



AD ALLIANCE  
for your media success

**BEEF! PRIME TIME**  
DER PREMIUM-MARKTPLATZ IN BEEF!

BEEF! Prime Time

# BEEF! PRIME TIME – DER PREMIUM-MARKTPLATZ IN BEEF!



BEEF! schafft mit dem Anzeigenformat „PRIME TIME“ eine kostengünstige Fläche für Ihre Markenkommunikation.

Alles was Sie brauchen sind:

- ein Bild (85 mm x 109 mm, Breite x Höhe)
- einen Header (max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- einen Text (max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- eine Adresse (Zweizeilig, max. 29 Zeichen pro Zeile)
- ein Logo (17 mm x 9 mm, Breite x Höhe)

Schicken Sie die benötigten Daten ganz einfach an uns (guenther.carolin@ems.guj.de) – den Rest erledigen wir!

The advertisement examples are arranged in a grid. The top row features two large headers: 'BEEF!' on the left and 'PRIME TIME' on the right. Below these are four columns of content, each with a product image and a short text block. The first column shows Heinz BBQ Helden sauce bottles. The second shows Olive Kette grill briquets. The third shows a couple grilling on a Char-Broil grill. The fourth shows a Skyline Edge range hood. Each column includes a title, a short paragraph of text, and contact information at the bottom.

**HEINZ BBQ Helden**  
Der Sommer steht vor der Tür, und es darf endlich wieder gegrillt werden! Der Saucenspezialist HEINZ lässt den Funken auch in dieser Saison wieder überspringen und überzeugt einmal mehr mit der Geschmacksvielfalt seiner beliebtesten BBQ Helden. Jeder weiß - BBQ-Zeit ist HEINZ Saucen-Zeit!  
Die köstlichen Grillsaucen garantieren (heinzigartige) Geschmackserlebnisse auf dem Grillteller.  
www.heinz-bbq-helden.com

**Für Retro-Styler und Großstadtgriller!**  
Qualm und Funkenflug war gestern, jetzt bei www.addliving.com, bei Budni in Hamburg und den City-Märkten.  
Grillbriketts aus den mehrfach recycelten Resten der Olive. So entstehen in einem patentierten Verfahren unsere ökozertifizierten Grillbriketts. Bei uns stirbt kein Baum. Das ist trendiger Grillgenuss für nachhaltige Großstadtgriller. Mehr geht nicht - der Umwelt zu Liebe.  
Info: www.olivekette.com  
Shop: www.addliving.com

**Gas oder Kohle? Beides!**  
Dieser Hybridgrill hat es in sich: Amerikas Nr. 1 für Gasgrills, Char-Broil, präsentiert die neuen Gas2Coal und andere Grilltrends wie z.B. einen digitalen Smoker oder innovative Infrarot-Grills im neuen Hamburger BBO-Quarter, wo mit leckerem Craft Beer und vielen Live-Grill-Events „Real American BBQ“ zelebriert wird.  
Char-Broil. Echt Saftig. Echt Amerikanisch. Echt Einfach. www.charbroil.de

**Sette Beats für die Küche**  
Die Skyline Edge fährt von der Decke in Richtung Kochfeld. In ihr verbirgt sich ein Soundsystem vom High-End HIFI Hersteller T+A, das mit satten Beats überzeugt.  
Die „lauteste“ Dunstabzugshaube der Welt arbeitet dabei vollkommen geräuschlos - und sorgt so für absolut reine Küchenluft. Patentierte Technik macht es möglich.  
Damit bleibt die Skyline Edge vom ersten bis zum letzten Tag bestechend kraftvoll.  
Kontakt: www.bierbel.de

Für mehr Informationen und Angebote sprechen Sie uns gerne an!

# BEEF! – UNSERE PLUSPUNKTE SIND IHRE VORTEILE

- BEEF! bietet einen Mix aus je einem Drittel Rezepten, Reportagen und Lifestyle.
- BEEF! widmet sich Männern, die leidenschaftlich gerne kochen und High-End-Produkte verwenden.
- BEEF! lässt seine Anzeigenkunden von der innovativen und exklusiven Strahlkraft profitieren.



Ausgabe	EVT	AS
Nr. 1/19	10.01.2019	19.11.2019
Nr. 2/19	07.03.2019	21.01.2019
Nr. 3/19	09.05.2019	20.03.2019
Nr. 4/19	04.07.2019	16.05.2019
Nr. 5/19	05.09.2019	22.07.2019
Nr. 6/19	07.11.2019	19.09.2019

\*Verlagsangabe

BEEF!	
Copypreis	€ 12,-
Erscheinungsweise	6x im Jahr
Gründungsjahr	2009
Verkaufte Auflage*	60.000 Exemplare
Anzeigenpreis 1/1	€ 18.100,-
Anzeigenpreis Prime Time	€ 4.900,-

# GUTE GRÜNDE FÜR IHRE ANZEIGENSCHALTUNG



1

## 1. TOP LESERSCHAFT

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige eine erstklassige Leserschaft in einem affinen Premium-Umfeld.

2

## 2. GÜNSTIGER ANZEIGENPREIS

Sie profitieren von einem kostengünstigen Anzeigenpreis in unserem Premium-Titel BEEF!.

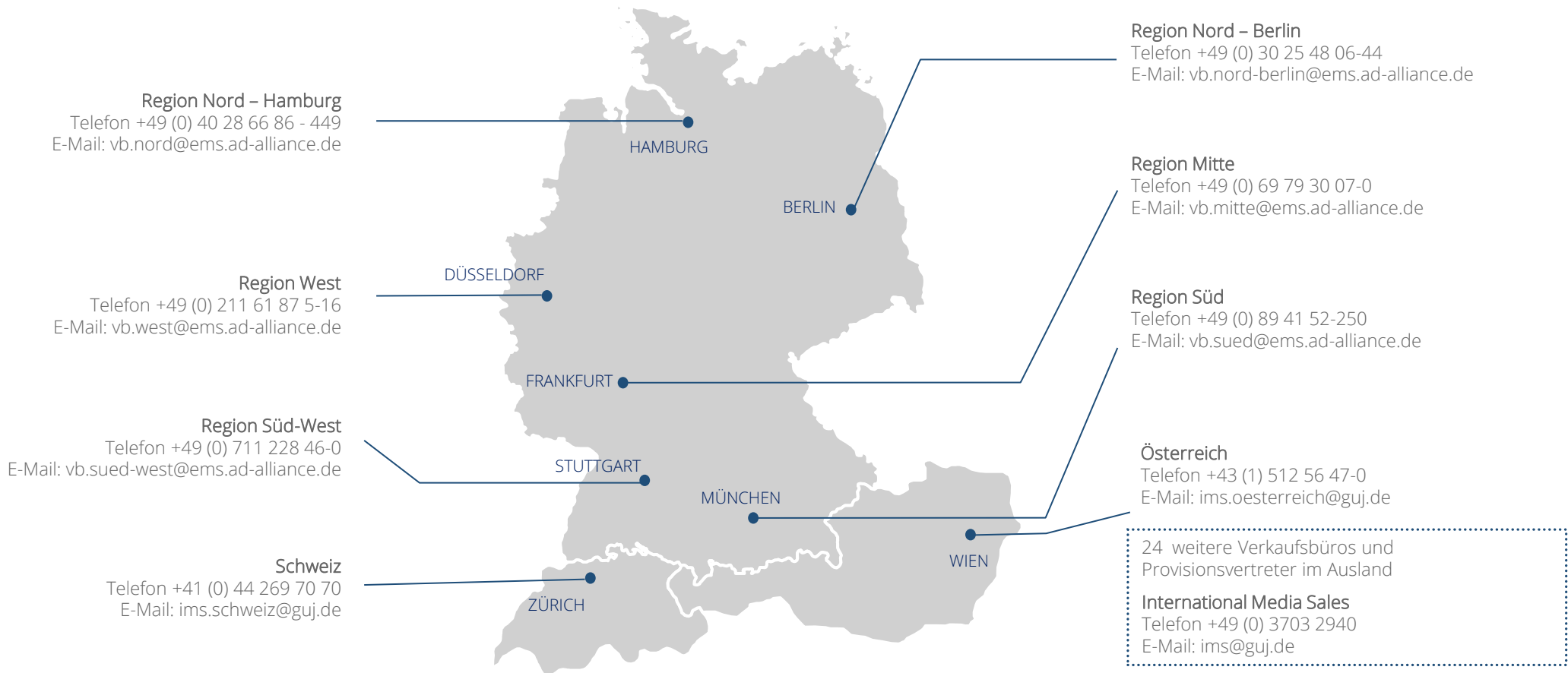
3

## 3. KEINE KREATIONSKOSTEN

Wir erstellen Ihre Anzeige anhand Ihrer Daten, ohne Ihnen dafür extra Kosten zu berechnen.



# KONTAKT IN DEN REGIONEN





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH,  
Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH,  
smartclip GmbH,  
Ligatus GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.