

MEDIADATEN 2021



GÜLTIG AB 1.1.

2021

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
www.gujmedia.de

WIR BEWEGEN FRAUEN UND MARKEN

Schweiz

EDITORIAL

Am ehesten vertraue ich mir selbst, meinem Bauchgefühl, meiner Erfahrung, und wie etwas funktioniert, das ich persönlich ausprobieren/testen/probeliegen/-fahren/-schlafen darf. Als zweites dem Urteil meiner besten Freundin. Aber die habe ich vor vier Jahren an den Sch... Brustkrebs verloren. Auch deswegen habe ich das Wimperseren ausprobiert. Die Bräckerhoff kämpft gegen diesen fieslen Krebs, spendet konstant einen Teil des Erlöses seiner Produkte an die Brustkrebsforschung. Bei mir hat das Serum funktioniert, vielleicht entdecken Sie in dieser Ausgabe ja auch was Tolles, was Ihnen gerade nicht kommt, fangen zum Beispiel an zu netzwerken (nächste Seite), oder nehmen sich ein Beispiel an unternehmungslustigen Frauen wie Jutta Jertum, Evelyn Stefano oder Jasmin Preitig. Bleiben Sie gesund!

Dore Wächt
dorewaechter@brigitte.ch

BRIGITTE SCHWEIZ 21.000

Lifestyle / ATELIERBESUCH

«Der Markt hat sich brutal verändert.»

Kreativität ist das Zauberwort der Stunde. Das Asandri Studio hat sich richtig zu entfalten lassen.

BRIGITTE SCHWEIZ 21.000

BRIGITTE - DAS LEITMEDIUM FÜR FRAUEN

Brigitte ist da, wo die Schweizer Frauen sind – generationsübergreifend. Sie zeichnet sich durch hohe journalistische Qualität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus. Dieses Umfeld wirkt sich durch Image-Transfer positiv und verstärkend auf Ihre Marke aus.

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Brigitte-Leserinnen sind Frauen, die mitten im Leben stehen. Sie lieben das Außergewöhnliche, probieren gerne Neues aus, suchen nach Inspiration, ohne gleich jedem Trend blind zu folgen. Denn sie vertrauen auf ihr eigenes Urteil – und auf BRIGITTE.

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

Seit über 30 Jahren gibt Brigitte Schweiz der Generation Frau eine Stimme, begleitet sie und ist für die Schweizer Leserinnen eine intensiv genutzte Informationsquelle.

Mix

WIE SCHÖN! BEAUTY VERSPRECHEN!

Stephan Voss
stephan.voss@valmont.ch

Abgefahren

BRIGITTE SCHWEIZ 21.000

Wie schön!

Veranstaltungstipp

BEAUTY WELTBLEIB LEBEN

BRIGITTE SCHWEIZ 21.000

VORZUGSPLATZIERUNG

Brigitte Schweiz befindet sich zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 4–24 Seiten können wir individuell, flexibel und umfeldgenau auf Ihre Platzierungswünsche eingehen. Dadurch genießt Werbung in Brigitte Schweiz eine erhöhte Aufmerksamkeit.

Copypreis	Frequenz	Druckauflage
CHF 6.20	14-täglich	20.000 Exemplare
Reichweite	TLP brutto 1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite
63.000 Lesende	CHF 152.38	CHF 9.600,-

Quelle: MACH 2020-1

BRIGITTE DIGITAL

Brigitte digital schlägt erfolgreich die Brücke zwischen bester Unterhaltung, viralen Trends, erstklassigem Service und fundierten Informationen. Brigitte digital schafft Nähe und berichtet selbstbewusst aus der Mitte heraus: authentisch und mutig, klug und humorvoll. Unsere Nutzerinnen erwarten von uns eine Kommunikation auf Augenhöhe. Und die bekommen Sie auch.

SCHWEIZER TRAFFIC	DESKTOP & MEW
Unique Users:	507.114
Visits:	1.046.061
Page Impressions:	2.155.660

Quelle: Google Analytics Juni 2020

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>

Brigitte

MOBIL NEWSLETTER VIDEO GEWINNSPIELE FORUM #MAG BRIGITTEACADEMY SHOPPING
Aktuell Mode Beauty Rezepte Gesund Liebe Familie Leben Horoskop

Spaghettikürbis: Ihr glaubt nicht, was dieser Kürbis alles kann

Anfressen und das war das Job-Symposium

HELLO MEL

HELLO MEL

HELLO MEL

DEMOGRAFISCHES PROFIL

	Basis / alle DS		BRIGITTE Lesende		
	%	Tsd.	%	Tsd.	Index
Basis	100.0	4'864	100.0	63	100
Geschlecht:					
Mann	49.9	2'425	14.9	9	30
Frau	50.1	2'438	85.1	54	170
Alter:					
14-34	30.2	1'468	20.6	13	68
35-54	34.7	1'686	33.9	21	98
55-99	35.1	1'710	45.5	29	129
Schulbildung:					
obligatorisch	16.7	812	18.1	11	109
mittel	50.2	2'444	51.3	32	102
hoch	33.1	1'608	30.6	19	93
Brutto-Haushaltseinkommen:					
bis Fr. 3'999,-	15.4	747	20.7	13	135
von Fr. 4'000,- bis Fr. 7'999,-	39.5	1'919	40.2	25	102
über Fr. 8'000,-	45.2	2'198	39.1	25	87

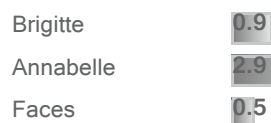
Quelle: MACH Basic 2020-1

REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

	Brigitte	Annabelle	Faces
Leserschaft	63'000	198'000	35'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	9'600	18'900	9'800
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	152.38	95.45	280.00

Nettoreichweiten Deutschschweiz in %

Alle DS: 4.864 Mio. Personen

**alle Frauen**

2.438 Mio. Personen



Frauen Interesse:

Kleider und Mode

1.180 Mio. Personen



Frauen Interesse:

Reisen

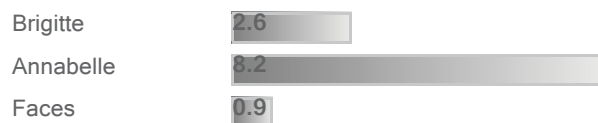
1.672 Mio. Personen



Frauen Interesse:

Literatur

1.224 Mio. Personen



Frauen Interesse:

Gesundheit und Ernährung oder Gastronomie,

2.101 Mio. Personen



Quelle: MACH Basic 2020-1

TERMINKALENDER

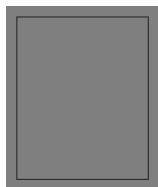
Heft-Nr.	Monat	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schluss	Druckmaterial-Schluss	Anliefertermin AD Specials	"Buchungsschluss Ad Specials"
02/21	Januar	1	06.01.2021	26.11.2020	03.12.2020	14.12.2020	04.11.2020
03/21	Januar	3	20.01.2021	10.12.2020	17.12.2020	30.12.2020	18.11.2020
04/21	Februar	5	03.02.2021	28.12.2020	06.01.2021	15.01.2021	02.12.2020
05/21	Februar	7	17.02.2021	13.01.2021	20.01.2021	29.01.2021	16.12.2020
06/21	März	9	03.03.2021	27.01.2021	03.02.2021	12.02.2021	05.01.2021
07/21	März	11	17.03.2021	10.02.2021	17.02.2021	26.02.2021	19.01.2021
08/21	März	13	31.03.2021	24.02.2021	03.03.2021	12.03.2021	02.02.2021
09/21	April	15	14.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	24.03.2021	12.02.2021
10/21	April	17	28.04.2021	22.03.2021	29.03.2021	09.04.2021	26.02.2021
11/21	Mai	19	12.05.2021	07.04.2021	14.04.2021	23.04.2021	12.03.2021
12/21	Mai	21	26.05.2021	16.04.2021	26.04.2021	05.05.2021	24.03.2021
13/21	Juni	23	09.06.2021	03.05.2021	10.05.2021	20.05.2021	09.04.2021
14/21	Juni	25	23.06.2021	18.05.2021	26.05.2021	04.06.2021	23.04.2021
15/21	Juli	27	07.07.2021	02.06.2021	09.06.2021	18.06.2021	07.05.2021
16/21	Juli	29	21.07.2021	16.06.2021	23.06.2021	02.07.2021	25.05.2021
17/21	August	31	04.08.2021	30.06.2021	07.07.2021	16.07.2021	08.06.2021
18/21	August	33	18.08.2021	14.07.2021	21.07.2021	30.07.2021	22.06.2021
19/21	September	35	01.09.2021	28.07.2021	04.08.2021	13.08.2021	06.07.2021
20/21	September	37	15.09.2021	11.08.2021	18.08.2021	27.08.2021	20.07.2021
21/21	September	39	29.09.2021	25.08.2021	01.09.2021	10.09.2021	03.08.2021
22/21	Oktober	41	13.10.2021	07.09.2021	15.09.2021	24.09.2021	17.08.2021
23/21	Oktober	43	27.10.2021	22.09.2021	29.09.2021	08.10.2021	31.08.2021
24/21	November	45	10.11.2021	06.10.2021	13.10.2021	22.10.2021	14.09.2021
25/21	November	47	24.11.2021	20.10.2021	27.10.2021	05.11.2021	28.09.2021
26/21	Dezember	49	08.12.2021	03.11.2021	10.11.2021	19.11.2021	12.10.2021
01/22	Dezember	51	22.12.2021	17.11.2021	24.11.2021	03.12.2021	26.10.2021

Formate auf Einzelseiten	Randanschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5mm	Preise CHF Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	215 mm x 268 mm	9.600.-
2/3 Seite hoch, zweispaltig	135 mm x 268 mm	6.800.-
Seite quer, dreispaltig	215 mm x 180 mm	
1/2 Seite hoch, zweispaltig	104 mm x 268 mm	5.600.-
Seite quer, dreispaltig	215 mm x 134 mm	
1/3 Seite hoch, einspaltig	73 mm x 268 mm	4.000.-
Seite quer, dreispaltig	215 mm x 91 mm	
1/4 Seite hoch, einspaltig	56 mm x 268 mm	3.300.-
Seite quer, dreispaltig	215 mm x 70 mm	

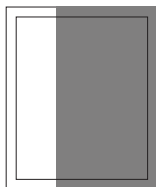
Formate auf Doppelseiten

2/1 Panorama	430 mm x 268 mm	19.200.-
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	430 mm x 134 mm	11.200.-

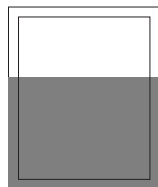
Andere Formate, Sonderwerbformen und Advertorials auf Anfrage.

FORMATÜBERSICHT


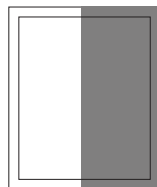
1/1-Seite
215 x 268 mm



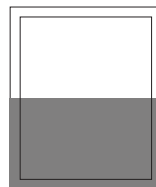
2/3-Seite hoch
135 x 268 mm



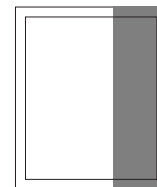
2/3-Seite quer
215 x 180 mm



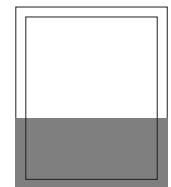
1/2-Seite hoch
104 x 268 mm



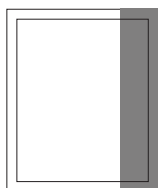
1/2-Seite quer
215 x 134 mm



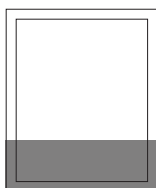
1/3-Seite hoch
73 x 268



1/3-Seite quer
215 x 91

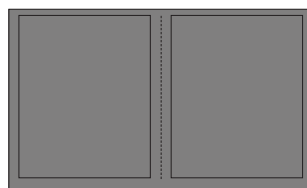


1/4-Seite hoch
56 x 268 mm

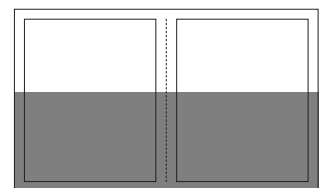


1/4-Seite quer
215 x 71 mm

Anzeigenformate auf
Doppelseiten



2/1-Seite
430 x 268 mm



2/2 Seite (2 x 1/2 quer über Bund)
430 x 134 mm

Frankenabschlüsse

ab CHF	28.800.-	5%
ab CHF	57.600.-	10%
ab CHF	86.400.-	15%
ab CHF	115.200.-	20%

Malstaffel

ab	3 Anzeigeseiten	3%
ab	6 Anzeigeseiten	5%
ab	12 Anzeigeseiten	10%
ab	24 Anzeigeseiten	15%

Bis max. 1/3 Seite, ohne Formatwechsel, nicht kumulierbar.

Kombinationsrabatt 5%

Dieser Kombinationsrabatt kann erreicht werden, wenn ein Werbetreibender schon bei der Auftragserteilung festlegt, zwei oder mehrere Zeitschriften mit Schweizer Split zu buchen. Motivwechsel und zeitlich variable Schaltungen sind möglich. Kein Formatwechsel. Der Kombinationsrabatt ist mit anderen Rabatten kumulierbar. Basis bildet das Abschlussjahr.

Auftrags- und Rücktrittstermine
Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 5.

Anlieferungsbedingungen
Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Schacht Papierverarbeitung GmbH
Am Tiergarten 10-12
DE-22926 Ahrensberg

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl und Streugebiet. An jeder Verpackungseinheit muss deutlich sichtbar ein Muster angebracht sein.

Anliefertermin gemäss Terminkalender auf Seite 5.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster:

Gruner + Jahr GmbH
Herr Manuel Martensen
Raum A2 218
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Definition:	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf einer Trägeranzeige (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate:	Heftformat: 215 mm x 268 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 190 mm x 250 mm Dicke: max. 2 mm	Min. Postkarte: 140 mm x 90 mm Booklet: 60 mm x 80 mm Warenprobe: 60 mm x 80 mm Dicke max. 2 mm	Max. 235 mm x 125 mm 155 mm x 210 mm 80 mm x 120 mm
Preise:	bis 20 g Fr. 174.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 188.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 204.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 223.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 242.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 261.-/1000 Ex.	Postkarte: Fr. 110.-/1000 Ex. Booklet: Fr. 180.-/1000 Ex. Warenprobe: Fr. 220.-/1000 Ex.	bis 20 g Fr. 174.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 188.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 204.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 223.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 242.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 261.-/1000 Ex.
Papiergewicht:	2-seitige Beilagen: 115-170 g/m ² 4-seitige Beilagen: 70-170 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 55-80 g/m ²	Postkarte: 150-250 g/m ² 2-seitiges Booklet: 100-350 g/m ² , max. 25 g 4-seitiges Booklet: 80-250 g/m ² , max. 25 g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max 25 g	2-seitige Beihefter: 120-170 g/m ² 4-seitige Beihefter: 80-170 g/m ² Umfangreichere Beihefter: nach Absprache
Belegung:	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 30 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weiter Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters erfolgt am Ende des Schweizer Splits - exklusiv gegenüber dem Editorial.
Technische Hinweise:	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Preise exkl. 7.7% MwSt.

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Mittwoch
Heftpreis	CHF 6.20
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A
Druckauflage Schweiz	20.000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
Website	www.gujmedia.de/brigitte

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	215 mm Breite x 268 mm Höhle + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefahrdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkrafte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.
Druckverfahren	Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Druckunterlagen	Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Geschlossene Datenformate	Druckfahiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1 (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)
Digital-Proof	PSO LWC Improved (FOGRA 45)
Elektronische Datenübermittlung	PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de
Lieferadresse	Peter Becker GmbH Burgerbrau I Haus 09 Frankfurter Strasse 87 DE-97082 Würzburg Deutschland
Ansprechperson	Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de
Hinweise	Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
AGB	Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, Postfach
8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0)44 269 70 70
E-Mail guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld
Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Telefon +41 (0) 44 269 70 72
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Marco Valà
Leiter Anzeigen und Publishing Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 75
Mobile +41 (0) 79 404 91 41
E-Mail vala.marco@guj.de



Patrizia Ernst
Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail ernst.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong
Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE