



0,20 Mio. Pls

0,12 Mio. Visits

Quelle: IWW 2014-12

0,06 Mio. Unique User

Quelle: eigene Angaben 2014-10

INHALT

NIDO.de ist NIDO für jeden Tag: ein modernes, stilsicheres Blog, in dem die NIDO-Redaktion aus dem Wust an Alltagsinformation aktuell und verlässlich heraus sucht, was interessant, hilfreich und unterhaltsam ist.

Deshalb findet man auf NIDO.de tolle Produkte, originelle Ideen zum Selbermachen und andere Fundstücke aus dem Netz sowie interessante Tipps und Themen aus der Redaktion. NIDO.de ist damit ein sympathischer und hilfreicher Begleiter für junge Eltern im Alltag. Die NIDO.de User sind dabei jedoch nicht nur Leser, sondern posten in ihren Kommentaren eigene Erlebnisse, Tipps und Empfindungen.

ZIELGRUPPE

NIDO richtet sich an 1,24 Millionen Eltern mit Kindern unter sechs Jahren, die einen breiten Interessenhorizont und ein überdurchschnittliches Einkommen haben. Sie leben überwiegend in Großstädten und sind besonders aufgeschlossen gegenüber neuen Trends und modernem Design.

Die Kernzielgruppe*:

- Alter: Ø 36 Jahre
- Geschlecht: 45 % Frauen, 55 % Männer
- Haushalts-Nettoeinkommen: Ø 3.911,-
- Bildung: 43 % Abitur/Hochschulreife
- Urbanität: 67 % leben in Städten mit mehr als 100.000 Einwohnern

* Zielgruppe: 1,24 Mio. Personen = eigene Kinder bis 6 Jahre im Haushalt und breiter Interessenhorizont und HHNE 2.500 EUR und mehr (AWA 2014)

UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Umfeld	ROTATION	
AdBundle	diverse		-	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel		-	80 €
Expandable - Billboard Ad	max. 728 x 500 Pixel		-	100 €
Expandable - HalfPage Ad	-		-	90 €
Expandable - Medium Rectangle	max. 400 x 400 Pixel		-	70 €
Expandable - Skyscraper	max. 400 x 600 Pixel		-	50 €
Expandable - Superbanner	max. 728 x 400 Pixel		-	50 €
Expandable - Wallpaper	max. 600 x 600 Pixel		-	90 €
Fireplace	-		-	90 €
Flash-Layer	400 x 400 Pixel		-	70 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel		-	70 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel		-	50 €
Sidebar Ad	-		-	70 €
Sidekick Ad	-		-	90 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel		-	30 €
Superbanner	728 x 90 Pixel		-	30 €
Tandem Ad (Flash-Layer + Billboard Ad)	diverse		-	110 €
Tandem Ad (Flash-Layer + Medium Rectangle)	diverse		-	95 €
Tandem Ad (Flash-Layer + Skyscraper)	diverse		-	85 €
Tandem Ad (Flash-Layer + Super Banner)	diverse		-	85 €
Tandem Ad (Super Banner + Skyscraper)	diverse		-	45 €
Video Interstitial	-		-	85 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel		-	70 €

* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
EMS Trend-Insight	auf Anfrage
Fotowettbewerb	ab € 15.000 netto
Gewinnspiel	ab € 4.500 netto
Kreativ-Wettbewerb	auf Anfrage
Mini-Advertorial	auf Anfrage
Produkttest	auf Anfrage