

PREISLISTE 54



GÜLTIG AB 1. 1.

2017

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH
www.gujmedia.de

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	30.300,-
1/1 Seite (2./4. Umschlagseite)*	36.400,-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)*	34.900,-
2/3 Seite	22.200,-
1/2 Seite	17.400,-
1/2 Seite (Platzierung im 1. Heftdrittel)	19.100,-
1/3 Seite	12.600,-
1/3 Seite hoch (neben Editorial)	15.100,-
1/3 Seite (Platzierung im 1. Heftdrittel)	13.900,-
1/6 Seite	7.100,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	60.700,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)*	85.000,-
2/1 Seite (2/1 nach Editorial und vor Inhalt)*	69.800,-
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)*	66.800,-
2 x 2/3 Seite quer über Bund	44.400,-
2 x 9/16 Seite über Bund (Tunnelanzeige)	37.500,-
2 x 1/2 Seite quer über Bund	34.900,-

* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings zum Druckunterlagenschluss unter dem Punkt „Termine“.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Formate auf Einzelseiten**Anschnitt (Breite x Höhe)**

1/1 Normal	200 mm x 265 mm
2/3 Hoch	125 mm x 265 mm
2/3 Quer	200 mm x 175 mm
1/2 Hoch	97 mm x 265 mm
1/2 Quer	200 mm x 132 mm
1/3 Hoch	70 mm x 265 mm
1/3 Quer	200 mm x 88 mm
1/3 Eckfeld	125 mm x 124 mm
1/6 Hoch	70 mm x 124 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	400 mm x 265 mm
2 x 2/3 Quer	400 mm x 175 mm
2 x 1/2 Quer	400 mm x 132 mm
2 x 9/16 Tunnelanzeige	195 mm x 132 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN

OVERSIZE-BEILAGEN

Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit höherem Einzelgewicht können mit dem Hauptheft eingeschweißt werden. Preise auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.			
Preise je ‰		Gesamt*	Abo	Teilaufgabe		Gesamt*	Abo
	bis 30 g	147,-	198,-	176,-	bis 30 g	235,-	317,-
	bis 50 g	167,-	225,-	200,-	bis 50 g	267,-	360,-
	je weitere 10 g	+ 16,-	+ 20,-	+ 18,-	je weitere 10 g	+ 30,-	+ 40,-
Belegung	Gesamtauflage oder Teilaufgaben Mindestauflage: 40.000 Exemplare			Gesamtauflage oder Teilaufgaben Mindestauflage: 40.000 Exemplare			

BEIKLEBER

BEIHEFTER

Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.			Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preise je ‰	Postkarten/Booklets				Gesamt*	Teilaufgabe
	Gewicht bis	10 g	86,-	4 Seiten	137,-	164,-
		20 g	97,-	8 Seiten	157,-	188,-
		30 g	114,-	12 Seiten	173,-	208,-
	je weitere	10 g	+ 16,-	16 Seiten	188,-	226,-
	Warenproben bis 10 g		107,-	je weitere 4 Seiten	+ 20,-	+ 20,-
	Warenproben bis 20 g		120,-	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
	Flatspray/Teebeutel		123,-	15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter		
	Zuzüglich technischer Mehrkosten und Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.					
	15% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber					
Belegung	Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)			Gesamtauflage oder Teilaufgaben Mindestauflage: 80.000 Exemplare		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

* Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage und der Inlandsauflage inkl. Abo.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ANZEIGEN

AD SPECIALS

SCHWERPUNKTTHEMA***

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*	Lastminute-Anzeigen** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss- und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber	Welt der Wirtschaft	Invest	Leben
2/2017	Februar	19. 1.2017	3	30.12.2016	9. 1.2017	22.12.2016	5. 1.2017	Mittelstand	Alternative Investments	
3/2017	März	16. 2.2017	7	27. 1.2017	6. 2.2017	20. 1.2017	2. 2.2017	Management	Fonds-Kompass	Reise
4/2017	April	23. 3.2017	12	3. 3.2017	13. 3.2017	24. 2.2017	9. 3.2017	Digitalisierung/ Industrie 4.0	Versicherungen	Mode
5/2017	Mai	20. 4.2017	16	29. 3.2017	6. 4.2017	22. 3.2017	4. 4.2017	Mittelstand	Immobilien-Kompass	Uhren & Accessoires
6/2017	Juni	18. 5.2017	20	27. 4.2017	8. 5.2017	20. 4.2017	4. 5.2017	Banken/ Finanzindustrie	Altersvorsorge/Rente	Restaurant-Kompass
7/2017	Juli	22. 6.2017	25	1. 6.2017	12. 6.2017	24. 5.2017	8. 6.2017	Karriere	Vermögensaufbau	Sommer & Accessoires
8/2017	August	20. 7.2017	29	30. 6.2017	10. 7.2017	23. 6.2017	6. 7.2017	Mittelstand	Fonds im Test	Reise
9/2017	September	24. 8.2017	34	4. 8.2017	14. 8.2017	28. 7.2017	10. 8.2017	Marketing	FinTechs	Digital Lifestyle
10/2017	Oktober	21. 9.2017	38	1. 9.2017	11. 9.2017	25. 8.2017	7. 9.2017	Management	Aktien	Mode
11/2017	November	19.10.2017	42	28. 9.2017	9.10.2017	21. 9.2017	5.10.2017	Mittelstand	Lebensversicherungen	Düfte & Accessoires
12/2017	Dezember	16.11.2017	46	26.10.2017	6.11.2017	19.10.2017	2.11.2017	Junge Elite	Steuern	Uhren-Kompass
1/2018	Januar	14.12.2017	50	24.11.2017	4.12.2017	17.11.2017	30.11.2017		Geld 2018	Spirituosen

* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

** Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

*** Aktuelle Änderungen vorbehalten

TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

VERLAG Gruner + Jahr GmbH & Co KG

POSTANSCHRIFT G+J e|MS
Brand Solutions
Brieffach 33, 20444 Hamburg

BESUCHER Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

BRAND SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30
Telefax: (+49-40) 37 03 - 17 29 30

AUFTRAGSABWICKLUNG Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87
E-Mail: auftragssteuerung@guj.de



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.
www.obs-portal.de

AD MANAGEMENT Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 85
AD SPECIAL SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 52 34

DRUCKUNTERLAGEN



Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
E-Mail: anzeigen-guj@bertelsmann.de
Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

INTERNET www.gujmedia.de/capital

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich
ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

COPYPREIS 8,00 EUR (Stand September 2016)

PZN 598 537

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

BANKVERBINDUNG Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00
IBAN DE51200700000032936700
BIC (Swift Code) DEUTDEHH

GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der **Steuernummer** und/oder **Umsatzsteuer-ID**.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE.

6

VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER

Capital

G+J e|MS Brand Solutions CAPITAL

Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03-29 30
www.gujmedia.de/capital

VERKAUFSREGIONEN INLAND

Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Meierottostraße 1
10719 Berlin
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 50
Telefax +49 (0) 30 / 25 48 06 - 51
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Landaubogen 3
81373 München
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251
E-Mail vb.sued@guj.de

Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95
E-Mail vb.west@guj.de

Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postf. 900407, 60444 Frankfurt
Besucher: Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60
E-Mail vb.mitte@guj.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Parkring 12, 1010 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer