

Tracking Guidelines

Der IAB (Interactive Advertising Bureau) hat allgemeine Rahmenbedingungen für den Einsatz von Trackings vorgeschlagen zu denen sich die deutschen Vermarkter wie die G+J e|MS GmbH bekennen.

1. Pro Werbemittel haben sich standardmäßig bis zu fünf Trackingpixel bewährt. Dies beinhaltet in der Regel:
 - zwei Zählpixel für Impression Tracking (Mediaagentur und technischer Dienstleister)
 - einen Clickcommand
 - eine Viewability Messung (z.B. meetrics)
 - ein Marktforschungspixel (z.B. GfK)

Nach vorheriger Absprache kann auch eine höhere Anzahl an Trackings eingesetzt werden. Die G+J e|MS GmbH überprüft stichprobenartig die Validität und die Anzahl der Trackings.

2. Externe Trackingpixel, welche Userverhalten analysieren, aufzeichnen und diese ggf. durch eine nachgelagerte Datenbank auf Kundenseite abgleichen, müssen den Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) entsprechen und zudem muss der Anbieter als zertifizierter Partner auf unserer Spezifikationsseite vertreten sein. <https://www.gujmedia.de/service/privacy/>

Insbesondere folgende Pixelarten gehören hierzu:

- Ad Verification (Auslesen des Umfelds)
 - Targeting Güte (Prüfung der Wirksamkeit des gesetzten Targetings)
 - User Profiling (Sammeln/Abgleichen von Profildaten)
 - Drittanbieter Retargeting (Wiederansprache von Usern außerhalb unseres Netzwerks über externe Pixel)
3. Zählabweichungen bei ausgelieferten Ad Impressions, verursacht durch das selektive Filtern eines externen Trackingpixels (z.B. Ad Verification Pixel) werden, sofern sie nicht durch eine validierte Datengrundlage bewiesen werden können, ohne vorherige Absprache von der G+J e|MS GmbH nicht anerkannt bzw. zu Gunsten von G+J e|MS abgerechnet.
 4. Die Richtlinien der EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) müssen in jedem Fall eingehalten werden. <https://dsgvo-gesetz.de/>
 5. Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum in unserem Netzwerk begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.
 6. Von uns zertifizierte Trackinganbieter sind hier zu finden: <https://www.gujmedia.de/service/privacy/> Soll ein weiterer Dienstleister auf unsere Whitelist aufgenommen werden, ist dies mit vertretbarer Vorlaufzeit bei uns anzumelden. Die G+J e|MS behält sich eine Freigabe des Anbieters nach ausführlicher Prüfung vor.

Weitere Informationsquellen

e|MS Werbemittel Spezifikationen:

<https://www.gujmedia.de/digital/specs/>
