



76,79 Mio. Pls

6,97 Mio. Visits

Quelle: IVW 2017-11

2,29 Mio. Unique User

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

6,98 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

## UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Run of Site	
Beauty & Fashion (inkl. SPA AWARDS)	Royals
Lifestyle	Stars

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard Ad + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital HalfPage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

## SITESPEZIFISCHE WERBEFORMEN

Werbeform	Format	Run of Site	Full Reach
Rubrikensponsoring	-	-	auf Anfrage
Multiscreen Billboard Ad (exkl. Homepage)	-	-	70 €
Multiscreen Medium Rectangle (exkl. Homepage)	-	-	50 €
Multiscreen Pulldown Ad (exkl. Homepage)	-	-	auf Anfrage

\* Hinweis zum AdBundle  
Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

## INHALT

GALA Digital ist das führende People- und Style-Portal GALA Digital ist der einzige digitale Frauentitel, der schnelle Star-News und hochwertiges Style-Kompetenz bei stetig wachsender Reichweite vereint.

Wir kennen die spannendsten Geschichten der Stars aus Hollywood und Deutschland und sind bei den glamourösesten Festen auf der ganzen Welt dabei! In opulenten Bilderstreifen zeigen wir die schönsten Outfits, die neusten Trends zu Beauty und Mode und geben tolle Tipps zum Nachstylen. Dazu gibt es emotionale Videos, aktuelle Starprofile der heißesten Schauspieler, Models und It-Girls und den neuesten Klatsch. Immer, rund um die Uhr und auf allen digitalen Kanälen.

GALA.de hat das [PrimeSite-Siegel vom VDZ](#) erhalten.

## ZIELGRUPPE

- Die Internet-Webseite von GALA.de erreicht im Monat 2,15 Millionen Unique User.
- 67,5% der User von GALA.de sind weiblich und 32,5% sind männlich
- 43,3% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 63,5% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von GALA.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 45,5% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 64,5% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 42,9% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von GALA.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Weblogs/Blogs und Immobilienbörsen zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Jobbörsen / Kinofilme, Kinoprogramm sowie zum Thema: Stars und Prominente.
- Die User von GALA.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Wellnessprodukte und Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der GALA.de User häufig auf den Kauf von: Damenkosmetik, Damenbekleidung, Wellnessprodukte, Schuhe und Bahntickets, Gesundheitsprodukte oder Medikamente.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

## FESTPREISE PRO TAG

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Beauty & Fashion (inkl. SPA AWARDS)	Al p. T. <b>Festpreis</b>	0,17 Mio. <b>13.000 €</b>	0,18 Mio. <b>15.300 €</b>	0,18 Mio. <b>9.200 €</b>	0,17 Mio. <b>13.000 €</b>	0,18 Mio. <b>12.200 €</b>
Homepage	Al p. T. <b>Festpreis</b>	0,15 Mio. <b>11.500 €</b>	0,15 Mio. <b>12.800 €</b>	0,15 Mio. <b>7.600 €</b>	0,14 Mio. <b>10.700 €</b>	0,15 Mio. <b>10.200 €</b>
Lifestyle	Al p. T. <b>Festpreis</b>	80.000 <b>7.200 €</b>	80.000 <b>8.000 €</b>	80.000 <b>4.800 €</b>	80.000 <b>7.200 €</b>	80.000 <b>6.400 €</b>
Royals	Al p. T. <b>Festpreis</b>	90.000 <b>8.100 €</b>	0,10 Mio. <b>10.000 €</b>	90.000 <b>5.400 €</b>	90.000 <b>8.100 €</b>	0,10 Mio. <b>8.000 €</b>
Stars	Al p. T. <b>Festpreis</b>	0,20 Mio. <b>15.300 €</b>	0,21 Mio. <b>14.700 €</b>	0,20 Mio. <b>10.200 €</b>	0,20 Mio. <b>15.300 €</b>	0,21 Mio. <b>11.800 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Beauty & Fashion (inkl. SPA AWARDS)	Al p. W. <b>Festpreis</b>	1,22 Mio. <b>65.900 €</b>	1,23 Mio. <b>73.800 €</b>	1,23 Mio. <b>44.300 €</b>	1,22 Mio. <b>65.900 €</b>	1,23 Mio. <b>59.000 €</b>
Homepage	Al p. W. <b>Festpreis</b>	1,02 Mio. <b>55.100 €</b>	1,06 Mio. <b>63.600 €</b>	1,02 Mio. <b>36.700 €</b>	1,00 Mio. <b>63.000 €</b>	1,06 Mio. <b>50.900 €</b>
Lifestyle	Al p. W. <b>Festpreis</b>	0,57 Mio. <b>35.900 €</b>	0,57 Mio. <b>39.900 €</b>	0,56 Mio. <b>23.500 €</b>	0,57 Mio. <b>35.900 €</b>	0,57 Mio. <b>31.900 €</b>
Royals	Al p. W. <b>Festpreis</b>	0,66 Mio. <b>41.600 €</b>	0,67 Mio. <b>46.900 €</b>	0,66 Mio. <b>27.700 €</b>	0,66 Mio. <b>41.600 €</b>	0,67 Mio. <b>37.500 €</b>
Stars	Al p. W. <b>Festpreis</b>	1,43 Mio. <b>77.200 €</b>	1,45 Mio. <b>87.000 €</b>	1,40 Mio. <b>50.400 €</b>	1,42 Mio. <b>76.700 €</b>	1,45 Mio. <b>69.600 €</b>

## NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Influencer & Word-of-Mouth	auf Anfrage
Native Advertising	auf Anfrage

## Preisliste 2017 vom 14.12.2017

### NEWSLETTER

NEWSLETTER	Turnus	Werbemittel	Format	Abozahlen	Preis pro Versand
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	Banner	620 x 120 Pixel, Platzierung: am Newsletter Ende	22.000	880 €
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, max. 200 KB, Platzierung: nach dem 5. Teaser	22.000	1.320 €
Newsletter	wöchentlich, donnerstags	NativeAd	290 Pixel x 290 Pixel, Text: max. 50 Zeichen, max. 2-zeilig, Platzierung: 3. Teaserposition	22.000	1.430 €

### SPECIALS

Specials	Zeitraum
Beauty Tipps	2017
Business Looks	2017
Cannes	2017
Fashion Week Berlin	Jul 2017
Food	2017
Frisuren	2017
Hautpflege	2017
Hochzeit	2017
Lifestyle	2017
Luxus	2017
Make up	2017
Silvester: Jahresrückblick der Stars	Dez 2017
Stil-Ikonen	2017
Style-Trends (Beauty- & Fashion) Frühjahr/Sommer & Herbst/Winter	2017
Weihnachten	Dez 2017
Weihnachtsgeschenke	Dez 2017

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)