



# BRIGITTE shopping news

Große Reichweite für kleines Geld

**GT** e|MS

## Auf einen Blick

Marke/-n	Brigitte, Brigitte.de
Kanäle	Print, Online, Mobile
Laufzeit	Print: 4 x im Jahr / Digital: ganzjährig
Timings	Print: Ausgaben 5, 10, 17, 25, Anzeigenschluss lt. Preisliste,
<b>Budget</b>	Print: 7.900 Euro brutto / Online: ab 5.713 Euro n/n
Vorteile	Kein Werbemittel notwendig / Nur Bild und Text / Layout übernimmt BRIGITTE

# Shopping Inspirationen

**shopping news** ANZEIGE

**Die gehen unter deine Haut!**  
Bei BLOOM BEAUTY ESSENCE® haben erfahrene Apotheker ein natürliches Skinfood für Tag und Nacht entwickelt, das deine Haut mit Vitaminen und Mineralstoffen aus natürlichen Anti-Aging Pflanzenextrakten von innen pflegt.  
www.bloombeauty.de

**For Fashion Lovers**  
Von bekannten Designern über exklusive bis zu coolen Newcomer-Brands - CONLEYS klassische Fashion-Basics und die neuesten Modellen. Lassen sie sich im Online-Shop inspirieren und sie ihr neues Lieblingsoutfit.  
www.conleys.de

**shopping news**

**BRIGITTE shopping news**  
Präsentieren Sie Ihr Produkt unseren Leserinnen in den BRIGITTE shopping news zu einem Top-Preis-Leistungs-Verhältnis! Sichern Sie sich eine aufmerksame Präsenz für Ihr Produkt - und das mit minimalem Aufwand.  
Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an.  
www.gujmedia.de - Tel. +49 (0)40 3703 3017

**LINGERIE, DIE GESEHEN WERDEN**  
Längst vorbei sind die Zeiten, in denen Unterwäsche nur unter der Kleidung getragen darf. Triumph gleich zwei neue Modelle, die gerne auch in der Öffentlichkeit hervorstechen dürfen - FANTASY SPOTLIGHT und PALM SPOTLIGHT. Entdecken Sie Ihre Lieblings-Lingerie im Handel und auf triumph.com  
#TogetherWeTriumph

**Brigitte**

**THE BRAND**

präsentiert von Flowers For You

**Geschenkideen zum Muttertag aus der BRIGITTE-Redaktion**

Noch keine Geschenkidee zum Muttertag?  
Keine Sorge! Die BRIGITTE-Redakteurinnen stellen Ihre kreativen Präsente vor. Lasst euch inspirieren. ❤️

📷 10

1

## Das passende Umfeld

Statt lange zu suchen, lassen sich Frauen von BRIGITTE ganz entspannt zu neuen Trends und Produkten inspirieren.

2

## Große Reichweite für kleines Geld

Mit den „shopping news“ und der digitalen „wishlist“ können Sie über 8 Millionen Frauen mit Ihrem Produkt gezielt und kostengünstig erreichen.

3

## Keine Kreationskosten

Sie liefern uns nur Bild und Text. Wir erstellen das Layout und kümmern uns um alles - ohne extra Kosten.

## Shopping Inspiration in Print

### BRIGITTE shopping news

Der neue BRIGITTE Premium-Marktplatz erreicht konsumfreudige Frauen, die offen sind für Inspiration. Große Wirkung mit wenig Aufwand!

Alles was Sie brauchen sind:

- ein Bild (85 mm x 50 mm, Breite x Höhe)
- ein Header (40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- einen Text inkl. Überschrift (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- eine Adresse / URL (zweizeilig, max. 29 Zeichen pro Zeile)
- ein Logo (17 mm x 9 mm, Breite x Höhe)

Schicken Sie die benötigten Daten ganz einfach an uns (leifeld.sylvia@ems.guj.de) den Rest erledigen wir!

shopping  
news

ANZEIGE



**Die gehen unter deine Haut!**  
Bei BLOOM BEAUTY ESSENCE® haben erfahrene Apotheker ein natürliches Skinfood für Tag und Nacht entwickelt, das deine Haut mit Vitaminen und Mineralstoffen aus natürlichen Anti-Aging Pflanzenextrakten von innen pflegt.

[www.bloombeauty.de](http://www.bloombeauty.de)



**For Fashion Lovers**  
Von bekannten Designern über exklusive Styles bis zu coolen Newcomer-Brands - CONLEYS bietet klassische Fashion-Basics und die neusten Must-Haves. Lassen sie sich im Online-Shop inspirieren und finden sie ihr neues Lieblingsoutfit.

[www.conleys.de](http://www.conleys.de)

7.900 €  
Kunden  
Brutto\*

shopping  
news

**BRIGITTE shopping news**  
Präsentieren Sie Ihr Produkt unseren Leserinnen in den BRIGITTE shopping news zu einem Top-Preis-Leistungs-Verhältnis! Sichern Sie sich eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz für Ihr Produkt - und das mit minimalem Aufwand.  
Für mehr Informationen sprechen Sie uns gerne an.  
[www.gujmedia.de](http://www.gujmedia.de) - Tel. +49 (0)40 3703 3017



**LINGERIE, DIE GESEHEN WERDEN WILL**  
Längst vorbei sind die Zeiten, in denen Unterwäsche nur unter der Kleidung getragen darf. Triumph feiert gleich zwei neue Modelle, die gerne auch unter der Kleidung hervorblitzen dürfen - FANTASY SPOTLIGHT und PALM SPOTLIGHT. Entdecken Sie Lingerie von Triumph im Handel und auf [triumph.com](http://triumph.com)  
#TogetherWeTriumph

unverbindliches Visualisierungsbeispiel

## BRIGITTE shopping news – Der Premium-Marktplatz

- BRIGITTE ist Persönlichkeit – als größte\* Frauenmedienmarke ist sie das Leitmedium für Frauen in Deutschland.
- BRIGITTE erreicht Frauen aller Generationen. Sie sind anspruchsvoll, gebildet, berufstätig und einkommensstark.
- BRIGITTEs ausgezeichneter Journalismus schafft höchstes Vertrauen, das auch auf die Marken unserer Partner abstrahlt.



BRIGITTE inkl. shopping news	EVT	AS
Nr. 05/20	12.02.2020	27.12.2019
Nr. 10/20	22.04.2020	06.03.2020
Nr. 17/20	29.07.2020	16.06.2020
Nr. 25/20	18.11.2020	06.10.2020

Zusätzliche Termine auf Anfrage

BRIGITTE	
Copypreis	€ 3,70
Erscheinungsweise	26x im Jahr
Verkaufte Auflage	341.806 Ex.**
Anzeigenpreis 1/1	€ 56.700,-
Anzeigenpreis shopping news	€ 7.900,-



# BRIGITTE Wishlist: Digitale Shopping Inspiration

Bei der Wishlist wird handelt es sich um ein **xDigitales, exklusives Sponsoring** eines individuell erstellten **redaktionellen Geschenke-Specials**.\*

Das Special umfasst **1-4** Bildergalerie(n) mit Geschenketipps im Special.

Die Einbindung des Kunden erfolgt über ein fest-platziertes Werbemittel und ein Presentership (beides optional) sowie eine native Integration von **max. 4** Produktbild(ern) des Kunden mit Click-to-buy.

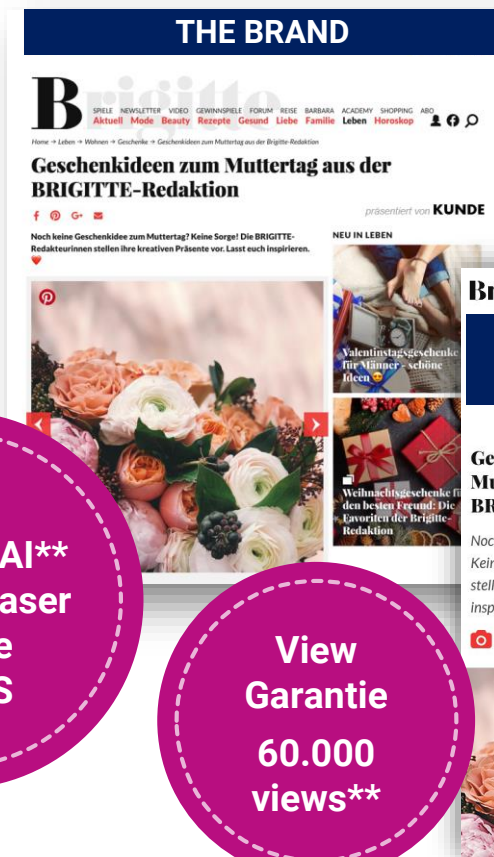
Es gibt eine **View-Garantie** auf das gesamte Special.

Native Teaser-Werbemittel zur Traffic-Zuführung werden von den Native Advertising Experten der Ad Alliance erstellt.\*\*

\*der redaktionelle Content ist unantastbar

\*\*Wir behalten uns vor, im Sinne einer ganzheitlichen Kampagnen-Optimierung Inhalte und Teaser während der Kampagne anzupassen

\*\*\*für 2 Wochen: 9.563,- n/n – inkl. 400,- Kreationskosten



ab 5.713 €  
Kunden Netto  
pro Woche\*\*\*

ab  
500.000 AI\*\*  
Native Teaser  
Bundle  
in RoS

View  
Garantie  
60.000  
views\*\*

unverbindliches Visualisierungsbeispiel

# Integrationstiefe des Kunden in der Wishlist

Themenplan für die Wishlist wird gemeinsam mit dem Kunden abgestimmt\*

1-4 Bildergalerien mit Einbindung von Kundenprodukt-Bildern an Position 3 und 6 der Galerie inkl. Click to Buy



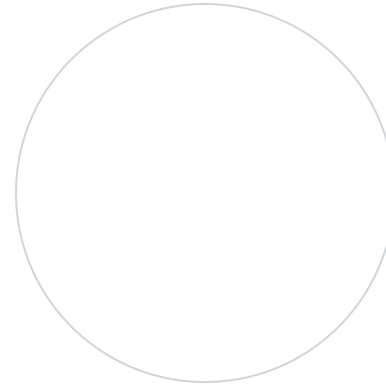
unverbindliches Visualisierungsbeispiel

Optional: **Presenter** mit **Logo-Platzierung** für noch mehr Markennähe

Optional: **Exklusives Sponsoring des Kunden** durch ein festplatziertes Werbemittel\*\* im gesamten Content Sponsoring

\*der redaktionelle Content ist unantastbar Themenfreigabe durch Redaktion erforderlich \*\*Anlieferung durch den Kunden. Optional können wir auch die festplatzierten Werbemittel gegen Aufpreis bzw. Kurationskosten (diese sind nicht rabatt- und AE-fähig) für den Kunden erstellen. \*\*\*Leistungen werden individuell für Sie berechnet. Zur Erreichung der View-Garantie behalten wir uns den Einsatz von externen Traffic Drivern vor. \*\*\*\*Für die Wishlist fallen Kurationskosten i.H.v. 400 € an; die Erstellung von Werbemitteln erfolgt gegen Aufpreis..

## Ihr Ansprechpartner



Sylvia Leifeld

**Key Account Manager**

G+J e|MS Brand Solutions + Direct Sales

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel.: +49 40 / 3703 -3017

leifeld.sylvia@ems.guj.de



## Wichtige Hinweise



# Ihre Ansprechpartnerin

G+J e|MS; Brand Solutions + Direct Sales

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel.: +49 40 / 3703 -2917

Die vorgestellten Ideenentwürfe sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,  
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.