



GJ e|MS

KEYWORD-TARGETING

STORYTELLING MIT MAXIMALER FLEXIBILITÄT

November 2017

PRÄZISE WERBEAUSSPIELUNG AUF KEYWORD-BASIS



Keyword-Targeting eröffnet durch vielfältige Wort-Kombinationen die Möglichkeit, ein kampagnenspezifisches Themengebiet zu gestalten, für sich zu besetzen und damit eine „Story“ zu erzählen. Es bietet die Option, neben generischen Bad Words (u.a. Gewalt, Krieg, Terror) auch kundenindividuelle negative Begriffe (z.B. Explosion, Flugzeugabsturz) auszuschließen und diese bei Bedarf durch positives Keyword-Targeting (Urlaub, Reise, Last Minute, Familie, Emirates etc.) zu ergänzen.*

- **STORYTELLING & MAXIMALE FLEXIBILITÄT**
Kundenspezifische Themen mit der richtigen individuellen Keyword-Auswahl bespielen
- **BRAND SAFETY** durch Ausschluss von generischen Bad Words und spezifischen Negativ-Kontexten
- **MAXIMALE REICHWEITE BEI MAXIMALER PRÄZISION**
Vielfältige Keyword-Kombinationen von spezifischen Bad Words und positiven Begriffen

*Die aufgeführten spezifischen negativen und positiven Keywords sind fiktiv und stehen beispielhaft für einen Kunden aus der Luftfahrtbranche

KEYWORD-TARGETING: BUCHUNGSOPTIONEN & KONDITIONEN

BUCHUNGSOPTIONEN & RAHMENBEDINGUNGEN:

- Für alle Display-Formate ausschließlich in RoN – auf Desktop und MEWs (nicht in Apps)
- Kombinierbar mit den Targeting-Varianten Soziodemografie und Technisches Targeting
- Begrenzte Anzahl an individuellen Bad Words und positiven Keywords (insgesamt max. 30 Keywords)
- Kombination von maximal 2 Keywords (z.B. „gesundes Haar“, „schnelle Autos“; Kombination wird als 1 Keyword gezählt)
- Die Auswahl von spezifischen Bad Words und positiven Keywords ist optional; Kombinationen sind möglich
- Nur ohne Frequency Capping buchbar
- Kein Forecast aufgrund Unvorhersehbarkeit der News-Produktion (Good News/Bad News)
- Reichweite stark abhängig von Keywords und Kampagnenlaufzeit*

KONDITIONEN & ABRECHNUNG:

- 15 € additiver Targeting-Aufschlag auf den Brutto-TKP**
- Effektive Abrechnung bei etwaigen Unterlieferungen im Falle von fixen Kampagnenzeiträumen und fixen Budgets ODER Ausspielung des gebuchten AI-Volumens bis zur Erfüllung (offenes Kampagnen-Ende)

*Enge Abstimmung mit G+J e|MS erforderlich bei erweiterten Vorlaufzeiten gemäß G+J e|MS Werbemittelspezifikationen | **Sollte eine zusätzliche Targeting-Variante (z.B. Soziodemografie à 10 € Aufschlag) angefragt sein, bemisst sich der Aufschlag für diese Targeting-Kombination nach der Targeting-Art mit dem höheren Aufschlag und beträgt mindestens 15 €; Achtung: KEINE Kombination von Keyword-Targeting mit Predictive Behavioral Targeting, Re-Targeting o. Ä.