, eine große Reichweite und ein hoher Bekanntheitsgrad: CHEFKOCH.de ist Deutschlands erste Anlaufstelle im Internet für alle, die sich fürs Kochen, Backen und Genießen begeistern.

CHEFKOCH.de hat das [PrimeSite-Siegel vom VDZ](#) erhalten.

ZIELGRUPPE

- Die Internet-Webseite von CHEFKOCH.de erreicht im Monat 9,34 Millionen Unique User.
- 64,5% der User von CHEFKOCH.de (if Website Angebot) sind weiblich und 35,5% sind männlich
- 40,8% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 61,8% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von CHEFKOCH.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 44,5% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 66,1% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 40,9% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von CHEFKOCH.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Immobilienbörsen und Essen, Trinken und Genießen zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Fitness und Wellness / Weblogs/Blogs sowie zum Thema: Jobbörsen.
- Die User von CHEFKOCH.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Wellnessprodukte und Spielwaren.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der CHEFKOCH.de User häufig auf den Kauf von: Damenbekleidung, Damenkosmetik, Babybedarf, Spielwaren und Haarpflegeprodukte, Bücher.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site
Community
Magazin
Rezepte

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard Ad + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital HalfPage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

FESTPREISE PRO TAG

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Community	Al p. T.	0,15 Mio.	0,15 Mio.	0	0,15 Mio.	0,15 Mio.
	Festpreis	11.500 €	12.800 €	-	11.500 €	10.200 €
Homepage	Al p. T.	70.000	70.000	60.000	60.000	70.000
	Festpreis	6.300 €	7.000 €	3.600 €	5.400 €	5.600 €
Magazin	Al p. T.	30.000	30.000	0,13 Mio.	0,13 Mio.	0
	Festpreis	2.700 €	3.000 €	6.600 €	9.900 €	-
Rezepte	Al p. T.	0	0	1,71 Mio.	0	0
	Festpreis	-	-	71.800 €	-	-

FESTPREISE PRO WOCHE

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Community	Al p. W.	1,04 Mio.	1,04 Mio.	0	1,03 Mio.	1,04 Mio.
	Festpreis	56.200 €	62.400 €	-	55.600 €	49.900 €
Homepage	Al p. W.	0,52 Mio.	0,52 Mio.	0,43 Mio.	0,43 Mio.	0,52 Mio.
	Festpreis	32.800 €	36.400 €	18.100 €	27.100 €	29.100 €
Magazin	Al p. W.	0,24 Mio.	0,24 Mio.	0,91 Mio.	0,92 Mio.	0,24 Mio.
	Festpreis	15.100 €	16.800 €	38.200 €	58.000 €	13.400 €

NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Inluencer & Word-of-Mouth	auf Anfrage
Native Advertising	auf Anfrage

Preisliste 2017 vom 22.07.2017

NEWSLETTER

NEWSLETTER	Turnus	Werbemittel	Format	Abozahlen	Preis pro Versand
Newsletter	wöchentlich, dienstags	Medium Rectangle	580x300 Pixel, max. 40 kB	425.000	25.500 €
Rezept des Tages	täglich	Medium Rectangle	580x300 Pixel, max. 40 kB	320.000	19.200 €
Standalone Newsletter	auf Anfrage	Newsletter Stand-Alone	-	180.000	auf Anfrage

SPECIALS

Specials	Zeitraum
Frühling	Mai 2017
Grillen	Jun 2017
Halloween	Sep 2017
Herbst	Sep 2017
Karneval	Feb 2017
Ostern	Mrz 2017
Weihnachten	Dez 2017

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de