



0,11 Mio. Pls

50.000 Visits

Quelle: WebTreck 2017-10

80.000 Unique User

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

0,20 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

INHALT

NIDO.de ist NIDO für jeden Tag: ein modernes, stilischeres Blog, in dem die NIDO-Redaktion aus dem Wust an Alltagsinformation aktuell und verlässlich heraus sucht, was interessant, hilfreich und unterhaltsam ist.

Deshalb findet man auf NIDO.de tolle Produkte, originelle Ideen zum Selbermachen und andere Fundstücke aus dem Netz sowie interessante Tipps und Themen aus der Redaktion. NIDO.de ist damit ein sympathischer und hilfreicher Begleiter für junge Eltern im Alltag.

ZIELGRUPPE

- Die Internet-Webseite von STERN NIDO.de (if Website BE) erreicht im Monat 0,02 Millionen Unique User.
- 41,9% der User von STERN NIDO.de (if Website BE) sind weiblich und 58,1% sind männlich
- 63,6% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 83,1% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von STERN NIDO.de (if Website BE) verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 54,5% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 68,2% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 43,2% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von STERN NIDO.de (if Website BE) nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Weblogs/Blogs und Fitness und Wellness zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Essen, Trinken und Genießen / Kinofilme, Kinoprogramm sowie zum Thema: Immobilienbörsen.
- Die User von STERN NIDO.de (if Website BE) haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Kredite, Autofinanzierung, Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds und Gewinnspiele.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der STERN NIDO.de User häufig auf den Kauf von: Neuwagen, Haarpflegeprodukte, Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder, Festnetztelefone oder Faxgeräte und Navigationssysteme, Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Billboard Ad + MCA 2:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital HalfPage Ad + MCA 3:1	-	80 €	70 €	45 €	30 €
xDigital Medium Rectangle	-	50 €	40 €	30 €	15 €
xDigital Superbanner + MCA 6:1/4:1	-	40 €	30 €	25 €	10 €

* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
EMS Trend-Insight	auf Anfrage
Fotowettbewerb	auf Anfrage
Gewinnspiel	auf Anfrage
Kreativ-Wettbewerb	auf Anfrage
Mini-Advertorial	auf Anfrage
Produkttest	auf Anfrage

NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Influencer & Word-of-Mouth	auf Anfrage

ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

AE-Provision

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

Abrechnung nach TKPs

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet (www.gujmedia.de/digital-preislisten). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben (www.ivw.de).

Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –
Hamburg/Hannover**
Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Verkaufsbüro Süd
Landaubogen 3
81373 München
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0
E-Mail vb.sued@guj.de

Verkaufsbüro Nord - Berlin
Meierottostraße 1
10719 Berlin
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Verkaufsbüro Süd-West
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Verkaufsbüro West
Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0
E-Mail vb.west@guj.de

International
Irene Vollmer
+49 (40) 3703 – 2951
E-Mail: vollmer.irene@guj.de

Verkaufsbüro Mitte
Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0
E-Mail vb.mitte@guj.de