



Preisliste 45 – Gültig ab 01.01.2021



Gruner + Jahr  
Verlagsgesellschaft mbH.  
Walcherstraße 11 | 1020 Wien

**Eltern**  
ÖSTERREICH

## ELTERN SEIN LOHNT SICH

Wenn sich das ganze Leben durch ein Baby verändert, dann kommt ELTERN ins Spiel. Bereits über 50 Jahre begleiten wir junge Familien. Ging es früher vor allem um Informationen, ist es heute eher das Bedürfnis, nicht allein zu sein mit neuen Fragen und überwältigenden Emotionen.



### FAMILIENTREIBEN IN ELTERN ÖSTERREICH

Mit dem **ELTERN Österreich Magazin**, ganz vorne in der Österreich-Auflage platziert, bieten wir unserer Leserschaft eine vielseitige und bunte Informationsquelle MADE IN AUSTRIA - und für die heimische Werbewirtschaft eine ebenso attraktive Werbeplattform in einer starken Marke.



### WILLKOMMEN, BABY!

Eine optimale Ergänzung findet die Marke ELTERN in Österreich durch das bewährte Jahres-special **SCHWANGERSCHAFT & BABY**. Die gesamte Auflage von 80.000 Exemplaren erreicht über Frauen-, Kinder- und Hausarztpraxen, Mutterberatungsstellen u.a. streuverlustfrei die Leserschaft der werdenden und jungen Mütter.

### ELTERN DIGITAL IN ÖSTERREICH

Ob Kinderwunsch, Schwangerschaft oder Familienleben – ELTERN User vertrauen in jeder Lebensphase auf den Expertenrat vom größten Familiennetzwerk.

ELTERN Digital ermöglicht es, sich mit anderen Eltern in über 200 Foren oder im Social Network auszutauschen.

### ÖSTERREICH TRAFFIC

	Desktop & Mobile
Page Impressions:	5.246.016
Visits:	994.180
Unique User:	435.413

Quelle: Google Analytics Ø 1-9 2020

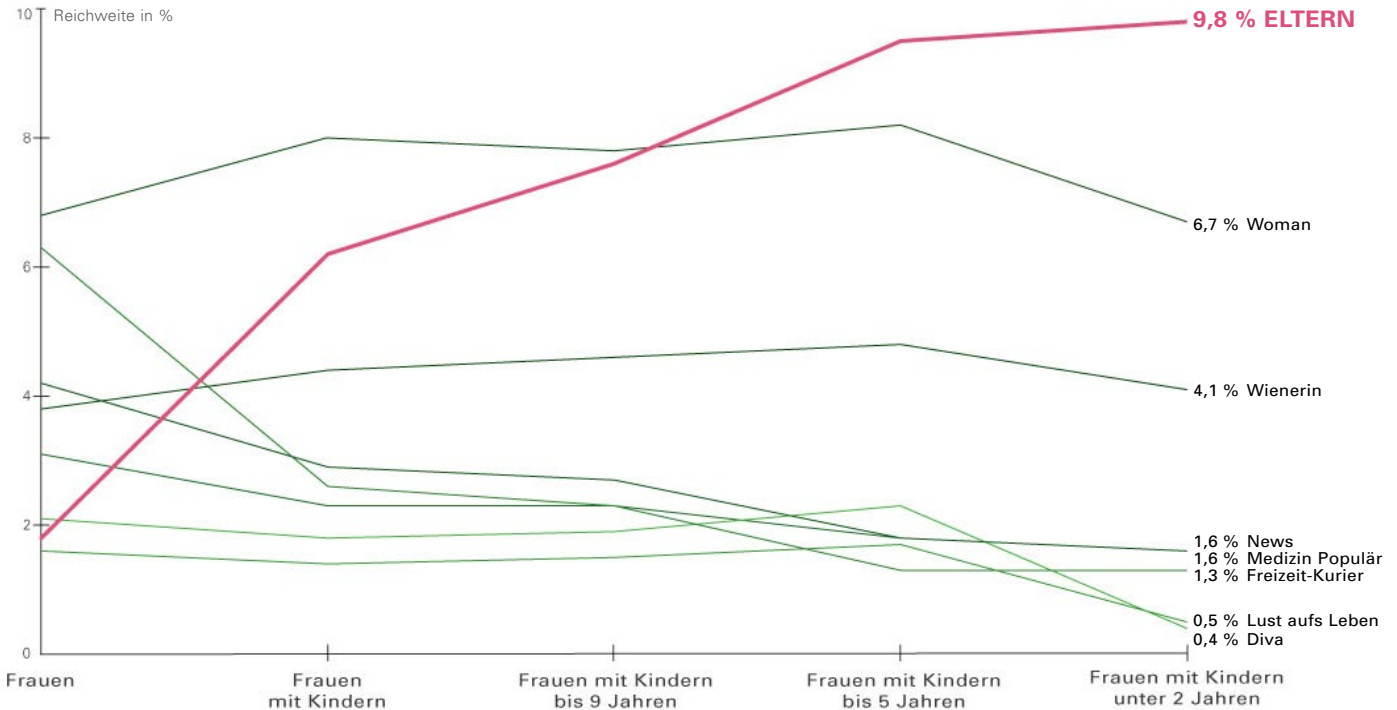
Buchbar sind alle gängigen Banner-Formate, Mindestbuchungsvolumen € 3.000,- Kundennetto.

**NEU ab Jänner 2021:**  
**Branded Advertorial ab € 9.000,- AE-netto.**



## DIE NR. 1 BEI JUNGEN FAMILIEN IN ÖSTERREICH

MIT DER GEBURT DES KINDES ÄNDERT SICH ALLES, AUCH DIE LESEGEWOHNHEITEN  
– ELTERN NIMMT DEN SPITZENPLATZ EIN!



Quelle: MA 2019; Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, Details unter <http://media-analyse.at/Signifikanz>

**REICHWEITE:** 1,1 % = 84.000 LeserInnen  
**Ø ANZAHL DER BLATTKONTAKTE:** 3,9

**LESERSCHAFTSPROFIL:**  
77 % sind zwischen 20 und 49 Jahre alt  
73 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von über € 2.400,-  
67 % sind Haushaltsführende bis 59 Jahre

38 % leben in Wien/Niederösterreich/Burgenland  
25 % leben in Oberösterreich/Salzburg  
18 % leben in der Steiermark/Kärnten  
19 % leben in Tirol/Vorarlberg

Quelle: MA 19/20

**DRUCKAUFLAGE** 20.000 Exemplare  
**FREQUENZ** monatlich  
**COPYPREIS** € 5,20



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	212 mm x 275 mm	9.950,-
2/3 Seite hoch	135 mm x 275 mm	7.100,-
2/3 Seite quer	212 mm x 177 mm	7.100,-
1/2 Seite hoch	108 mm x 275 mm	6.500,-
1/2 Seite quer	212 mm x 136 mm	6.500,-
1/3 Seite hoch	74 mm x 275 mm	5.600,-
1/3 Seite Eckfeld	135 mm x 136 mm	5.600,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

### TRENDS/PROMOTION-ANZEIGEN

Größe	Formate	Anschläge	Kosten
klein	ca. 1/6	max. 340	1.600,-
mittel	ca. 1/4	max. 500	2.200,-
groß	ca. 1/3	max. 650	3.000,-

**Pakete**  
 3 Schaltungen + 1 gratis  
 5 Schaltungen + 2 gratis  
 7 Schaltungen + 3 gratis

**Der Abgabetermin für Druckunterlagen ist ident mit dem Anzeigenschluss.**

Die Gestaltung und Platzierung der auf den Seiten TRENDS veröffentlichten Einschaltungen erfolgt durch den Verlag. Die Menge des Textes ist begrenzt. Satzkosten sind im Preis enthalten. Promotion-Anzeigen sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																								
<b>Definition</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																								
<b>Formate</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>192 mm</td> <td>255 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Dicke: max. 3 mm.</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	192 mm	255 mm	Dicke: max. 3 mm.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	105 mm	148 mm	Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unbeschnitten</td> <td>219 mm</td> <td>283 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.</td> </tr> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>212 mm</td> <td>275 mm</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Unbeschnitten	219 mm	283 mm	inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.			Beschnitten	212 mm	275 mm
	Breite	Höhe																																										
Mindestformat	105 mm	148 mm																																										
Höchstformat	192 mm	255 mm																																										
Dicke: max. 3 mm.																																												
	Breite	Höhe																																										
Drucksachen																																												
Mindestformat	105 mm	148 mm																																										
Höchstformat	105 mm	148 mm																																										
Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.																																												
	Breite	Höhe																																										
Unbeschnitten	219 mm	283 mm																																										
inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.																																												
Beschnitten	212 mm	275 mm																																										
<b>Preise</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamtauflage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Preise pro Tausend.</td> </tr> </tbody> </table>	Gesamtauflage		€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	Preise pro Tausend.		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Postkarten oder gleichartige Drucksachen</td> <td>€ 3.700,-</td> </tr> <tr> <td>Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen</td> <td>€ 5.800,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</td> </tr> </tbody> </table>		Postkarten oder gleichartige Drucksachen	€ 3.700,-	Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	€ 5.800,-	Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gesamtauflage</th> <th>Mindestgewicht</th> <th>Höchstgewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> <td>100 – 300 g/m<sup>2</sup> Papier</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> <td>54 – 200 g/m<sup>2</sup> Papier</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> <td>54 – 200 g/m<sup>2</sup> Papier</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Preise pro Tausend.</td> </tr> </tbody> </table>		Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht	4 Seiten	€ 160,-	100 – 300 g/m <sup>2</sup> Papier	8 Seiten	€ 190,-	54 – 200 g/m <sup>2</sup> Papier	12 Seiten	€ 220,-	54 – 200 g/m <sup>2</sup> Papier	Preise pro Tausend.										
Gesamtauflage																																												
€ 130,-	bis 20 g																																											
€ 140,-	bis 30 g																																											
€ 150,-	bis 40 g																																											
Preise pro Tausend.																																												
Postkarten oder gleichartige Drucksachen	€ 3.700,-																																											
Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	€ 5.800,-																																											
Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.																																												
Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht																																										
4 Seiten	€ 160,-	100 – 300 g/m <sup>2</sup> Papier																																										
8 Seiten	€ 190,-	54 – 200 g/m <sup>2</sup> Papier																																										
12 Seiten	€ 220,-	54 – 200 g/m <sup>2</sup> Papier																																										
Preise pro Tausend.																																												
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.		Gesamtauflage.																																								
<b>Technische Hinweise</b>	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>		<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen.</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p>																																								

**Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.**

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.



## 4

TERMINE  
THEMEN

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen*	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen
2/2021	Februar	7. 1. 2021	- Wir sind mal kurz raus. Kurzurlaube für die Familie	1	20. 11. 2020	2. 12. 2020
3/2021	März	10. 2. 2021	- Macht bitte Platz. Aufräumen im Kinderzimmer	6	4. 1. 2021	15. 1. 2021
4/2021	April	10. 3. 2021	- Kinder und Klima: Tipps & Tricks, wie wir mit Ernährung, Reisen & Konsumentscheidungen die Klimabilanz verbessern	10	2. 2. 2021	12. 2. 2021
5/2021	Mai	7. 4. 2021	- Stress lass nach. Wie sich die ganze Familie entspannt	14	26. 2. 2021	10. 3. 2021
6/2021	Juni	5. 5. 2021	- Endlich Sommer! Schutz & Pflege für die ganze Familie - Insektenstiche	18	26. 3. 2021	9. 4. 2021
		21. 5. 2021	<b>Großes Österreich Special Schwangerschaft &amp; Baby</b>	20	12. 4. 2021	29. 4. 2021
7/2021	Juli	9. 6. 2021	- Gesundheit! Dem Sommerschnupfen ein Schnippchen schlagen	23	30. 4. 2021	12. 5. 2021
8/2021	August	7. 7. 2021	- Gut aufgepasst. Wie wir unsere Kinder vor Gefahren schützen	27	31. 5. 2021	11. 6. 2021
9/2021	September	11. 8. 2021	- Eins, zwei, drei. Startschuss für Kindergarten und Schule	32	6. 7. 2021	16. 7. 2021
10/2021	Oktober	8. 9. 2021	- Zarte Pflänzchen. Nachhaltige Ideen für das Leben mit Kindern	36	3. 8. 2021	13. 8. 2021
11/2021	November	6. 10. 2021	- Immun gegen den Winter: Sanfte Medizin, Hausmittel & Co - Gesunde Ernährung in der kalten Jahreszeit	40	31. 8. 2021	10. 9. 2021
12/2021	Dezember	10. 11. 2021	- Süße Weihnachtsträume. Backen mit den Kleinsten	45	4. 10. 2021	14.10.2021
1/2022	Jänner	9. 12. 2021	- Wind- und Winterschutz. Gut ausgerüstet durch den Winter - Winterpflege für die ganze Familie	49	2. 11. 2021	12.11.2021

\*Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

**Themenseiten** Zusätzlich kompakte Österreich-News zu den Themen Ernährung, Gesundheit & Medizin, Wohnen u. v. m.

## DAS ÖSTERREICH SPECIAL VON ELTERN

### KONZEPT

SCHWANGERSCHAFT & BABY ist der kompetente Ratgeber vor der Geburt und der wichtigste Lese-stoff im 1. Jahr, mit allen relevanten Informationen zu Schwangerschaft und Geburt und den wichtig-sten Themen für die ersten 12 Monate.

Das ELTERN Special erscheint einmal im Jahr und bekommt jede werdende und junge Mutter vom Gynäkologen, Haus-/Kinderarzt oder der Mutterberatungsstelle kostenlos. Die Auflage entspricht der Geburtenzahl und erreicht die Zielgruppe lückenlos.



DRUCKAUFLAGE

80.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN

21. Mai 2021

ANZEIGENSCHLUSS

12. April 2021

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

29. April 2021

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	212 mm x 275 mm	12.800,-
2/3 Seite hoch	135 mm x 275 mm	9.600,-
2/3 Seite quer	212 mm x 177 mm	9.600,-
1/2 Seite hoch	108 mm x 275 mm	8.400,-
1/2 Seite quer	212 mm x 136 mm	8.400,-
1/3 Seite hoch	74 mm x 275 mm	6.800,-
1/3 Seite Eckfeld	135 mm x 136 mm	6.800,-

Platzierungszuschlag auf 2. und 4. Umschlagseite: 10 %

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

## TRENDS/PROMOTION-ANZEIGEN

Größe	Formate	Anschläge	Kosten
klein	ca. 1/6	max. 340	2.600,-
mittel	ca. 1/4	max. 500	3.000,-
groß	ca. 1/3	max. 650	3.500,-

**Der Abgabetermin für Druckunterlagen ist ident mit dem Anzeigenschluss.**

Die Gestaltung und Platzierung der auf den Seiten TRENDS veröffentlichten Einschaltungen erfolgt durch den Verlag. Die Menge des Textes ist begrenzt. Satzkosten sind im Preis enthalten. Promotion-Anzeigen sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.



BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																					
<b>Definition</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																					
<b>Formate</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>192 mm</td> <td>255 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Dicke: max. 3 mm.</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	192 mm	255 mm	Dicke: max. 3 mm.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	105 mm	148 mm	Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>212 mm</td> <td>275 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Beschnitten	212 mm	275 mm	Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.		
	Breite	Höhe																																							
Mindestformat	105 mm	148 mm																																							
Höchstformat	192 mm	255 mm																																							
Dicke: max. 3 mm.																																									
	Breite	Höhe																																							
Drucksachen																																									
Mindestformat	105 mm	148 mm																																							
Höchstformat	105 mm	148 mm																																							
Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.																																									
	Breite	Höhe																																							
Beschnitten	212 mm	275 mm																																							
Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.																																									
<b>Preise</b>	<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> </tbody> </table> <p>Teilaufgabe: zzgl. € 15,- pro Tausend. Preise pro Tausend.</p>	€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	<p>Postkarten oder gleichartige Drucksachen € 4.900,-</p> <p>Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen € 6.900,-</p> <p>Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</p>		<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>		4 Seiten	€ 160,-	8 Seiten	€ 190,-	12 Seiten	€ 220,-																								
€ 130,-	bis 20 g																																								
€ 140,-	bis 30 g																																								
€ 150,-	bis 40 g																																								
4 Seiten	€ 160,-																																								
8 Seiten	€ 190,-																																								
12 Seiten	€ 220,-																																								
<b>Belegung</b>	Gesamtauflage, Teilaufgabe.	Gesamtauflage.		Gesamtauflage.																																					
<b>Technische Hinweise</b>	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>		<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.</p>																																					

**Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.**

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

VERLAG	Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH.
POSTANSCHRIFT	Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, A-1020 Wien
TELEFON	+43 (0) 1/512 56 47 – 0 Fax – 20
ANSPRECHPARTNER	Michaela Fischer-Backhausen Key Account Manager Österreich-Magazine Telefon: +43 (0) 1/5125647-26, E-Mail: fischer-backhausen.michaela@guj.de  Martha Schmözl Ad Manager Österreich-Magazine Telefon +43 (0) 1/512 56 47-11, E-Mail: schmoelz.martha@guj.de
DRUCKUNTERLAGEN	<b>Druckverfahren</b> Offset (ISO Coated v2)  <b>Datenlieferung</b> Druckfähiges PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller an: <b>schmoelz.martha@guj.de</b>  <b>Hinweis</b> Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren.  <b>Digital-Proof</b> 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard, mit Medienkeil geprooft an: Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH., z. H. Frau Martha Schmözl, Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, 1020 Wien
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTVERKAUFSTAG	monatlich Mittwoch
COPYPREIS	5,20 EUR (Stand September 2020)
DURCHSCHNITTLICHE DRUCKAUFLAGE	20.000 Exemplare
HEFTFORMAT	212 mm Breite, 275 mm Höhe
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere fällige Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. FN 86.170x, Handelsgericht Wien, DVR.: 0137979, UID-Nr.: ATU37064804

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE/KONTAKT/VERKAUFSBUEROS/OESTERREICH](http://WWW.GUJMEDIA.DE/KONTAKT/VERKAUFSBUEROS/OESTERREICH)