

MEDIADATEN 2021

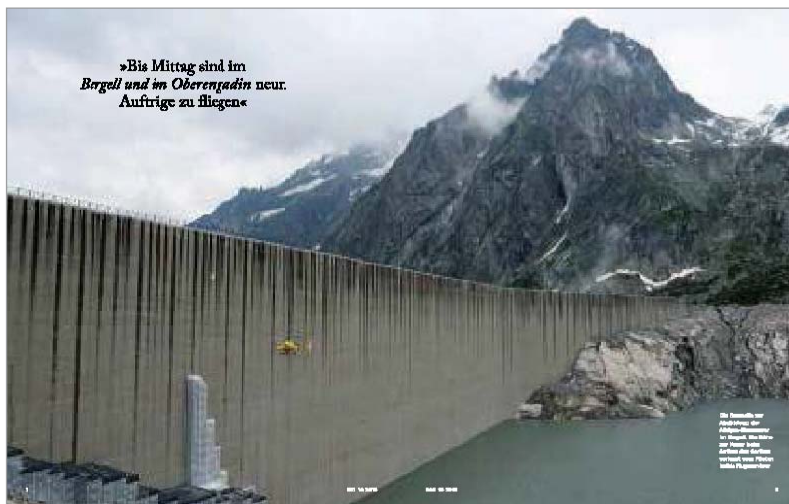
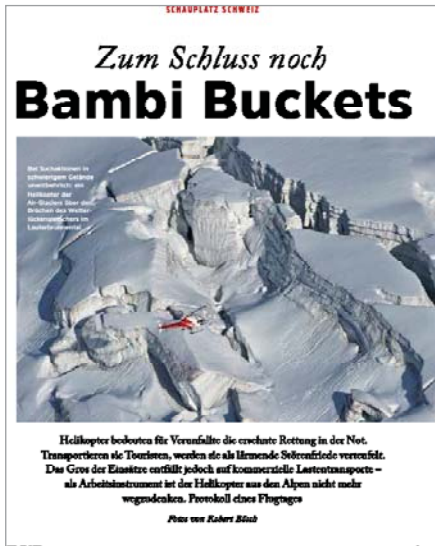


GÜLTIG AB 1. 1.

2021

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
www.gujmedia.de

DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN



Einzigtageskonzept
 Mit seiner einzigartigen Mischung aus faszinierenden Fotos und tiefgreifenden Reportagen bietet GEO ein hervorragendes Umfeld für Ihre Werbung. Durch diese unvergleichliche Optik gehört GEO zu den Top Ten unter den Visual-Lead-Magazinen.

Hohe Reichweite – Tiefer Preis
 Mit 532'000 Lesenden in der Schweiz gehört GEO zu den meistgelesenen monatlichen General-Interest-Magazinen. Diese Top-Leistung gibt es zum extrem attraktiven TLP von nur Fr. 31.94.

Intensive Kontakt-Qualität
 GEO Schweiz ist seit über 30 Jahren ein Dauerbrenner. Die Zeitschrift verfügt über eine extrem hohe Leser-Blatt-Bindung. Heftnutzung und Leseklima sorgen für eine hohe Kontaktdichte und Kontaktqualität. In GEO wird durchschnittlich 3,5 Std. gelesen und dann wird das Heft meist gesammelt oder weitergegeben.

Vorzugsplatzierung
 GEO Schweiz finden Sie zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 12–36 Seiten sind wir in der Lage, individuell und flexibel auf Ihre Platzierungswünsche einzugehen. Dadurch genießt Werbung in GEO Schweiz immer den Vorzug, besonders aufzufallen.

Copypreis	Frequenz	Druckauflage
CHF 13.-	monatlich	32.000 Exemplare
Reichweite	TLP brutto 1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite
532.000 Lesende	CHF 31.94	CHF 16.990.-

Quelle: MACH 2020-1

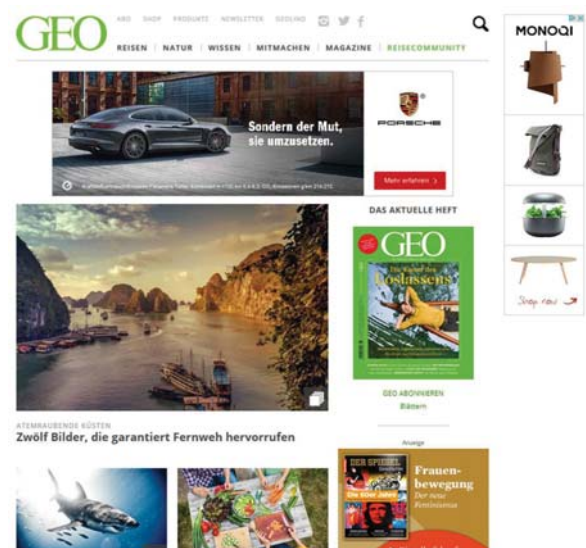
GEO DIGITAL SCHWEIZ

GEO digital steht unter dem Motto „Die Welt mit anderen Augen sehen“ und ist der einzige digitale Reise- und Wissenstitel, der schnelle Reise-Trends, hochwertige Landschaftsaufnahmen und Tipps für einen nachhaltigen Lifestyle, bei stetig wachsender Reichweite, erkennt.

SCHWEIZER TRAFFIC	DESKTOP & MEW
Unique Users:	223.784
Visits:	370.674
Page Impressions:	2.147.098

Quelle: Google Analytics Juni 2020

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>



DEMOGRAFISCHES PROFIL

	Basis / alle DS		GEO Lesende		
	%	Tsd.	%	Tsd.	Index
Basis	100.0	4'864	100.0	532	100
Geschlecht:					
Mann	49.9	2'425	49.9	266	100
Frau	50.1	2'438	50.1	267	100
Alter:					
14-34	30.2	1'468	26.7	142	88
35-54	34.7	1'686	35.0	186	101
55-99	35.1	1'710	38.3	204	109
Schulbildung:					
obligatorisch	16.7	812	14.3	76	86
mittel	50.2	2'444	49.7	265	99
hoch	33.1	1'608	36.0	192	109
Brutto-Haushaltseinkommen:					
bis Fr. 3'999,-	15.4	747	14.6	78	95
von Fr. 4'000,- bis Fr. 7'999,-	39.5	1'919	38.3	204	97
über Fr. 8'000,-	45.2	2'198	47.1	250	104



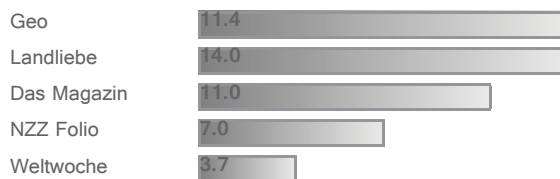
Quelle: MACH Basic 2020-1

REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

	GEO	Schweizer Landliebe	Das Magazin	NZZ Folio	Weltwoche
Leserschaft	532'000	669'000	521'000	334'000	162'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	16'990	21'900	29'596	23'440	15'400
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	31.94	32.74	56.81	70.18	95.06

Nettoreichweiten Deutschschweiz in %

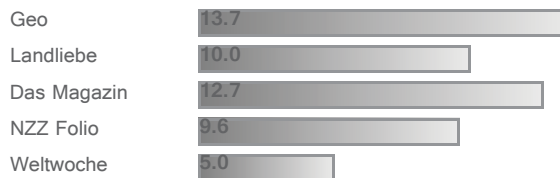
Alle DS: 4.838 Mio. Personen



Männer/Frauen Interesse:

Wissenschaft und Technik

2.413 Mio. Personen



Männer/Frauen Interesse:

Reisen

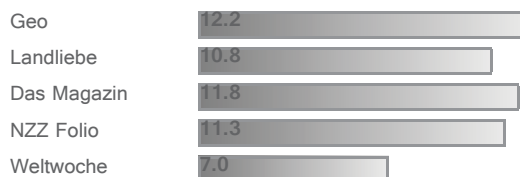
3.178 Mio. Personen



Männer/Frauen Interesse:

Börse, Geldanlage, Finanzmärkte

0.971 Mio. Personen



Männer/Frauen Interesse:

Autos & Motorräder

1.026 Mio. Personen



Quelle: MACH Basic 2020-1

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Monat	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schluss	Druckmaterial-Schluss	Anliefertermin AD Specials	Buchungsschluss Ad Specials
02/21	Januar	3	15.01.2021	08.12.2020	16.12.2020	23.12.2020	11.12.2020
03/21	Februar	7	12.02.2021	11.01.2021	19.01.2021	26.01.2021	14.01.2021
04/21	März	11	12.03.2021	08.02.2021	16.02.2021	23.02.2021	11.02.2021
05/21	April	16	15.04.2021	10.03.2021	18.03.2021	25.03.2021	15.03.2021
06/21	Mai	20	14.05.2021	09.04.2021	19.04.2021	26.04.2021	14.04.2021
07/21	Juni	25	11.06.2021	06.05.2021	17.05.2021	25.05.2021	11.05.2021
08/21	Juli	29	16.07.2021	14.06.2021	22.06.2021	29.06.2021	17.06.2021
09/21	August	33	13.08.2021	12.07.2021	20.07.2021	27.07.2021	15.07.2021
10/21	September	37	10.09.2021	09.08.2021	17.08.2021	24.08.2021	12.08.2021
11/21	Oktober	42	15.10.2021	10.09.2021	21.09.2021	28.09.2021	16.09.2021
12/21	November	46	12.11.2021	11.10.2021	19.10.2021	26.10.2021	14.10.2021
01/22	Dezember	51	17.12.2021	15.11.2021	23.11.2021	30.11.2021	18.11.2021

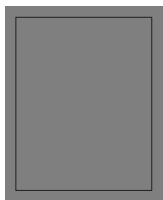
Formate auf Einzelseiten	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randanschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5mm	Preise CHF Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	178 mm x 229 mm	213 mm x 270 mm	16.990.-
3/4 Seite hoch, dreispaltig	130 mm x 229 mm	146 mm x 270 mm	13.600.-
Seite quer, vierspaltig	178 mm x 171 mm	213 mm x 198 mm	
2/3 Seite hoch, zweispaltig	117 mm x 229 mm	134 mm x 270 mm	12.000.-
Seite quer, dreispaltig	178 mm x 151 mm	213 mm x 178 mm	
1/2 Seite hoch, zweispaltig	85 mm x 229 mm	101 mm x 270 mm	9.000.-
Seite quer, vierspaltig	178 mm x 113 mm	213 mm x 133 mm	

Formate auf Doppelseiten

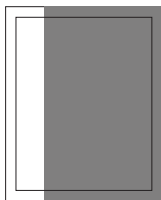
2/1 Panorama	392 mm x 229 mm	426 mm x 270 mm	33.980.-
2/2 2 x 1/2 Seite quer über	392 mm x 113 mm	426 mm x 133 mm	18.000.-

Andere Formate, Sonderwerbeformen und Advertorials auf Anfrage.

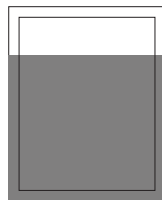
FORMATÜBERSICHT



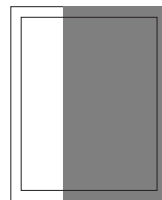
1/1-Seite
S: 178 x 229 mm
A: 213 x 270 mm



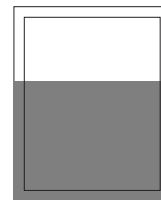
3/4-Seite hoch
S: 130 x 229 mm
A: 146 x 270 mm



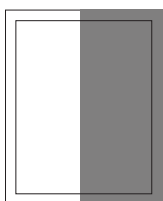
3/4-Seite quer
S: 178 x 171 mm
A: 213 x 198 mm



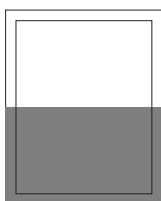
2/3-Seite hoch
S: 117 x 229 mm
A: 134 x 270 mm



2/3-Seite quer
S: 178 x 151 mm
A: 213 x 178 mm

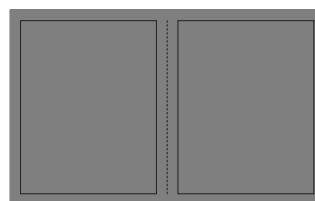


1/2-Seite hoch
S: 85 x 229 mm
A: 101 x 270 mm

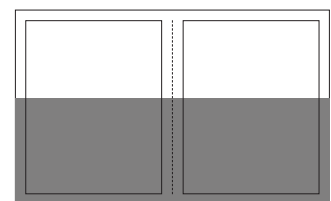


1/2-Seite quer
S: 178 x 113 mm
A: 213 x 133 mm

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1-Seite
S: 392 x 229 mm
A: 426 x 270 mm



2/2 Seite (2 x 1/2 quer über Bund)
S: 392 x 113 mm
A: 426 x 133 mm

Frankenabschlüsse

ab CHF	50.970.-	5%
ab CHF	101.940.-	10%
ab CHF	152.910.-	15%
ab CHF	203.880.-	20%

Kombinationsrabatt 5%

Dieser Kombinationsrabatt kann erreicht werden, wenn ein Werbetreibender schon bei der Auftragserteilung festlegt, zwei oder mehrere Zeitschriften mit Schweizer Split zu buchen. Motivwechsel und zeitlich variable Schaltungen sind möglich. Kein Formatwechsel. Der Kombinationsrabatt ist mit anderen Rabatten kumulierbar. Basis bildet das Abschlussjahr.

Auftrags- und Rücktrittstermine
Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 5.

Anlieferungsbedingungen
Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Appl Druck GmbH
Angerstrasse 54
D-85354 Freising

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl und Streugebiet. An jeder Verpackungseinheit muss deutlich sichtbar ein Muster angebracht sein.

Anliefertermin gemäss Terminkalender auf Seite 5.

Muster
Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster:

Gruner + Jahr GmbH
Herr Mark Pflüger
Raum A2 205
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

	Beilagen	Beikleber	Beihefter
Definition:	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate:	Heftformat: 213 mm x 270 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 193 mm x 250 mm Dicke: max. 2,5 mm	Min. Max. Postkarte: 140 mm x 90 mm 235 mm x 125 mm Booklet: 60 mm x 75 mm 163 mm x 210 mm Warenprobe: 60 mm x 75 mm 80 mm x 120 mm Dicke max. 2 mm	Min. Format: 140 mm x 160 mm Max. Format: 213 mm x 270 mm Beschnitt: Kopf Fuss Aussen Heftformat 5 mm 6 mm 3 mm Teilformat 5 mm - - Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
Preise:	bis 20 g Fr. 264.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 286.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 297.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 315.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 370.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 431.-/1000 Ex.	Postkarte: Fr. 150.-/1000 Ex. Booklet: Fr. 180.-/1000 Ex. Warenprobe: Fr. 250.-/1000 Ex.	bis 20 g Fr. 264.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 286.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 297.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 315.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 370.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 431.-/1000 Ex.
Papiergewicht:	2-seitige Beilagen: 115-170 g/m ² 4-seitige Beilagen: 80-170 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 55-80 g/m ²	Postkarte 150 g/m ² 4-seitiges Booklet: 120 g/m ² , max. 10g 8-seitiges Booklet: 80 g/m ² , max. 10g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max. 10 g	2-seitige Beihefter: 115-300 g/m ² 4-seitige Beihefter: 80-300 g/m ² Umfangreichere Beihefter: nach Absprache
Belegung:	Gesamtauflage Schweiz: 32'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag. Die Platzierung der Beilage entscheidet die Druckerei.	Gesamtauflage Schweiz: 32'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 20 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weiter Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 32'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters (bis 8 Seiten) erfolgt am Ende des Schweizer Splits - exklusiv gegenüber dem Editorial. Umfangreichere Beihefter werden hinten in der Zeitschrift platziert.
Technische Hinweise:	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Preise exkl. 7.7% MwSt.

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	Freitag
Heftpreis	Fr. 13.00
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A
Druckauflage Schweiz	32.000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
Website	www.gujmedia.de/geo

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	213 mm Breite x 270 mm Höhe + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen einen Mindestabstand von 8 mm.
Druckverfahren	Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Druckunterlagen	Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Geschlossene Datenformate	Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1 (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)
Digital-Proof	PSO LWC Improved (FOGRA 45)
Elektronische Datenübermittlung	PDF an gjschweiz@becker-medien.de
Lieferadresse	Peter Becker GmbH Bürgerbräu Haus 09 Frankfurter Strasse 87 DE-97082 Würzburg Deutschland
Ansprechperson	Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de
Hinweise	Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
AGB	Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/



KONTAKT



Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, Postfach
8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0)44 269 70 70
E-Mail guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld
Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Telefon +41 (0) 44 / 269 70 72
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Marco Valà
Leiter Anzeigen und Publishing Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 75
Mobile +41 (0) 79 404 91 41
E-Mail vala.marco@guj.de



Patrizia Ernst
Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail ernst.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie Bonjour
Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail bonjour.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939
Geschäftsführung: Julia Jäkel (Vorsitzende), Oliver Radtke, Stephan Schäfer

MEDIADATEN 2020. Gültig ab 1.1.2021