

# PREISLISTE 5



GÜLTIG AB 1. 1.

# 2017

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH  
[www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de)



# ANZEIGEN PREISE



<b>Formate auf Einzelseiten</b>	<b>Farb-/ sw-Anzeigen</b>
1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	13.500,-
1/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite</b> )	15.800,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	16.200,-
1/2 Seite	8.700,-
1/3 Seite hoch	7.000,-

  

<b>Formate auf Doppelseiten</b>	<b>Farb-/ sw-Anzeigen</b>
2/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	27.000,-

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-  
1/1 Seite: 2.700,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings zum Druckunterlagenschluss unter dem Punkt „Termine“.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# 2

## ANZEIGEN FORMATE



### Formate auf Einzelseiten

### Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 <b>Normal</b>	210 mm x 280 mm
1/2 <b>Hoch</b>	103 mm x 280 mm
1/2 <b>Quer</b>	210 mm x 138 mm
1/3 <b>Hoch</b>	72 mm x 280 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	420 mm x 280 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.  
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

## BEILAGEN

## OVERSIZEBEILAGE

<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.	
<b>Preise je ‰</b>	Gesamt*	Abo	Teilaufgabe	Abo	
bis 30 g	115,-	173,-	138,-	bis 30 g	277,-
bis 40 g	128,-	192,-	154,-	bis 40 g	307,-
bis 50 g	140,-	210,-	168,-	bis 50 g	336,-
bis 60 g	152,-	228,-	182,-	bis 60 g	365,-
je weitere 10 g	+ 16,-	+ 20,-	+ 18,-	je weitere 10 g	+ 40,-
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage oder Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten. Mindestauflage: 30.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland			Nur Abo-Belegung möglich	

## BEIKLEBER

## BEIHEFTER

<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.			Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.	
<b>Preise je ‰</b>	Gesamt*	Teilaufgabe		Gesamt*	Teilaufgabe
Postkarten/Booklets				4 Seiten	119,-
Gewicht bis 10 g	81,-		97,-	8 Seiten	136,-
20 g	92,-		110,-	12 Seiten	154,-
30 g	109,-		131,-	16 Seiten	173,-
je weitere 10 g	+ 16,-		+ 18,-	je weitere 4 Seiten	+ 17,-
Warenproben bis 10 g	102,-		122,-	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.	
Warenproben bis 20 g	118,-		142,-		
Flatspray/Teebeutel	118,-		140,-		
Zuzüglich technischer Mehrkosten und Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.					
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage oder Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten. Mindestauflage: 100.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)			Gesamtauflage oder Teilaufgaben nach Nielsen-Gebieten. Mindestauflage: 100.000 Exemplare	

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

\* Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ANZEIGEN

## AD SPECIALS

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen* Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
2/2017	Januar	5. 1.2017	1	<b>7.12.2016</b>	<b>22.12.2016</b>	30.11.2016	22.12.2016
3/2017	Februar	2. 2.2017	5	<b>5. 1.2017</b>	<b>20. 1.2017</b>	29.12.2016	20. 1.2017
4/2017	März	9. 3.2017	10	<b>9. 2.2017</b>	<b>17. 2.2017</b>	2. 2.2017	24. 2.2017
5/2017	April	6. 4.2017	14	<b>9. 3.2017</b>	<b>24. 3.2017</b>	2. 3.2017	24. 3.2017
6/2017	Mai	4. 5.2017	18	<b>3. 4.2017</b>	<b>20. 4.2017</b>	27. 3.2017	20. 4.2017
7/2017	Juni	8. 6.2017	23	<b>9. 5.2017</b>	<b>24. 5.2017</b>	2. 5.2017	24. 5.2017
8/2017	Juli	6. 7.2017	27	<b>8. 6.2017</b>	<b>23. 6.2017</b>	31. 5.2017	23. 6.2017
9/2017	August	3. 8.2017	31	<b>6. 7.2017</b>	<b>21. 7.2017</b>	29. 6.2017	21. 7.2017
10/2017	September	7. 9.2017	36	<b>10. 8.2017</b>	<b>18. 8.2017</b>	3. 8.2017	25. 8.2017
11/2017	Oktober	5.10.2017	40	<b>6. 9.2017</b>	<b>21. 9.2017</b>	30. 8.2017	21. 9.2017
12/2017	November	2.11.2017	44	<b>4.10.2017</b>	<b>19.10.2017</b>	26. 9.2017	19.10.2017
1/2018	Dezember	7.12.2017	49	<b>9.11.2017</b>	<b>24.11.2017</b>	2.11.2017	24.11.2017

\* Bei Lastminute-Anzeigen (nur für zwei x 1/1 Seiten pro Ausgabe möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

## TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.



Auch 2017 erscheinen SPEZIAL-Ausgaben des CHEFKOCH MAGAZINS. In den monothematischen Heften findet sich die geballte Kompetenz der CHEFKOCH-Community zu dem jeweils gewählten Schwerpunkt. Das CHEFKOCH MAGAZIN SPEZIAL ist rund 12 Wochen im Handel erhältlich.

#### Anzeigenpreise

Formate auf Einzelseiten	Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	9.900,-
1/1 Seite ( <b>4. Umschlagseite</b> )	11.900,-
1/2 Seite	6.000,-
1/3 Seite hoch	4.500,-

#### Formate auf Doppelseiten

2/1 Seite	19.800,-
-----------	----------

Preise für Ad Specials auf Anfrage.  
Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

#### Anzeigenformate

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)
1/1 <b>Normal</b>	210 mm x 280 mm
1/2 <b>Hoch</b>	103 mm x 280 mm
1/2 <b>Quer</b>	210 mm x 138 mm
1/3 <b>Hoch</b>	72 mm x 280 mm

#### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	420 mm x 280 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

#### Termine und Themen

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Druckunterlagen-schluss	Thema
1/17	5. 1.2017	7.12.2016	7.12.2016	Leicht und gesund
2/17	4. 5.2017	3. 4.2017	3. 4.2017	Schnell und einfach
3/17	7. 9.2017	10. 8.2017	10. 8.2017	Ofenglück

#### Daten + Fakten:

COPYPREIS	4,90 EUR
DRUCKAUFLAGE	100.000 Exemplare

VERLAG Gruner + Jahr GmbH & Co KG

POSTANSCHRIFT G+J e|MS  
Brand Solutions  
Brieffach 33, 20444 Hamburg

BESUCHER Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

BRAND SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30  
Telefax: (+49-40) 37 03 - 17 29 30

AUFTRAGSABWICKLUNG Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87  
E-Mail: [auftragssteuerung@guj.de](mailto:auftragssteuerung@guj.de)



**OBS:** Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

AD MANAGEMENT Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 48  
AD SPECIAL SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 22 59

DRUCKUNTERLAGEN



Peter Becker GmbH  
E-Mail: [chefkoch@becker-medien.de](mailto:chefkoch@becker-medien.de)  
Telefon: (+49-931) 450 77 - 38  
**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

INTERNET [www.gujmedia.de/chefkoch](http://www.gujmedia.de/chefkoch)

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

COPYPREIS 2,80 EUR (Stand Dezember 2016)

PZN 503506

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

BANKVERBINDUNG Deutsche Bank AG, Hamburg  
Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00  
IBAN DE51200700000032936700  
BIC (Swift Code) DEUTDEHH

GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.gujmedia.de/AGB](http://www.gujmedia.de/AGB) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der **Steuernummer** und/oder **Umsatzsteuer-ID**.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER



## G+J e|MS Brand Solutions CHEFKOCH

Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 29 30  
www.gujmedia.de/chefkoch

## VERKAUFSREGIONEN INLAND

### Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Meierottostraße 1  
10719 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 50  
Telefax +49 (0) 30 / 25 48 06 - 51  
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

### Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Landaubogen 3  
81373 München  
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250  
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251  
E-Mail vb.sued@guj.de

### Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90  
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

### Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0  
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33  
E-Mail vb.sued-west@guj.de

### Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0  
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95  
E-Mail vb.west@guj.de

### Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 900407, 60444 Frankfurt  
Besucher: Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0  
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60  
E-Mail vb.mitte@guj.de

## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.  
Parkring 12, 1010 Wien  
Österreich  
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0  
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20  
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG  
Zeltweg 15, P.O. Box 1672  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70  
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71  
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE)



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257  
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577  
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer