

# PROGRAMMATIC ADVERTISING

Flexibel, vereinfacht und effizient – das Set-Up der Ad Alliance ermöglicht maßgeschneiderte programmatische Lösungen für jede Anforderung.

## REAL TIME SERVICE

Programmatische Expertise und ein hohes Service-Level bilden das Fundament für den vollautomatisierten Media-Einkauf der Buy-Side



## AD SPECIALS

Aufmerksamkeitsstarke Formate opulent und reichweitenstark in redaktionellem Content platziert

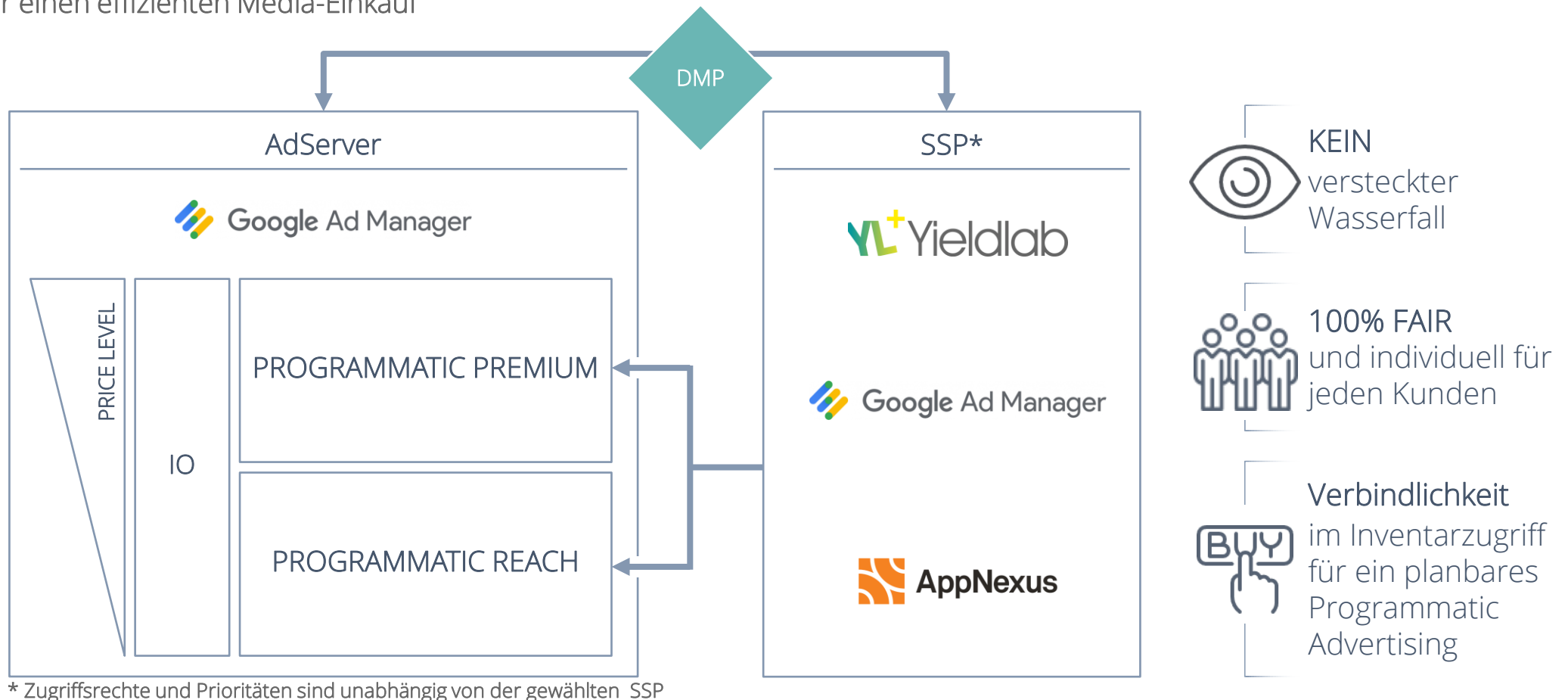
## FAIRNESS

Das Set-Up der Ad Alliance ermöglicht performante Deals – individuell abgestimmt auf die Kampagnenziele und mit dem gleichen hochwertigen Inventar wie klassisch gebuchte Kampagnen

## REICHWEITE

Skalierbare Deals bieten Zugriff auf die gesamte Reichweite der Ad Alliance

## TECHNOLOGISCHE DIVERSITÄT für einen effizienten Media-Einkauf



## PROGRAMMATIC DEALS

abgestimmt auf das Kampagnenziel



## DIGITAL MEDIA OPTIMIZATION

Ihr Ansprechpartner



Danny Wegert  
Head of Digital Media Optimization  
Programmatic & Performance Sales  
+49 (0) 40 3703 7325  
wegert.danny@ems.guj.de