



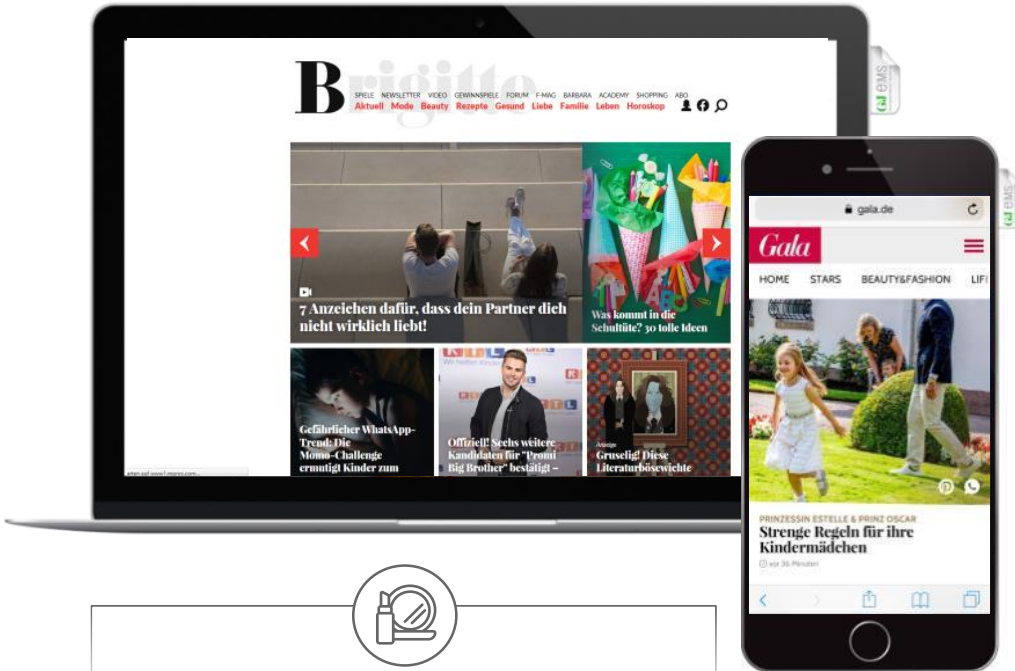
GJ e|MS

HEAVY USER-TARGETING

DER GOLDENE SCHNITT VON USER-AFFINITÄT UND HOHER REICHWEITE

September 2018

HOHE USER-AFFINE REICHWEITE ERZIELEN DURCH DEN EFFIZIENTEN EINSATZ VON NUTZER-BEWEGUNGSDATEN



WOMEN'S WORLD*

GRAZIA (+) Brigitte (+) Jolie

User, die bestimmte Seiten des G+J e|MS-Portfolios in einer verstärkten Frequenz innerhalb eines kurzen Zeitraums besuchen, werden anhand ihres nachgewiesenen Nutzerinteresses entsprechenden **Affinitätsbereichen** zugeordnet.

Beispiel: Wenn ein User innerhalb von 14 Tagen jeweils 3 Pls (und mehr) auf BRIGITTE, GRAZIA und JOLIE generiert, wird dieser dem Affinitätsbereich „WOMAN'S WORLD“ zugeordnet und kann im gesamten Netzwerk mit passenden Werbemitteln wieder angesprochen werden.*



- **STEIGERUNG DER BRUTTO-REICHWEITE** bei hoher User-Affinität
- **USER-FOKUS** statt Umfeld-Fokus
- **AUSSCHLUSS EINMALIGER UND ZUFÄLLIGER SEITENBESUCHER** durch eine definierte Mindestanzahl von Seitenaufrufen in einem bestimmten Zeitraum

*Beispielhafte Seitenauswahl, die in die Profilierung der Heavy User „Women's World“ einfließt

HEAVY USER-TARGETING: BUCHUNGSOPTIONEN & KONDITIONEN

PROGRAMMATIC
FOCUS*

BUCHBARE AFFINITÄTSBEREICHE:



WOMEN'S WORLD



SPORTS



NEWS & KNOWLEDGE



LIFESTYLE & ENTERTAIN

BUCHUNGSOPTIONEN & RAHMENBEDINGUNGEN:

- Für alle Display-Formate ausschließlich in RoN – auf Desktop und MEWs (nicht in Apps)
- Nicht kombinierbar mit anderen Targeting-Varianten
- Mit Frequency Capping buchbar
- Reichweite abhängig von gewünschten Affinitätsbereichen
- Vorlaufzeiten gemäß G+J e|MS-Werbemittelspezifikationen

KONDITIONEN:

- 10 € additiver Targeting-Aufschlag auf den Brutto-TKP