

PREISLISTE 51



GÜLTIG AB 1. 1.

2017

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH
www.gujmedia.de

Formate auf Einzelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	21.400,-
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	24.600,-
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	25.700,-
1/2 Seite	11.200,-
1/3 Seite (neben Editorial)	8.600,-
1/3 Seite	7.500,-
1/4 Seite	5.600,-

Formate auf Doppelseiten	Farb-/ sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	42.800,-

PRODUKTNEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)
1/5 Seite 2.900,-

REISENEWS

Produktfoto + Text (Gestaltung durch den Verlag)
1/3 Seite 4.700,-

DAS AKTUELLE KLEINANZEIGEN-
ANBEBOT FINDEN SIE UNTER:
WWW.KLEINANZEIGEN.GUJ.DE

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Bitte beachten Sie die Timings zum Druckunterlagenschluss unter dem Punkt „Termine“.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

2

ANZEIGEN FORMATE

Formate auf Einzelseiten

Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 Normal	205 mm x 270 mm
1/2 Hoch	100 mm x 270 mm
1/2 Quer	205 mm x 130 mm
1/3 Hoch	68 mm x 270 mm
1/3 Quer	205 mm x 90 mm
1/4 Hoch	50 mm x 270 mm
1/4 Quer	205 mm x 64 mm
1/4 Eckfeld	100 mm x 130 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	410 mm x 270 mm
-------------------	-----------------

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN

Definition Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preise je %₀₀ (Postgebühren inkl.)	bis 25 g	135,-
	bis 30 g	141,-
	bis 35 g	146,-
	bis 40 g	156,-
	bis 45 g	167,-
	bis 50 g	179,-
	je weitere 10 g	12,-

Belegung Gesamtauflage oder Teilauflagen
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

BEIKLEBER

Definition Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf einer Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preise je %₀₀ (Postgebühren inkl.)	Postkarten / Booklets		
	Gewicht	bis 10 g	61,-
		bis 20 g	63,-
		bis 30 g	65,-
		bis 40 g	67,-
		je weitere 10 g	15,-
Andere Beikleber auf Anfrage.			

Belegung Gesamtauflage oder Teilauflagen Trägeranzeige:
mindestens 1/1-Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prosopkte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns produziert werden.

4 Seiten	135,-
8 Seiten	141,-
12 Seiten	146,-
je weitere 4 Seiten	10,-
Andere Beihefter auf Anfrage.	

Belegung Gesamtauflage oder Teilauflagen
Mindestauflage: 100.000 Exemplare

Preisangaben Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Auflagenabstimmung Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE

Heft-Nr.	Monat	Erscheinungstag	Kalender- woche	ANZEIGEN	KLEINANZEIGEN	AD SPECIALS		SPECIAL (IM HEFT)
				Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber	Schwerpunktthemen *
1/2017	Januar	24. 1.2017	4	9.12.2016	9.12.2016	9.12.2016	3. 1.2017	Geschichte des Freikletterns Skitransalp Garmisch-Meran Schneeschuhgehen im Passiertal Freeride – Check your Risk
2/2017	März	21. 3.2017	12	10. 2.2017	10. 2.2017	10. 2.2017	28. 2.2017	Kletterhallen – Die Hütten der Städte Haute Route – Der Mythos lebt Hochtouren im Stilfser Nationalpark Felsstürze & Co
3/2017	Mai	23. 5.2017	21	13. 4.2017	13. 4.2017	13. 4.2017	2. 5.2017	Olympia und Klettern? Kletter-Klassiker Dolomiten Durch die Hohe Tatra Bayerncross mit dem Mountainbike Belluno – NP Dolomiten & mehr
4/2017	Juli	18. 7.2017	29	9. 6.2017	9. 6.2017	9. 6.2017	27. 6.2017	Karwendel Ost Was steckt hinter dem Umweltgütesiegel? Pyrenäen Durchquerung Stubaier Grenzkammrunde
5/2017	September	19. 9.2017	38	11. 8.2017	11. 8.2017	11. 8.2017	29. 8.2017	Klettern in der Pfalz Bergsteigen in den schottischen Cairngorms Mit dem Rad in den Alpen Berner Grate Almabtrieb im Karwendel
6/2017	November	21.11.2017	47	13.10.2017	13.10.2017	13.10.2017	30.10.2017	Tour du Soleil Bergsport im Wandel Skitouren um St. Jodok/ Tuxer Alpen

* Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen




TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

VERLAG	Deutscher Alpenverein e. V. Von-Kahr-Straße 2–4, 80997 München
POSTANSCHRIFT	G+J e MS Direct Sales Brieffach 11, 20444 Hamburg
BESUCHER	Am Baumwall 11, 20459 Hamburg
AUFTRAGSABWICKLUNG	Telefax: +49 (0) 40 / 37 03 - 58 87 E-Mail: auftragssteuerung@guj.de OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. www.obs-portal.de
	
AD MANAGEMENT	Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 23 07
AD SPECIAL SOLUTIONS	Telefon: +49 (0) 40 / 37 03 - 53 16
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen-guj@bertelsmann.de Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.gujmedia.de/dav-panorama
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTERSCHEINUNGSTAG	sechsmal jährlich Dienstag
PZN	550 245
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Ersterscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Ersterscheinungstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank AG, Hamburg Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00 IBAN DE51200700000032936700 BIC (Swift Code) DEUTDEHH
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID .

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN;
DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



VERKAUFSBÜROS ANSPRECHPARTNER



VERLAG

Deutscher Alpenverein e. V.
Von-Kahr-Straße 2-4
80997 München

DIRECT SALES

G+J e|MS
Direct Sales
Brieffach 11
20444 Hamburg

Besucher

Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Executive Director Brand Solutions + Direct Sales

Heiko Hager
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 53 00
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 53 02
E-Mail hager.heiko@guj.de

Director Brand Solutions

Daniela Krebs
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 55 17
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 17 55 17
E-Mail krebs.daniela@guj.de

Key Account Manager

Silvia Vieregg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 64 48
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 17 64 48
E-Mail vieregg.silvia@ems.guj.de

Key Account Manager

Max Schulz
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 64 51
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 17 64 51
E-Mail schulz.max@guj.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Parkring 12, 1010 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer