

Gala

gala.de | NR. 32 | 5. August 2021 | Deutschland 3,70 €



Dänemark 3,90 € - Schweden 5,90 €
F 4,90 € - B 4,30 € - L 4,30 € - NL 4,30 €
DK 59,95 kr - I 4,90 € - GB 6,20 € - E 4,90 €
C 241,500 € - P 4,90 € (CHF)
SLO 4,90 € - SK 4,90 € - HUF Ft 1.750,-

PRINZESSIN EUGENIE
IHR MANN AMÜSIERT
SICH MIT MODELS



BORIS BECKER

SEINE NEUE
FREUNDIN HAT
VIELE TALENTE



ANDIE
MACDOWELL
Graue
Haare
sind jetzt
WOW!



LUISA NEUBAUER &
PRINZ WILLIAM

UNGEWÖHNLICHE
FREUNDSCHAFT



Ben Affleck &
Jennifer Lopez

Heidi Klum
Auf Capri
feiert sie
die Liebe –
zu Hause
wartet Ärger



ROSENKRIEG auf hoher See

J.LO & BEN AFFLECK
schippen verliebt
durchs Mittelmeer.
Doch plötzlich taucht ihr
Ex-Verlobter A-Rod auf



Alex Rodriguez
fährt J.Lo mit
seinem Flirt
hinterher

Mediadaten 2022 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr Schweiz AG
www.gujmedia.de



EXKLUSIV & GLAMOURÖS

TANJA LACROIX

1. Best Online Shopping für Fashion Victims?
Woher die Liebe zu Online-Shopping kommt und wie es funktioniert, das verrät die Autorin in ihrem Artikel. Sie zeigt, wie man sich bei Online-Shopping schützen kann und welche Vorteile es hat.

2. Welche sind Deine drei Beauty Essentials, auf die Du nicht verzichten kannst?
Die Autorin teilt ihre drei wichtigsten Beauty-Produkte mit, die sie nicht ohne lassen kann.

3. Deine Lieblingsorte bei Netflix?
Die Autorin empfiehlt ihre Lieblingsserien und Filme auf Netflix.

4. Wer ist Deine Südkanone?
Die Autorin erzählt von ihrer Lieblingsstadt in der Schweiz und warum sie so wichtig für sie ist.

5. Best Place für ein Date in Zürich?
Die Autorin empfiehlt die besten Orte für ein Date in Zürich.

6. Hast Du einen Talisman und wenn ja, welchen?
Die Autorin erzählt von ihrem persönlichen Talisman und was er für sie bedeutet.

7. Dein Lieblings-Hidemy in dem Schweizer Bergort?
Die Autorin empfiehlt die besten Orte für einen Urlaub in der Schweiz.

8. Champagner oder Krätzerchen?
Die Autorin vergleicht Champagner und Krätzerchen und gibt ihre Meinung ab.

FEANITA'S CARDIGAN
Der vierfarbige Cashmere-Cardigan von ALANI verbindet in sich die besten Eigenschaften von ALANI und ist ein echtes Highlight in jeder Schrankkammer. Er ist aus einem hochwertigen Cashmere gefertigt, das mit einem weichen und warmen Innenfutter versehen ist. Material: 100% Wolle, 20% Cashmere. www.alythema.com

WOMAN KASCHMIR KOLLEKTION
Die hochwertig gewebte Rollkragenpullover aus 100% hochwertigem Kaschmir stammt aus der neuen Herbstkollektion von Manu Wollman. Die Rollkragen- und Handwärmer von Manu Wollman werden aus reinem Kaschmir von zertifizierten Bio-Produzenten hergestellt und tragen das Label "Responsible Cashmere". www.manuwollman.ch

DUFFKÖRZE
Mit feinstem Mykrofilan gefertigt und in einer warmen, angenehmen Farbe. Die Duffkörze ist ein perfektes Accessoire für den Herbst. Das durchgehende, in handgeknüpfte Handarbeit gefertigte Kaschmir ist ein echtes Highlight in jeder Schrankkammer. Material: 100% Wolle, 20% Cashmere. www.alythema.com

SUNGLASSES
Die Fashion-Modelle Winter-Modellkollektion 2022/2023 werden mit einer aufregenden Mischung aus zeitlosen Modellen und zeitgenössischen Designs. Die Sonnenbrille mit grauem Verstellrahmen ist ein Highlight in der Winter-Modellkollektion. Material: 100% Acetat. www.falman.ch

OVERSIZED ROLL AUF CASHMIRE UND MERINOWOLLE
Die rollkragige, warme Rollkragenpullover ist ein echtes Highlight in jeder Schrankkammer. Er ist aus einem hochwertigen Cashmere gefertigt, das mit einem weichen und warmen Innenfutter versehen ist. Material: 100% Wolle, 20% Cashmere. www.alythema.com

HANDGESTRICKTER PULLOVER AUS ALPACA-WOLLE
Der Handgestrickte Pullover ist ein echtes Highlight in jeder Schrankkammer. Er ist aus einem hochwertigen Alpaca-Wolle gefertigt, das mit einem weichen und warmen Innenfutter versehen ist. Material: 100% Alpaca-Wolle. www.hyphabla.com

GALA FASZINIERT

GALA ist seit 1994 das etablierte People- und Lifestyle-Magazin, welches den Lesern:innen jeden Donnerstag mit Geschichten und opulenten Bildern den Blick in die faszinierende Welt der Stars und Sternchen erlaubt.

GALA INSPIRIERT

GALA ist eine Klasse für sich – diesen Anspruch bestätigt das Premium People- und Lifestyle-Magazin immer wieder aufs Neue. Jede Woche präsentiert GALA alle wichtigen News und Trends aus der Fashion-, Beauty-, Lifestyle-, Gastro- und Reise-Welt.

GALA IST NAH DRAN

GALA genießt das Vertrauen der VIPs und ermöglicht so den Leser:innen den Blick durchs Schlüsselloch. GALA bringt ihren Leser:innen die Menschen hinter den Prominenten nahe.

GALA SCHWEIZ

GALA erscheint 14-täglich mit dem Schweiz Split. Das prominente Umfeld bringt die Brands aus den Segmenten Uhren & Schmuck, Beauty & Health, Fashion, Travel, Lifestyle und Mobility zum Strahlen.

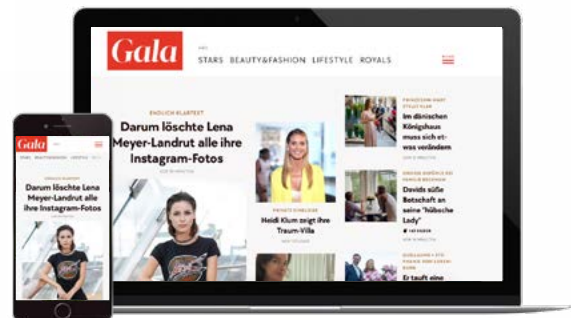
GALA DIGITAL

gala.de steht für die topaktuellen und exklusiven Highlights einer glamourösen Star-Welt. Gala Mobile bietet die aktuellsten Starhighlights sowie die exklusivsten Beauty- und Fashiontrends on the go.

SCHWEIZER TRAFFIC

	WEB
Page Impressions:	13'687'587
Visits:	4'166'807
Unique User:	647'094
Quelle: Google Analytics 07/2021	

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>



REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

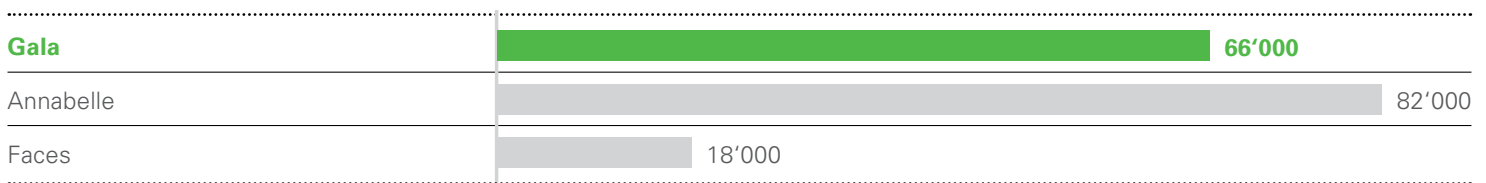
	Gala	Annabelle	Faces
Leserschaft	108'000	150'000	27'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	12'500	18'900	9'800
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	115.74	126	352.96

Quelle: MACH Basic 2021-1

GALA – DAS PREMIUM PEOPLE MAGAZIN DER SCHWEIZ

Sehr starkes / eher starkes Interesse an Kosmetik, Körperpflege, Schönheit = 1'453'000 Personen in der Schweiz

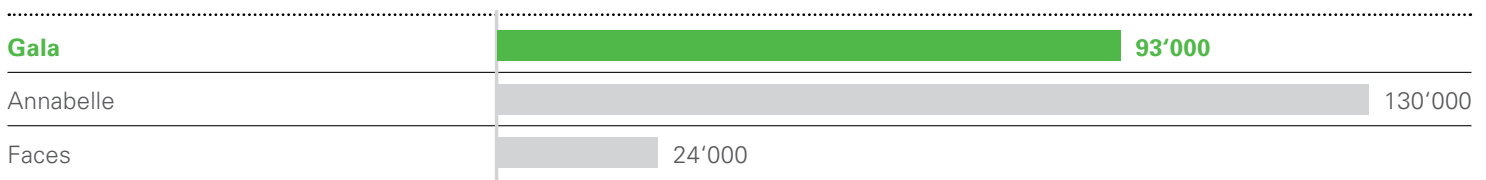
Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Basic 2021-1

Sehr starkes / eher starkes Interesse an Gesundheit und Ernährung = 3'601'000 Personen in der Schweiz

Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Basic 2021-1

COPYPREIS

CHF 5.60

FREQUENZ

14-täglich

DRUCKAUFLAGE

25'000 Exemplare

REICHWEITE

108'000 Lesende

TLP BRUTTO 1/1 SEITE

CHF 115.74

ANZEIGENPREIS 1/1 SEITE

CHF 12'500

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	229 mm x 297 mm	12'500
1/2 Seite hoch	112 mm x 297 mm	8'125
1/2 Seite quer	229 mm x 151 mm	8'125
1/3 Seite hoch	81 mm x 297 mm	5'625
1/3 Seite quer	229 mm x 100 mm	5'625

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	458 mm x 297 mm	25'000
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	458 mm x 151 mm	16'250

Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN		BEIKLEBER	
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	
Formate	Heftformat: 229 mm x 297 mm Mindestformat: 100 mm x 120 mm Höchstformat: 209 mm x 277 mm Dicke: max. 1 mm	Min.	Max.
		Postkarte: 140 mm x 90 mm	235 mm x 125 mm
		Booklet: 55 mm x 85 mm	148 mm x 210 mm
		Warenprobe: 55 mm x 85 mm	150 mm x 180 mm
Preise	bis 20 g CHF 174 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 188 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 204 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 223 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 242 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 261 / 1'000 Ex.	Postkarte: CHF 110 / 1'000 Ex. Booklet: CHF 180 / 1'000 Ex. Warenprobe: CHF 220 / 1'000 Ex.	
Papiergewicht	2- bis 6-seitige Beilagen: 100–170 g/m ² 8- bis 12-seitige Beilagen: 60–80 g/m ²	Postkarte: 135–250 g/m ² 2-seitiges Booklet: 100–300 g/m ² , max. 25 g 4-seitiges Booklet: 100–200 g/m ² , max. 25 g Warenprobe: max. 25 g	
Belegung	Gesamtauflage Schweiz: 25'000 Exemplare. Teilbelegung möglich Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag.	Gesamtauflage Schweiz: 25'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 30 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weitere Infos unter www.adspecials.de	
Technische Hinweise	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 7.7% MwSt.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 6.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Prinovis Ltd. & Co. KG - Betrieb Ahrensburg
Alter Postweg - Einfahrt über Kornkamp 11
22926 Ahrensburg

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl, Streugebiet. An jeder Einheit deutlich sichtbar ein Muster anbringen.

Anliefertermin

Gemäss Terminkalender auf Seite 6.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster

Gruner + Jahr GmbH
Herr Manuel Martensen
Raum A2 218
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/22	Januar	5. 1. 2022	1	7. 12. 2021	15. 12. 2021	29. 12. 2021	15. 11. 2021
4/22	Januar	20. 1. 2022	3	22. 12. 2021	3. 1. 2022	14. 1. 2022	30. 11. 2021
6/22	Februar	3. 2. 2022	5	7. 1. 2022	17. 1. 2022	28. 1. 2022	14. 12. 2021
8/22	Februar	17. 2. 2022	7	21. 1. 2022	31. 1. 2022	11. 2. 2022	29. 12. 2021
10/22	März	3. 3. 2022	9	4. 2. 2022	14. 2. 2022	25. 2. 2022	13. 1. 2022
12/22	März	17. 3. 2022	11	18. 2. 2022	28. 2. 2022	11. 3. 2022	27. 1. 2022
14/22	März	31. 3. 2022	13	4. 3. 2022	14. 3. 2022	25. 3. 2022	10. 2. 2022
16/22	April	13. 4. 2022	15	17. 3. 2022	25. 3. 2022	7. 4. 2022	23. 2. 2022
18/22	April	28. 4. 2022	17	30. 3. 2022	7. 4. 2022	22. 4. 2022	8. 3. 2022
20/22	Mai	12. 5. 2022	19	12. 4. 2022	22. 4. 2022	6. 5. 2022	22. 3. 2022
22/22	Mai	25. 5. 2022	21	28. 4. 2022	6. 5. 2022	19. 5. 2022	4. 4. 2022
24/22	Juni	9. 6. 2022	23	11. 5. 2022	19. 5. 2022	2. 6. 2022	19. 4. 2022
26/22	Juni	23. 6. 2022	25	25. 5. 2022	3. 6. 2022	17. 6. 2022	3. 5. 2022
28/22	Juli	7. 7. 2022	27	10. 6. 2022	20. 6. 2022	1. 7. 2022	17. 5. 2022
30/22	Juli	21. 7. 2022	29	24. 6. 2022	4. 7. 2022	15. 7. 2022	1. 6. 2022
32/22	August	4. 8. 2022	31	7. 7. 2022	15. 7. 2022	29. 7. 2022	16. 6. 2022
34/22	August	18. 8. 2022	33	21. 7. 2022	29. 7. 2022	12. 8. 2022	30. 6. 2022
36/22	September	1. 9. 2022	35	5. 8. 2022	15. 8. 2022	26. 8. 2022	14. 7. 2022
38/22	September	15. 9. 2022	37	19. 8. 2022	29. 8. 2022	9. 9. 2022	28. 7. 2022
40/22	September	29. 9. 2022	39	1. 9. 2022	9. 9. 2022	23. 9. 2022	11. 8. 2022
42/22	Oktober	13. 10. 2022	41	15. 9. 2022	23. 9. 2022	7. 10. 2022	24. 8. 2022
44/22	Oktober	27. 10. 2022	43	29. 9. 2022	10. 10. 2022	21. 10. 2022	7. 9. 2022
46/22	November	10. 11. 2022	45	13. 10. 2022	21. 10. 2022	4. 11. 2022	20. 9. 2022
48/22	November	24. 11. 2022	47	27. 10. 2022	7. 11. 2022	18. 11. 2022	5. 10. 2022
50/22	Dezember	8. 12. 2022	49	11. 11. 2022	21. 11. 2022	2. 12. 2022	19. 10. 2022
52/22	Dezember	22. 12. 2022	51	25. 11. 2022	5. 12. 2022	16. 12. 2022	3. 11. 2022
02/23	Januar	5. 1. 2023	53	7. 12. 2022	15. 12. 2022	29. 12. 2022	15. 11. 2022

ERSCHEINUNGSWEISE	14-täglich
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
HEFTPREIS	CHF 5.90
HEFTFORMAT	229 mm Breite, 297 mm Höhle
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	25'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

TECHNISCHE ANGABEN**Heftformat**

229 mm Breite x 297 mm Höhle + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefahrdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkrafte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

Druckverfahren

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Druckunterlagen

Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Geschlossene Datenformate

Druckfahiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

Digital Proof

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

Elektronische Datenübermittlung

PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de

Lieferadresse

Peter Becker GmbH Burgerbrau | Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

Ansprechperson

Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de

Hinweise

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

AGB

Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/



KONTAKT



VERLAG Gruner + Jahr (Schweiz) AG
POSTANSCHRIFT Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON +41 (0) 44 269 70 70
E-MAIL guj.schweiz@guj.de
WEB www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld

Managing Director Sales office Switzerland & Italy

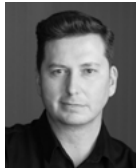
Mobile +41 (0) 79 915 21 02
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Werner Zweifel

Head of Advertising & Publishing

Mobile +41 (0) 79 657 30 04
E-Mail zweifel.werner@guj.de



Patrizia Gervasi

Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail gervasi.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong

Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939
Geschäftsführung: Oliver Radtke, Stephan Schäfer

MEDIADATEN 2022. Gültig ab 1.1.2022