

PREISLISTE 13



GÜLTIG AB 1. 1.

2018

Gruner+Jahr GmbH & Co KG/G+J Electronic Media Sales GmbH
www.gujmedia.de



Formate auf Einzelseiten	Farb- / sw-Anzeigen
1/1 Seite (Innenteil)	18.200,-
1/1 Seite (2./4. Umschlagseite)	21.300,-
1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige)	20.500,-
1/2 Seite	11.500,-
1/3 Seite	8.400,-

Formate auf Doppelseiten	Farb- / sw-Anzeigen
2/1 Seite (Innenteil)	36.400,-
2/1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3)	43.600,-
2/1 Seite (1. Doppelseite im Heft)	40.000,-

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.300,-
1/1 Seite: 2.700,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktionen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenabschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für individuelle Fotoproduktion auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

2

ANZEIGEN FORMATE



Formate auf Einzelseiten

Anschnitt (Breite x Höhe)

1/1 Normal	224 mm x 312 mm
1/2 Hoch	112 mm x 312 mm
1/2 Quer	224 mm x 156 mm
1/3 Hoch	75 mm x 312 mm
1/3 Quer	224 mm x 104 mm

Formate auf Doppelseiten

2/1 Normal	448 mm x 312 mm
-------------------	-----------------

Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text-und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

BEILAGEN

OVERSIZE-BEILAGEN

Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			Definition	Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.			
	Preise je ‰	Gesamt*	Abo		Teilaufgabe**	Preise je ‰	Gesamt*	Abo
	bis 20 g	105,-	158,-	142,-	bis 20 g	168,-	252,-	227,-
	bis 30 g	119,-	179,-	161,-	bis 30 g	190,-	285,-	257,-
	bis 40g	131,-	197,-	176,-	bis 40 g	209,-	314,-	282,-
	bis 50g	145,-	217,-	195,-	bis 50 g	232,-	348,-	313,-
	bis 60g	158,-	236,-	213,-	bis 60 g	253,-	380,-	341,-
	je weitere 10g	16,-	18,-	20,-	je weitere 10 g	+ 30,-	40,-	+ 40,-
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.							
Belegung	Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 15.000 Exemplare			Mindestauflage: Abo gesamt oder 15.000 Exemplare				

BEIKLEBER

BEIHEFTER

Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.			Definition	Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.			
	Preise je ‰	Gesamt*	Abo		Teilaufgabe**	Preise je ‰	Gesamt*	Abo
	Booklets				4 Seiten	123,-	185,-	167,-
	Gewicht bis 10 g	79,-	119,-	107,-	8 Seiten	141,-	211,-	190,-
	20 g	96,-	144,-	128,-	12 Seiten	159,-	235,-	214,-
	30 g	112,-	169,-	152,-	16 Seiten	176,-	265,-	238,-
	je weitere 10 g	+ 16,-	17,-	+ 18,-	je weitere 4 Seiten	+ 14,-	20,-	+ 22,-
	Warenproben 10g	122,-	183,-	165,-	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			
	Warenproben 20g	143,-	214,-	192,-				
	Andere Beikleber auf Anfrage.							
Belegung	Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 15.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)			Mindestauflage: Aboauflage Gesamt.				

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des AdSpecials. Preise auf Anfrage.

* Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.

** Der Preis für die Teilaufgabe wird berechnet bei Belegung von Teilen der Inlandsauflage inkl. Abo und Inlandsauflage exkl. Abo. Bei ausschließlicher Belegung von Teilen der Aboauflage wird der Preis für die Aboauflage berechnet.

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE
UND THEMEN

ANZEIGEN

AD SPECIALS

Heft-Nr.	Monat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*	Lastminute-Anzeigen** Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Buchungsschluss und Rücktrittstermin Beilagen, Beihefter, Beikleber	Anlieferung Beilagen, Beihefter, Beikleber
1/2018	Januar	5. 1.2018	1	19.12.2017	22.12.2017	1.12.2017	22.12.2017
2/2018	Februar	3. 2.2018	5	22. 1.2018	25. 1.2018	4. 1.2018	25. 1.2018
3/2018	März	3. 3.2018	9	19. 2.2018	22. 2.2018	1. 2.2018	22. 2.2018
4/2018	April	29. 3.2018	13	15. 3.2018	20. 3.2018	27. 2.2018	20. 3.2018
5/2018	Mai	5. 5.2018	18	20. 4.2018	25. 4.2018	4. 4.2018	25. 4.2018
6/2018	Juni	2. 6.2018	22	18. 5.2018	24. 5.2018	30. 4.2018	24. 5.2018
7/2018	Juli	30. 6.2018	26	18. 6.2018	21. 6.2018	31. 5.2018	21. 6.2018
8/2018	August	4. 8.2018	31	23. 7.2018	26. 7.2018	5. 7.2018	26. 7.2018
9/2018	September	1. 9.2018	35	20. 8.2018	23. 8.2018	2. 8.2018	23. 8.2018
10/2018	Oktober	29. 9.2018	39	17. 9.2018	20. 9.2018	30. 8.2018	20. 9.2018
11/2018	November	3.11.2018	44	22.10.2018	25.10.2018	4.10.2018	25.10.2018
12/2018	Dezember	1.12.2018	48	19.11.2018	22.11.2018	1.11.2018	22.11.2018

* Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
 ** Bei Last-Minute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

TIMING ADVERTORIALS

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens:

2/1 Seite: 4 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

1/1 Seite: 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin

Timing für individuelle Fotoproduktionen auf Anfrage.

VERLAG stern Medien GmbH

POSTANSCHRIFT G+J e|MS
Brand Solutions
Brieffach 33, 20444 Hamburg

BESUCHER Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

BRAND SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 30
Telefax: (+49-40) 37 03 - 17 29 30

AUFTRAGSABWICKLUNG Telefax: (+49-40) 37 03 - 58 87
E-Mail: auftragssteuerung@guj.de



OBS: Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden.
www.obs-portal.de

AD MANAGEMENT Telefon: (+49-40) 37 03 - 23 01
AD SPECIAL SOLUTIONS Telefon: (+49-40) 37 03 - 29 23

DRUCKUNTERLAGEN



Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
E-Mail: anzeigen-guj@bertelsmann.de
Telefon: (+49-5241) 80 - 897 00
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

INTERNET www.gujmedia.de/view

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich
ERSTVERKAUFSTAG Sonnabend

COPYPREIS 4,00 EUR (Stand September 2017)

PZN 520 302

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

BANKVERBINDUNG Deutsche Bank AG, Hamburg
Konto-Nr. 032 93 67, BLZ 200 700 00
IBAN DE51200700000032936700
BIC (Swift Code) DEUTDEHH

GESCHÄFTS-BEDINGUNGEN Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.gujmedia.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der **Steuernummer** und/oder **Umsatzsteuer-ID**.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE.



VERKAUFSREGIONEN ANSPRECHPARTNER



G+J e|MS
Brand Solutions
VIEW

Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03-29 30

VERKAUFSREGIONEN INLAND

Region Nord – Berlin

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Telefon +49 (0) 30 / 25 48 06 - 44
E-Mail vb.nord-berlin@guj.de

Region Süd

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Landaubogen 3
81373 München
Telefon +49 (0) 89 / 41 52 - 250
Telefax +49 (0) 89 / 41 52 - 251
E-Mail vb.sued@guj.de

Region Nord – Hamburg/Hannover

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Stubbenhuk 10
20459 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 22 01
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 90
E-Mail vb.nord-hamburg@guj.de

Region Süd-West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 2 28 46 - 0
Telefax +49 (0) 711 / 2 28 46 - 33
E-Mail vb.sued-west@guj.de

Region West

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postf. 102661, 40017 Düsseldorf
Besucher: Heinrichstraße 24
40239 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 6 18 75 - 0
Telefax +49 (0) 211 / 61 33 95
E-Mail vb.west@guj.de

Region Mitte

Gruner + Jahr GmbH & Co KG
Postf. 900407, 60444 Frankfurt
Besucher: Insterburger Straße 16
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 79 30 07 - 0
Telefax +49 (0) 69 / 77 24 60
E-Mail vb.mitte@guj.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Parkring 12, 1010 Wien
Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
E-Mail guj.oesterreich@guj.de

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 44 / 2 69 70 70
Telefax +41 (0) 44 / 2 69 70 71
E-Mail guj.schweiz@guj.de

DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH & Co KG | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 102257
Komplementärin: Gruner + Jahr Management GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 134577
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer