



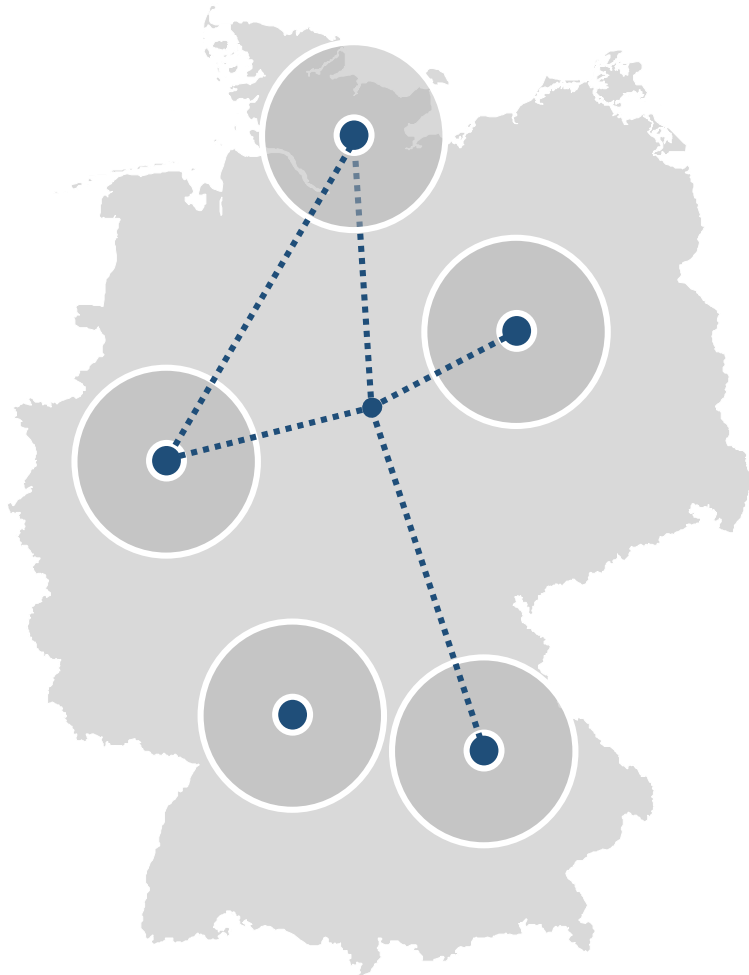
GJ e|MS

GEO-TARGETING

WENN REGIONALE AUSSPIELUNG IM FOKUS STEHT

Januar 2018

WERBEAUSSPIELUNG AM RICHTIGEN USER-STANDORT



Reichweiten-Forecast auf Basis der angelieferten PLZ-Liste

Geo-Targeting ermöglicht die Ausspielung einer Werbebotschaft an den Standort des Users. Es können Länder, Bundesländer, Städte sowie PLZ-Gebiete angesteuert werden. Dies erfolgt anhand der IP-Adresse des Users. Geo-Targeting bietet sich für eine Bewerbung von z.B. unterschiedlichen Angeboten oder Produkten für ausgewählte Regionen an.



- **REGIO-FOKUS**
Gezielte Werbeausspielung an User, die sich in bestimmten, werberelevanten Regionen, PLZ-Gebieten etc. aufhalten
- **TREFFSICHERHEIT FÜR JEDES PRODUKT**
Planvolle Bewerbung unterschiedlicher Produkte/Angebote eines Unternehmens für ausgewählte Regionen

GEO-TARGETING: BUCHUNGSOPTIONEN & KONDITIONEN

BUCHUNGSOPTIONEN & RAHMENBEDINGUNGEN:

- Für alle Display-Formate in RoS, RoC, RoN – auf Desktop, MEWs und in Apps
- Kombinierbar mit anderen Targeting-Varianten (Soziodemografie, Predictive Behavioral-Targeting, Technisches Targeting, Re-Targeting)
- Mit Frequency Capping buchbar
- Reichweite abhängig von gewünschter Region, Stadt und der optionalen Kombination mit anderen Targeting-Kriterien*
- Kampagnenumsetzung auf PLZ-Basis erfordert die Anlieferung von PLZ-Listen
- Vorlaufzeiten gemäß G+J e|MS-Werbemittelspezifikationen

KONDITIONEN:

- Kein additiver Targeting-Aufschlag auf den Brutto-TKP