

Ausbau der Luxus-, Frauen- und Family-Kompetenz: G+J e|MS und MEDIA GROUP MEDWETH vereinbaren Vermarktungskoooperation

Hamburg, 12. September 2016 – G+J e|MS, die Full-Service-Vermarktungseinheit von Gruner + Jahr, übernimmt zum 1. Januar 2017 die Vermarktung des Print- und Digital-Portfolios der MEDIA GROUP MEDWETH (MGM). Darunter fallen sämtliche Zeitschriften und Digital-Angebote aus den Segmenten Lifestyle, Luxus, Frauen und Familien. Zu den Titeln zählen unter anderem die Luxusmarke MADAME, die Lifestyle-Magazine JOLIE, POPCORN und MÄDCHEN, die Familien- und Elternzeitschriften FAMILIE & Co und BABY & Co. Unter die Internetangebote fallen beispielsweise Madame.de, jolie.de, maedchen.de und familie.de.

Mit der Kooperation baut G+J e|MS seine crossmedialen Vermarktungsaktivitäten in journalistischen Premiumumfeldern deutlich aus. So profitieren Werbetreibende insbesondere im Frauen-, Luxus- und Family-Segment von umfassender hochwertiger Print- und Digital-Reichweite und kommunizieren gezielt und medienübergreifend mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Leserschaft. Insgesamt erreichen G+J e|MS und die MEDIA GROUP MEDWETH mit ihren Print- und Digital-Portfolios 76,1 Prozent einer außergewöhnlich konsumstarken, gebildeten und interessierten Zielgruppe.

Frank Vogel, Sprecher der Geschäftsleitung G+J e|MS: „Es bedarf hochwertiger, relevanter Inhalte für eine erfolgreiche und nachhaltige Vermarktung – in Print und Digital. Umso mehr freut es mich, dass mit G+J e|MS und der MEDIA GROUP MEDWETH zwei Partner zusammenarbeiten, die sich komplementär ergänzen. Mit den Premiumtiteln und -angeboten von MGM und G+J – darunter BARBARA, BRIGITTE und BRIGITTE Digital, GALA und GALA Digital, ELTERN und ELTERN Digital sowie urbia.de – schaffen wir crossmediale Portfoliosynergien in hochwertigen journalistischen Umfeldern, von denen unsere Werbekunden klar profitieren werden.“

Marie-Christine Dreyfus, Member of the Board der MEDIA GROUP MEDWETH: „Der Markt erwartet von uns individualisierte und leistungsstarke Kommunikationslösungen in attraktiven Zielgruppen. Wir sind dafür nun bestens aufgestellt: mit unserem neuen Partner G+J e|MS und mit unseren Vermarktungsbereichen Media Group Medweth Advertising für Print und Vision Net für Digital, die auch weiter ausgewählte Kunden direkt betreuen werden.“

Über MEDIA GROUP MEDWETH

Die im Januar 2012 gegründete Media Group Medweth GmbH unterstützt die Geschäftseinheiten Family Media, Vision Media, Madame Verlag, OZ-Verlag, Christophorus Verlag, BPV Medienvertrieb und den digitalen 360-Grad-Player Vision Net AG. Dabei folgt sie stringent ihrem Anspruch, als strategischer Partner im Medienbereich nachhaltiges und substantielles Wachstum zum Nutzen der Mitarbeitenden, Partner und nächsten Familiengenerationen zu sichern und als gemeinsame Dachmarke die Präsenz am Markt zu stärken. Die Geschäftsführung der Media Group Medweth wird durch Christian Medweth, Bozidar Luzanin und Marie-Christine Dreyfus verantwortet.

Über G+J e|MS

G+J e|MS ist die Full-Service-Vermarktungseinheit von Gruner + Jahr, einem der führenden Innehäuser in Europa, und für die Vermarktung von Print-, Online- und Mobile-Medien verantwortlich. Dazu zählen sowohl G+J Marken wie STERN, GEO, BRIGITTE, GALA oder CAPITAL als auch Mandanten wie GRAZIA oder VODAFONE LIVE!. Die hohe Relevanz der vermarkteten Marken in wichtigen Kernsegmenten wie Food, Family oder Frauen bietet Werbungstreibenden wirkungsvolle Qualitätsumfelder für eine integrierte und involvierende Verbraucheransprache. Insgesamt werden über das G+J e|MS Crossmedia-Portfolio aus Print-, Online- und Mobile-Medien fast 60 Prozent der deutschen Bevölkerung erreicht. Weitere Informationen finden Sie unter www.gujmedia.de

Für Rückfragen:

Ann-Catrin Boll

Pressesprecherin Märkte

(G+J Digital, G+J e|MS, DPV Deutscher Pressevertrieb)

Gruner + Jahr GmbH & Co KG

Telefon +49 40 3703-3196

E-Mail boll.ann-catrin@guj.de
