

MEDIADATEN 2021



GÜLTIG AB 1.1.

2021

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
www.gujmedia.de

Alles über
Schwangerschaft
und Geburt

Wissenswertes
für frisch-
gebackene Eltern

Das erste Jahr
mit...

**10% Frühbucherrabatt
bis zum 31.12.2020**

Heft
GRATIS
zum
Mitnehmen

... + VERLOSUNG VON 10 ELTERN-ABONNEMENTS

DAS BABY IST DA!

Erscheinungstermin	14. Mai 2021
Anzeigenschluss	29. März 2021
Druckunterlagenchluss	22. April 2021
Anlieferung Ad Specials	29. April 2021

Copypreis	Frequenz	Druckauflage
kostenlos	jährlich	40.000 Exemplare
Reichweite	Anzeigenpreis 1/1 Seite	
100.000* Lesende	CHF 13.000.-	

*Hochrechnung Fragebogen 2019/2020

INHALT

Schwangerschaft...



...mit Schwangerschaftslexikon



...mit Kalender von Woche zu Woche



Die Geburt



Erstes Lebensjahr

Ihre Anzeige hat Langzeitwirkung –
seit über 25 Jahren!

Eltern S&B erscheint 1x jährlich im Frühling. Während eines Jahres wird es von Ärzten, Hebammen und Beratungsstellen an werdende Familien abgegeben. Ihre Werbung bleibt 1 Jahr aktuell und wird immer wieder neu beachtet.

Hohe Glaubwürdigkeit

Eltern S&B wird von einer fachlich kompetenten Schweizer Redaktion jährlich aktualisiert und von der ELTERN-Redaktion in München nochmals überprüft. ELTERN genießt den Status eines qualitativ hochwertigen Meinungsführers rund um dieses wichtige Thema. Eltern S&B ist der beliebteste Ratgeber bei Fachpersonen.

Vertrauenswürdigkeit & Leseintensität

Eltern S&B wird vom Arzt direkt an die werdende Familie abgegeben oder liegt im Wartezimmer auf. Dies schafft eine vertrauensvolle Heft-Akzeptanz, welche sich auch auf die darin enthaltenen Produkte überträgt.

Neues Konzept ab 2018

Der Eltern Ratgeber Schwangerschaft & Baby wurde neu überarbeitet und umfasst nun nicht nur Wissenswertes rund um Schwangerschaft und Geburt, sondern auch alle spannenden Themen, die Mütter im ersten Lebensjahr ihres Babys beschäftigen: Was das Kleine isst, wie es gepflegt wird, welche Ausstattung es braucht und vieles mehr. Damit es Mutter und Baby rundum gut geht!

DEMOGRAFISCHES PROFIL

	Struktur 2019/2020
Alter	
bis 24 Jahre	8%
25–34 Jahre	61%
35 Jahre und älter	31%
Schulbildung	
Grundschule/Lehre	33%
Mittelschule	20%
Hochschule/Uni	47%
Haushalt-Einkommen	
bis Fr. 4 000	3%
Fr. 4 001 bis 6 000	23%
Fr. 6 001 bis 8 000	34%
Fr. 8 000 und mehr	27%
keine Antwort	13%
Berufstätigkeit/Wiedereinstieg	
Arbeite weiter Vollzeit	3%
Arbeite weiter Teilzeit	51%
Werde/bleibe Hausfrau	19%
Wiedereinstieg vorgesehen	27%

HEFTBEURTEILUNG UND NUTZUNG

Fragen zum Heft	Antwort- möglichkeiten	Anteil in %
Wie hat Ihnen Eltern S&B gefallen?	Sehr gut	82
	Gut	17
	Weniger gut, überhaupt nicht	1
Wie lange haben Sie in Eltern S&B gelesen/geblättert?	Bis 1 Stunde	10
	1–2 Stunden	55
	2–3 Stunden	27
	3 Stunden und länger	8
Wie oft haben Sie Eltern S&B zur Hand genommen?	1–5 mal	72
	6–10 mal	26
	11 mal und häufiger	3
Wie empfinden Sie die Anzeigen in Eltern S&B?	informativ, bereichernd	57
	neutral	42
	störend	1
Welche Beiträge haben Sie besonders interessiert?	Kalender	26
	Lexikon	29
	Schwangerschaft, Geburt, Baby	45

Quelle: Fragebogen-Auswertung, Ausgabe 2019/2020

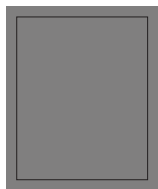
Formate auf Einzelseiten		Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randanschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5mm	Preise CHF Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Seite	170 mm x 230 mm	195 mm x 255 mm	13.000.-
3.	Umschlagseite	170 mm x 230 mm	195 mm x 255 mm	14.000.-
2./4.	Umschlagseite	170 mm x 230 mm	195 mm x 255 mm	15.000.-
2/3	Seite hoch	112 mm x 230 mm	127 mm x 255 mm	9.000.-
	Seite quer	170 mm x 150 mm	195 mm x 165 mm	
1/2	Seite hoch	85 mm x 230 mm	97 mm x 255 mm	7.000.-
	Seite quer	170 mm x 112 mm	195 mm x 127 mm	
1/3	Seite hoch	54 mm x 230 mm	69 mm x 255 mm	4.600.-
	Seite quer	170 mm x 76 mm	195 mm x 86 mm	
1/4	Seite hoch	41 mm x 230 mm	52 mm x 255 mm	3.500.-
	Seite quer	170 mm x 54 mm	195 mm x 63 mm	

Formate auf Doppelseiten

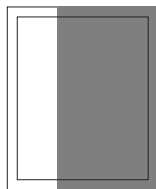
2/1	Panorama	360 mm x 230 mm	390 mm x 255 mm	26.000.-
-----	----------	-----------------	-----------------	----------

Andere Formate, Sonderwerbformen und Advertorials auf Anfrage.

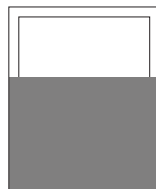
FORMATÜBERSICHT



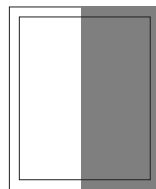
1/1-Seite
S: 170 x 230 mm
A: 195 x 255 mm



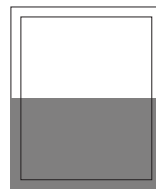
2/3-Seite hoch
S: 112 x 230 mm
A: 127 x 255 mm



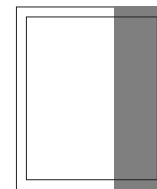
2/3-Seite quer
S: 170 x 150 mm
A: 195 x 165 mm



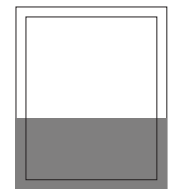
1/2-Seite hoch
S: 85 x 230 mm
A: 97 x 255 mm



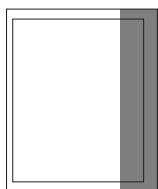
1/2-Seite quer
S: 170 x 112 mm
A: 195 x 127 mm



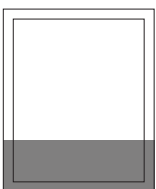
1/3-Seite hoch
S: 54 x 230 mm
A: 69 x 255 mm



1/3-Seite quer
S: 170 x 76 mm
A: 195 x 86 mm



1/4-Seite quer
S: 41 x 230 mm
A: 52 x 255 mm



1/4-Seite hoch
S: 170 x 54 mm
A: 195 x 63 mm

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1-Seite
S: 360 x 230 mm
A: 390 x 255 mm

Kombinationsrabatt 5%

Dieser Kombinationsrabatt kann erreicht werden, wenn ein Werbetreibender schon bei der Auftragserteilung festlegt, zwei oder mehrere Zeitschriften mit Schweizer Split zu buchen. Motivwechsel und zeitlich variable Schaltungen sind möglich. Kein Formatwechsel. Der Kombinationsrabatt ist mit anderen Rabatten kumulierbar. Basis bildet das Abschlussjahr.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Annahmeschluss laut Terminkalender, Rücktrittstermin 8 Wochen vor Erstverkaufstag. Disposition möglichst früh erbeten.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt **spätestens bis am 29. April 2021** an folgende Adresse geliefert werden.

Vogt-Schild Druck AG
 Eltern S+B
 Gutenbergstrasse 1
 CH-4552 Derendingen

Bitte die Sendung mit Objekt, Kunde und Stückzahl kennzeichnen. An jeder Verpackungseinheit muss deutlich sichtbar ein Muster angebracht sein.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Muster (3fach) an die Druckerei ist bis **spätestens 14. April 2021** erforderlich. **Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.**

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Preise

Im Detail gemäss nachfolgender Übersicht. Die Preise verstehen sich inklusive Porto und technischen Kosten, exkl. 7.7% MwSt.

Beilage	bis 25 g	Fr. 220.- / 1000 Ex.
Beihefter	bis 25 g	Fr. 220.- / 1000 Ex.
Beikleber Postkarte		Fr. 110.- / 1000 Ex.
Beikleber Booklet	bis 15 g	Fr. 140.- / 1000 Ex.
Beikleber Warenproben		Fr. 240.- / 1000 Ex.

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Frühzeitige Reservation empfohlen, da nur ein beschränktes Platzangebot zur Verfügung steht.

Preise exkl. 7.7% MwSt.

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstag	Montag
Heftpreis	kostenlos
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A
Druckauflage Schweiz	40.000 Exemplare (Druckauflage)

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	195 mm Breite, 255 mm Höhe + 5 mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 8 mm.
Druckverfahren	Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Farbprofil	PSO Coated V3 (Fogra 51)
Geschlossene Datenformate	Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1 (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)
Elektronische Datenübermittlung	PDF an gjschweiz@becker-medien.de
Lieferadresse	Peter Becker GmbH Bürgerbräu Haus 09 Frankfurter Straße 87 D-97082 Würzburg Deutschland
Ansprechperson	Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de
Hinweise	Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
AGB	Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, Postfach
8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0)44 269 70 70
E-Mail guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.de/kontakt/verkaeuftbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld
Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Telefon +41 (0) 44 269 70 72
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Marco Valà
Leiter Anzeigen und Publishing Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 75
Mobile +41 (0) 79 404 91 41
E-Mail vala.marco@guj.de



Patrizia Ernst
Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail ernst.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong
Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE