



10,13 Mio. Pls

0,45 Mio. Visits

Quelle: WebTrek 2017-12

0,11 Mio. Unique User

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

0,11 Mio. Digitale Reichweite

Quelle: AGOF daily digital facts 2017-11

## INHALT

VIEW steht für faszinierende, großformatige Bilder. In der VIEW Fotocommunity kann jeder, der gerne und gut fotografiert, eine Auswahl seiner besten Bilder der Öffentlichkeit präsentieren oder aber einfach nur schöne Bilder genießen und sich Ideen für eigene Motive holen. So entsteht ein reger Austausch unter den Usern zu einzelnen Bildern und im Forum auch zu fachlichen Themen rund um das Thema Fotografie, wie Kameras, Aufnahme-Techniken, Tipps und Tricks und Location-Empfehlungen. Ob Architektur, Sport & Action, Natur, Tiere und Landschaft, Akt oder Objekte – VIEW-MAGAZIN.de bildet die gesamte Vielfalt fotografischer Genres ab.

Nutzen Sie das emotionale, bildgewaltige Umfeld, um User in einem positiv aufgeladenen Umfeld mit Ihrer Kampagne zu erreichen. VIEW-MAGAZIN.de bietet eine Vielzahl von besonderen Inszenierungen wie Sponsorings, Kamera-Targeting oder aber das crossmediale Fotowettbewerb-Konzept über alle Kanäle der Marke VIEW.

## ZIELGRUPPE

- Die Internet-Webseite von STERN.de VIEW-MAGAZIN.de erreicht im Monat 0,1 Millionen Unique User.
- 30,3% der User von STERN.de VIEW-MAGAZIN.de sind weiblich und 69,7% sind männlich.
- 46,2% der Zielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt und 73,8% der User sind zwischen 20 und 49 Jahren.
- Die User von STERN.de VIEW-MAGAZIN.de verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Bildung: 55,5% haben (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss.
- 72,2% der User verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2000 Euro oder mehr, 45,8% der User steht sogar mehr als 3000 Euro pro Monat zur Verfügung.
- Die User von STERN.de VIEW-MAGAZIN.de nutzen das Internet überdurchschnittlich oft, um Informationen über Flirten und Kontakte und Weblogs/Blogs zu erhalten.
- Weiterhin nutzen sie sehr häufig Inhalte rund um das Thema Jobbörsen / Horoskope sowie zum Thema: Stars und Prominente.
- Die User von STERN.de VIEW-MAGAZIN.de haben im Vergleich zur deutschen Gesamtbevölkerung ein überdurchschnittliches Interesse an: Wetten, Navigationssysteme, Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds und Gebrauchtwagen.
- Geht es um Online-Shopping und e-Commerce, beziehen sich die Erfahrungen der STERN.de VIEW-MAGAZIN.de User häufig auf den Kauf von: Krankenversicherungen, Heimkino/Surround-Anlage, Flachbildfernseher, Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds und Computer-Software ohne Games, Zahnpflegeprodukte.

Quelle: AGOF digital facts 2017-03 // Basis: Durchschnittlicher Monat

## UMFELDER UND PREISE

Alle Preise sind als TKP angegeben.

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Premium Reach	Full Reach
A Ad	-	120 €	-	-	-
AdBundle	diverse	40 €	30 €	25 €	10 €
Banderole Ad	770 x 250 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Billboard Ad	800 x 180-250 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
Double Sidebar Ad	-	120 €	-	-	-
Dynamic Wallpaper	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fireplace	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Floor Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Fullscreen Layer	-	100 €	90 €	50 €	40 €
HalfPage Ad	300 x 600 Pixel	90 €	80 €	50 €	35 €
InFlow Ad	-	70 €	60 €	50 €	-
Interstitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Layer Ad	400 x 400 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	60 €	50 €	35 €	20 €
PreRoll	-	90 €	80 €	70 €	-
Pushdown Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Sidebar Ad	-	90 €	80 €	50 €	35 €
Sidekick Ad	-	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Superbanner	728 x 90 Pixel	50 €	40 €	30 €	15 €
Understitial	-	80 €	70 €	45 €	30 €
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	80 €	70 €	45 €	30 €

## SITESPEZIFISCHE WERBEFORMEN

Werbeform	Format	Run of Site	Full Reach
ePaper VIEWspotlight	auf Anfrage	-	auf Anfrage

\* Hinweis zum AdBundle

Bei der Buchung eines AdBundles ist es erforderlich, ein Super Banner, ein Skyscraper und ein Medium Rectangle anzuliefern. Diese Werbeformen werden dann automatisch und entsprechend der jeweiligen Verfügbarkeiten auf den Platzierungen ausgeliefert, wobei eine parallele Auslieferung mehrerer Werbeformen auf einer Platzierung technisch weitestgehend ausgeschlossen wird.

## FESTPREISE PRO TAG

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Gesamt	Al p. T. <b>Festpreis</b>	92.000 <b>8.300 €</b>	0,10 Mio. <b>8.800 €</b>	52.000 <b>3.100 €</b>	92.000 <b>8.300 €</b>	0,10 Mio. <b>7.000 €</b>

## FESTPREISE PRO WOCHE

Belegungseinheit		Billboard Ad	Fireplace	Medium Rectangle	Sidebar Ad	Wallpaper
Gesamt	Al p. W. <b>Festpreis</b>	0,68 Mio. <b>42.700 €</b>	0,69 Mio. <b>48.200 €</b>	0,33 Mio. <b>14.000 €</b>	0,68 Mio. <b>42.700 €</b>	0,69 Mio. <b>38.500 €</b>

## INTEGRATIONEN

Integrationen	Preis
Advertorial	auf Anfrage
EMS Trend-Insight	7.500 €
Fotowettbewerb	ab 15.000 € netto
Gewinnspiel	auf Anfrage
Produkttest	auf Anfrage

## NATIVE | INFLUENCER & WOM

Konzepte	Preis
Influencer & Word-of-Mouth	auf Anfrage

---

## ANLIEFERUNGSTERMIN FÜR BANNERVORLAGEN

---

Die erforderlichen Werbemittelvorlagen für eine Schaltung müssen uns bei GIF- oder JPG-Dateien spätestens drei Werktage, bei Flash, HTML-, Sonder- und Richmedia-Formaten fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Darüber hinaus ist bei Sonderwerbformen und komplexeren Werbegestaltungen eine wesentlich frühere Anlieferung der Vorlagen notwendig (nach Absprache). Buchungsschluss ist drei Werktage vor Schaltungsbeginn. Die Platzierung erfolgt gemäß den in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen.

Reservierungen verfallen spätestens 10 Werktage vor Schaltungsbeginn und können auch unabhängig vom Zeitpunkt der Reservierung maximal nur für einen Zeitraum von 10 Werktagen aufrechterhalten werden. Angebotene AdImpressions behalten vier Wochen ihre Gültigkeit.

Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Werbebuchung ist bis drei Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist werden 30 Prozent des Auftragswerts berechnet. Die kostenfreie Stornierung einer noch nicht laufenden Buchung von Kooperationsmöglichkeiten (wie z.B. Content-Integration, Gewinnspiel, Special, eBooklet usw.) ist bis sechs Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Bei Nichteinhaltung dieser Frist wird das in den sechs Wochen nach Stornoeingang ursprünglich gebuchte Volumen anteilig für die Laufzeit berechnet.

Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für StreamingAds), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

---

## AE-PROVISION UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### **AE-Provision**

Wenn die Auftragserteilung über eine Agentur erfolgt, können 15% AE-Provision in Abzug gebracht werden.

### **Abrechnung nach TKPs**

Alle Werbeflächen bei G+J e|MS – bis auf einige Sonderwerbformen – werden über einen TKP (Tausend-Kontakt-Preis = Preis pro 1.000 PageImpressions lt. IVW-Angaben) abgerechnet ([www.gujmedia.de/digital-preislisten](http://www.gujmedia.de/digital-preislisten)). Durch die Analyse des Logfiles eines Web-Servers kann genau rekonstruiert werden, wann und wie oft ein dort hinterlegtes Werbebanner aufgerufen wurde. Der Werbekontakt kann – im Gegensatz zu Print, TV oder Radio – direkt nachvollzogen werden. Da alle G+J-Online-Angebote dem IVW-Messverfahren angeschlossen sind, ist eine Garantie für die Vergleichbarkeit und Validität der PageImpressions gegeben ([www.ivw.de](http://www.ivw.de)).

### **Mindestbuchungsvolumen**

Das Mindestbuchungsvolumen bei G+J e|MS liegt bei € 4.500 brutto.

### **Zahlungsbedingungen**

Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe 10 Tage nach Rechnungsdatum bei G+J e|MS eingeht, werden 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Forderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreiten des Zahlungsziels werden alle weiteren offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

**Verkaufsbüro Nord –  
Hamburg/Hannover**  
Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
+49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
E-Mail [vb.nord-hamburg@guj.de](mailto:vb.nord-hamburg@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd**  
Landaubogen 3  
81373 München  
+49 (0) 89 / 41 52 - 25 0  
E-Mail [vb.sued@guj.de](mailto:vb.sued@guj.de)

**Verkaufsbüro Nord - Berlin**  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
+49 (0) 30 / 25 48 06 – 44  
E-Mail [vb.nord-berlin@guj.de](mailto:vb.nord-berlin@guj.de)

**Verkaufsbüro Süd-West**  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
+49 (0) 711 / 2 28 46 – 0  
E-Mail [vb.sued-west@guj.de](mailto:vb.sued-west@guj.de)

**Verkaufsbüro West**  
Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
+49 (0) 211 / 6 18 75 – 0  
E-Mail [vb.west@guj.de](mailto:vb.west@guj.de)

**International**  
Irene Vollmer  
+49 (40) 3703 – 2951  
E-Mail: [vollmer.irene@guj.de](mailto:vollmer.irene@guj.de)

**Verkaufsbüro Mitte**  
Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
+49 (0) 69 / 79 30 07 – 0  
E-Mail [vb.mitte@guj.de](mailto:vb.mitte@guj.de)