

# PREISLISTE 8



GÜLTIG AB 1. 1.

# 2018

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH  
[www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de)

## Formate auf Einzelseiten

## Farb-/ sw-Anzeigen

1/1 Seite ( <b>Innenteil</b> )	12.800,-
1/1 Seite ( <b>2./4. Umschlagseite</b> )	16.500,-
1/1 Seite ( <b>gegenüber Editorial</b> )	14.100,-
1/1 Seite ( <b>gegenüber Inhalt</b> )	14.100,-
1/1 Seite ( <b>1. rechte 1/1 Anzeige</b> )	14.100,-
1/2 Seite	9.000,-
1/3 Seite	6.600,-

## Formate auf Doppelseiten

## Farb-/ sw-Anzeigen

2/1 Seite	25.600,-
2/1 Seite ( <b>2. Umschlagseite + Seite 3</b> )	30.000,-
2/1 Seite ( <b>1. Doppelseite im Heft</b> )	27.900,-

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-  
1/1 Seite: 2.700,-  
1/2 Seite: 2.200,-  
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

# 2

## ANZEIGEN FORMATE

### Formate auf Einzelseiten

### Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 <b>Normal</b>	212 mm x 275 mm
1/2 <b>Hoch</b>	104 mm x 275 mm
1/2 <b>Quer</b>	212 mm x 136 mm
1/3 <b>Hoch</b>	74 mm x 275 mm
1/3 <b>Quer</b>	212 mm x 93 mm

### Formate auf Doppelseiten

2/1 <b>Normal</b>	424 mm x 275 mm
-------------------	-----------------

Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

## BEILAGEN

## OVERSIZE-BEILAGEN

<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.	Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.																
<b>Preise je ‰</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>161,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>185,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+ 12,-</td> </tr> </tbody> </table> Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.	Gesamt		bis 30 g	161,-	bis 50 g	185,-	je weitere 10 g	+ 12,-	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>258,-</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>295,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+ 18,-</td> </tr> </tbody> </table>	Gesamt		bis 30 g	258,-	bis 50 g	295,-	je weitere 10 g	+ 18,-
Gesamt																		
bis 30 g	161,-																	
bis 50 g	185,-																	
je weitere 10 g	+ 12,-																	
Gesamt																		
bis 30 g	258,-																	
bis 50 g	295,-																	
je weitere 10 g	+ 18,-																	
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage	Gesamtauflage																

## BEIKLEBER

## BEIHEFTER

<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.																										
<b>Preise je ‰</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Postkarten/Booklets</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gewicht bis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10 g</td> <td>84,-</td> </tr> <tr> <td>20 g</td> <td>90,-</td> </tr> <tr> <td>30 g</td> <td>102,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+ 15,-</td> </tr> <tr> <td>Warenproben bis 10 g</td> <td>96,-</td> </tr> <tr> <td>Flatspray/Teebeutel</td> <td>110,-</td> </tr> </tbody> </table> Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 50,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber 50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread	Postkarten/Booklets		Gewicht bis		10 g	84,-	20 g	90,-	30 g	102,-	je weitere 10 g	+ 15,-	Warenproben bis 10 g	96,-	Flatspray/Teebeutel	110,-	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>143,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>161,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>185,-</td> </tr> <tr> <td>16 Seiten</td> <td>203,-</td> </tr> <tr> <td>je weitere 4 Seiten</td> <td>+ 20,-</td> </tr> </tbody> </table> Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter	4 Seiten	143,-	8 Seiten	161,-	12 Seiten	185,-	16 Seiten	203,-	je weitere 4 Seiten	+ 20,-
Postkarten/Booklets																												
Gewicht bis																												
10 g	84,-																											
20 g	90,-																											
30 g	102,-																											
je weitere 10 g	+ 15,-																											
Warenproben bis 10 g	96,-																											
Flatspray/Teebeutel	110,-																											
4 Seiten	143,-																											
8 Seiten	161,-																											
12 Seiten	185,-																											
16 Seiten	203,-																											
je weitere 4 Seiten	+ 20,-																											
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)	Gesamtauflage																										

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## ANZEIGEN

## AD SPECIALS

## THEMEN-SPECIALS\*\*\*

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermin*	Lastminute-Anzeigen** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber	Dossier	Lifestyle
1/2018	Februar	1. 2.2018	5	4. 1.2018	18. 1.2018	1. 4.2018	4. 1.2018	Digitalnomaden	Mode fürs Home Office
2/2018	April	5. 4.2018	14	6. 3.2018	20. 3.2018	6. 3.2018	6. 3.2018	Karriere	Düfte-Strecke
3/2018	Juni	7. 6.2018	23	8. 5.2018	24. 5.2018	8. 5.2018	8. 5.2018	Sport	Workout-Mode
4/2018	August	2. 8.2018	31	5. 7.2018	19. 7.2018	5. 7.2018	5. 7.2018	99 Hacks von Praktikern	Anzüge
5/2018	Oktober	4.10.2018	40	5. 9.2018	19. 9.2018	5. 9.2018	5. 9.2018	Entertainment	Uhren- Neuheiten
6/2018	Dezember	6.12.2018	49	8.11.2018	22.11.2018	8.11.2018	8.11.2018	Young Professionals	xMas XXL (Geschenke)

\* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

\*\* Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

\*\*\* Aktuelle Änderungen vorbehalten

## TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

VERLAG	Gruner + Jahr GmbH & Co KG
POSTANSCHRIFT	G+J e MS Brand Solutions Brieffach 33, 20444 Hamburg
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
BRAND SOLUTIONS	Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30 Telefax: (+49-40) 37 03 - 17 29 30
AUFTRAGSABWICKLUNG	Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87 E-Mail: <a href="mailto:auftragssteuerung@guj.de">auftragssteuerung@guj.de</a> <b>OBS:</b> Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. <a href="http://www.obs-portal.de">www.obs-portal.de</a>
	
AD MANAGEMENT AD SPECIAL SOLUTIONS	Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 07 Telefon: (+49-40) 37 03 - 52 34
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen-guj@bertelsmann.de">anzeigen-guj@bertelsmann.de</a> Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
INTERNET	<a href="http://www.gujmedia.de/businesspunk">www.gujmedia.de/businesspunk</a>
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTVERKAUFSTAG	sechsmal jährlich Donnerstag
COPYPREIS	6,00 EUR (Stand September 2017)
PZN	526 714
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00 IBAN DE51200700000032936700 BIC (Swift Code) DEUTDEHH
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.gujmedia.de/AGB">www.gujmedia.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der <b>Steuernummer</b> und/oder <b>Umsatzsteuer-ID</b> .

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;  
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE).



# VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER

**G+J e|MS**  
**Brand Solutions**  
**BUSINESS PUNK**  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03-29 30  
www.gujmedia.de/businesspunk

## VERKAUFSREGIONEN INLAND

### Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerdamm 13  
10999 Berlin  
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 44  
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

### Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Landaubogen 3  
81373 München  
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250  
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251  
E-Mail vb.sued@guj.de

### Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Stubbenhuk 10  
20459 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90  
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

### Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Leuschnerstraße 1  
70174 Stuttgart  
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0  
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33  
E-Mail vb.sued-west@guj.de

### Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf  
Besucher: Heinrichstraße 24  
40239 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0  
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95  
E-Mail vb.west@guj.de

### Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG  
Postf. 900407, 60444 Frankfurt  
Besucher: Insterburger Straße 16  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0  
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60  
E-Mail vb.mitte@guj.de

## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.  
Parkring 12, 1010 Wien  
Österreich  
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0  
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20  
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG  
Zeltweg 15, P.O. Box 1672  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70  
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71  
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257  
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577  
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer