



# Eltern

9,46 Mio. Pls

1,94 Mio. Visits

Quelle: IWW 2017-08

1,10 Mio. Unique User

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-08

3,62 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-08

## UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Baby	Kinderwunsch
Familie & Urlaub	Kleinkind
Gesamt	Schulkind
Gesundheit & Ernährung	Schwangerschaft**

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard Ad + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital HalfPage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## SITESPEZIFISCHE WERBEFORMEN

Werbeform	Format	Run of Site	Full Reach
Rubrikensponsoring	-	-	auf Anfrage
Multiscreen Billboard Ad (exkl. Homepage)	-	-	70 €
Multiscreen Medium Rectangle (exkl. Homepage)	-	-	50 €
Multiscreen Pulldown Ad (exkl. Homepage)	-	-	auf Anfrage

\* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

## INHALT

Für jede Lebensphase – vom ersten zarten Gedanken an ein Kind bis zu den Fragen mit Jugendlichen – bietet ELTERN.de schnellen Expertenrat mit Texten, Bildern, Videos und praktischen Tools. ELTERN.de ist tagesaktuell und greift als einzigartige Familienplattform die Themen auf, die Familien bewegen.

ELTERN.de unterstützt bei allen Problemen rund um den Kinderwunsch, die Schwangerschaft sowie dem Familienalltag und ermöglicht es, sich mit anderen Eltern in über 200 Foren oder im Social Network auszutauschen. ELTERN.de informiert außerdem über Themen wie Erziehung und Schule und gibt praktische Tipps zur Freizeitgestaltung.

ELTERN.de hat das [PrimeSite-Siegel vom VDZ](#) erhalten.

\*\* Festpreise ELTERN.de inkl. VORNAME.com Gesamt

## ZIELGRUPPE

- Die Internet-Webseite von ELTERN.de erreicht im Monat 1,25 Millionen Unique User.
- 69,2% der User von ELTERN.de (if Website Angebot) sind weiblich und 30,8% sind männlich
- 60,9% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 76,2% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von ELTERN.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 49,9% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 62,5% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 38,6% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von ELTERN.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Jobbörsen und Weblogs/Blogs zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Fitness und Wellness / Chats oder Messenger sowie zum Thema: Soziale Netzwerke.
- Die User von ELTERN.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Babybedarf, Spielwaren, Damenbekleidung und Damenkosmetik. Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der ELTERN.de User häufig auf den Kauf von: Babybedarf, Spielwaren, Filme oder Serien auf DVD oder Bluray, Kostenpflichtige Filme oder Serien aus dem Internet und Möbel, Wohnungseinrichtung, Damenbekleidung.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

## FESTPREISE PRO TAG

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Schwangerschaft*	Al p. T.	55.000	41.000	47.000	40.000	41.000
*	<b>Festpreis</b>	<b>5.000 €</b>	<b>4.100 €</b>	<b>2.800 €</b>	<b>3.600 €</b>	<b>3.300 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Baby	Al p. W.	46.000	46.000	0	46.000	46.000
	<b>Festpreis</b>	<b>3.700 €</b>	<b>4.100 €</b>	-	<b>3.700 €</b>	<b>3.300 €</b>
Familie & Urlaub	Al p. W.	0,15 Mio.	0,12 Mio.	90.000	0,15 Mio.	0,12 Mio.
	<b>Festpreis</b>	<b>12.200 €</b>	<b>10.800 €</b>	<b>4.900 €</b>	<b>12.200 €</b>	<b>8.600 €</b>
Schwangerschaft*	Al p. W.	0,38 Mio.	0,29 Mio.	0,33 Mio.	0,28 Mio.	0,29 Mio.
*	<b>Festpreis</b>	<b>24.200 €</b>	<b>20.200 €</b>	<b>13.800 €</b>	<b>17.600 €</b>	<b>16.100 €</b>

## NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Influencer & Word-of-Mouth	auf Anfrage
Native Advertising	auf Anfrage

## NEWSLETTER

NEWSLETTER	Turnus	Werbemittel	Format	Abozahlen	Preis pro Versand
ELTERN.de Standalone Newsletter	bei Bedarf	Newsletter Stand-Alone	-	37.000	3.515 €
ELTERN.de-Newsletter	monatlich, jeden ersten Montag	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, max. 40 kB	27.800	1.668 €
ELTERN.de-Newsletter	monatlich, jeden ersten Montag	NativeAd	Bild: 300x250 Pixel; max. 35 Zeichen Überschrift + max. 200 Zeichen Text + max. 30 Zeichen Linktext, max. 200 kB	27.800	1.807 €

## SPECIALS

Specials	Zeitraum
Familienreisen und Familienausflüge	2017
Gepflegt hoch drei: Beauty für die Familie	2017
Gesund leben mit der Familie	2017
Go green – bewusst essen und wo	2017
Versichern und vorsorgen	2017
Weihnachten	Dez 2017

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)