

MEDIADATEN 2021



GÜLTIG AB 1.1.

2021

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
www.gujmedia.de

EXKLUSIV & GLAMOURÖS

NEWS
schweiz

AUF EIN **TÊTE-À-TÊTE**
Sänger Mike Bill (21)



Zusammen mit seiner Band Pedernales hat der Sänger Mike Bill einen ersten EP 'What's the Difference?' veröffentlicht.

- +++ **Das bringt mich auf die Palme:** Forcierte Lodenheit.
- +++ **Da habe ich zuletzt geweint:** Neulich im Kino.
- +++ **Da habe ich mich zuletzt vor Lachen gekümmert:** Wahrscheinlich auch im Kino.
- +++ **Mein publikster Moment:** Dieses Interview.
- +++ **Das mache ich an einem vorzugsweise Sonntag:** Lesen, Filme kucken und Liebe machen.
- +++ **No-Go beim Date:** In der Nacht bohren und ständig mit dem Handy beschäftigt sein.
- +++ **So war mein erster Kuss:** Kurz und schmerzlos.
- +++ **Ich kann nicht:** Autofahren.
- +++ **Da singe ich laut mit:** Sia, Tina Turner zusammen mit dem Rolling Stones 'On The River'.
- +++ **Ich würde nie:** Eine Avocado essen und dazu eine Zige rauchen.
- +++ **Das trage ich zum Schlaf:** Das wisst ihr gerne.

Viel Spass beim Lesen!
Ihre GALA Schweiz Redaktion

Lieber Kleiderschrank, wer bin ich heute?

Lieber GALA Prominenten



MIT POWER GESUND DURCHS LEBEN

Supergut



Natürliche Durstlöscher

BEAUTY WEISSEN



GALA FASZINIERT

GALA, das Premium People- und Lifestyle-Magazin, berichtet jeden Donnerstag aktuell über Stars aus aller Welt. Mit exklusiven Bildern und brillanten Fotostrecken bereichert GALA das Leben der Leser und öffnet ihnen glamouröse und faszinierende Welten.

GALA INSPIRIERT

GALA ist eine Klasse für sich – diesen Anspruch bestätigt das Premium People- und Lifestyle-Magazin immer wieder aufs Neue. Jede Woche präsentiert GALA auf über 20 opulent gestalteten Seiten alle wichtigen News und Trends aus der Fashion-, Beauty-, Lifestyle-, Gastro- und Reise-Welt.

GALA IST NAH DRAN

GALA bringt modernen Frauen die Menschen hinter den Prominenten nahe. Gut recherchierte Hintergrundinformationen erklären die Geschichten hinter den Meldungen, einfühlsame Interviews zeigen neue und bereichernde Aspekte der Persönlichkeit bekannter Prominenter.

GALA SCHWEIZ

14-täglich erscheint die GALA mit einem Schweizer Split aus der Feder Schweizer Journalisten. GALA Schweiz bietet das perfekte Anzeigenumfeld für Marken aus den Bereichen Mode, Beauty, Uhren, Schmuck, Wellness und Lifestyle.

Copypreis	Frequenz	Druckauflage
CHF 5.60	14-täglich	25.000 Exemplare
Reichweite	TLP brutto 1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite
124.000 Lesende	CHF 100.81	CHF 12.500.-

Quelle: MACH Basic 2020-1

GALA DIGITAL

gala.de steht für die topaktuellen und exklusiven Highlights einer glamourösen Star-Welt. Gala Mobile bietet die aktuellsten Starhighlights sowie die exklusivsten Beauty- und Fashiontrends on the go.

SCHWEIZER TRAFFIC	DESKTOP & MEW
Unique Users:	597.420
Visits:	2.860.650
Page Impressions:	7.219.430

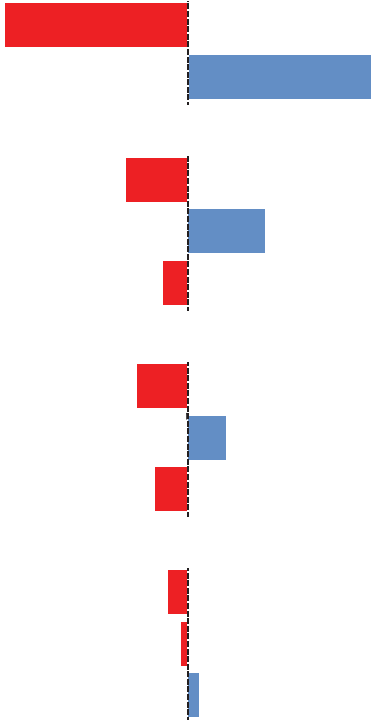
Quelle: Google Analytics Juni 2020

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link:
<https://www.gujmedia.de/digital/>



DEMOGRAFISCHES PROFIL

	Basis / alle DS		GALA Lesende		
	%	Tsd.	%	Tsd.	Index
Basis	100.0	4'864	100.0	124	100
Geschlecht:					
Mann	49.9	2'425	15.5	19	31
Frau	50.1	2'438	84.5	105	169
Alter:					
14-34	30.2	1'468	23.4	29	77
35-54	34.7	1'686	44.7	55	129
55-99	35.1	1'710	31.9	40	91
Schulbildung:					
obligatorisch	16.7	812	13.5	17	81
mittel	50.2	2'444	57.3	71	114
hoch	33.1	1'608	29.2	36	88
Brutto-Haushaltseinkommen:					
bis Fr. 3'999,-	15.4	747	14.3	18	93
von Fr. 4'000,- bis Fr. 7'999,-	39.5	1'919	38.6	48	98
über Fr. 8'000,-	45.2	2'198	47.1	58	104



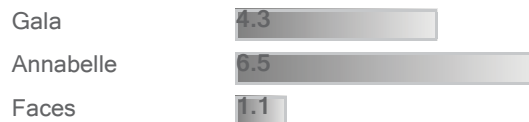
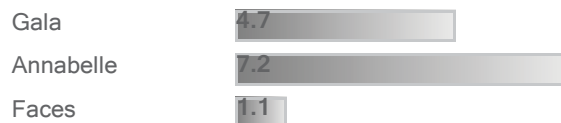
Quelle: MACH Basic 2020-1

REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

	Gala	Annabelle	Faces
Leserschaft	124'000	198'000	35'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	12'500	18'900	10'900
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	100.81	95.45	311.43

Nettoreichweiten Deutschschweiz in %

Alle DS: 4.864 Mio. Personen

alle Frauen
2.438 Mio. PersonenFrauen Interesse:
Kleider und Mode
1.180 Mio. PersonenFrauen Interesse:
Geschichten über Prominente
0.573 Mio. PersonenFrauen Interesse:
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
1.129 Mio. PersonenFrauen Interesse:
Gesundheit & Ernährung
2.101 Mio. PersonenFrauen Interesse:
Gastronomie, Essen und Kochen
1.759 Mio. Personen

Quelle: MACH Basic 2020-1

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Monat	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schluss	Druckmaterial-Schluss	Anliefertermin AD Specials	"Buchungsschluss Ad Specials"
02/21	Januar	1	07.01.2021	09.12.2020	16.12.2020	29.12.2020	13.11.2020
04/21	Januar	3	21.01.2021	23.12.2020	05.01.2021	14.01.2021	27.11.2020
06/21	Februar	5	04.02.2021	12.01.2021	19.01.2021	28.01.2021	11.12.2020
08/21	Februar	7	18.02.2021	26.01.2021	02.02.2021	11.02.2021	29.12.2020
10/21	März	9	04.03.2021	09.02.2021	16.02.2021	25.02.2021	14.01.2021
12/21	März	11	18.03.2021	23.02.2021	02.03.2021	11.03.2021	28.01.2021
14/21	März	13	31.03.2021	08.03.2021	15.03.2021	24.03.2021	10.02.2021
16/21	April	15	15.04.2021	19.03.2021	26.03.2021	08.04.2021	23.02.2021
18/21	April	17	29.04.2021	06.04.2021	13.04.2021	22.04.2021	09.03.2021
20/21	Mai	19	12.05.2021	16.04.2021	26.04.2021	05.05.2021	22.03.2021
22/21	Mai	21	27.05.2021	30.04.2021	07.05.2021	19.05.2021	06.04.2021
24/21	Juni	23	10.06.2021	17.05.2021	25.05.2021	03.06.2021	23.04.2021
26/21	Juni	25	24.06.2021	01.06.2021	08.06.2021	17.06.2021	06.05.2021
28/21	Juli	27	08.07.2021	15.06.2021	22.06.2021	01.07.2021	21.05.2021
30/21	Juli	29	22.07.2021	29.06.2021	06.07.2021	15.07.2021	03.06.2021
32/21	August	31	05.08.2021	13.07.2021	20.07.2021	29.07.2021	17.06.2021
34/21	August	33	19.08.2021	27.07.2021	03.08.2021	12.08.2021	01.07.2021
36/21	September	35	02.09.2021	10.08.2021	17.08.2021	26.08.2021	15.07.2021
38/21	September	37	16.09.2021	24.08.2021	31.08.2021	09.09.2021	29.07.2021
40/21	September	39	30.09.2021	06.09.2021	14.09.2021	23.09.2021	12.08.2021
42/21	Oktober	41	14.10.2021	21.09.2021	28.09.2021	07.10.2021	26.08.2021
44/21	Oktober	43	28.10.2021	05.10.2021	12.10.2021	21.10.2021	09.09.2021
46/21	November	45	11.11.2021	19.10.2021	26.10.2021	04.11.2021	23.09.2021
48/21	November	47	25.11.2021	02.11.2021	09.11.2021	18.11.2021	07.10.2021
50/21	Dezember	49	09.12.2021	16.11.2021	23.11.2021	02.12.2021	21.10.2021
52/21	Dezember	51	23.12.2021	30.11.2021	07.12.2021	16.12.2021	04.11.2021
02/22	Januar	53	05.01.2022	09.12.2021	16.12.2021	28.12.2021	15.11.2021

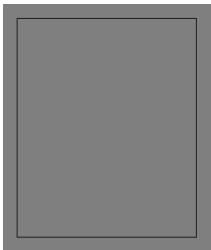
Formate auf Einzelseiten	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Randanschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5mm	Preise CHF Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	197 mm x 258 mm	229 mm x 302 mm	12.500.-
1/2 Seite hoch	92 mm x 258 mm	112 mm x 302 mm	8.125.-
Seite quer	197 mm x 134 mm	229 mm x 151 mm	
1/3 Seite hoch	61 mm x 258 mm	81 mm x 302 mm	5.625.-
Seite quer	197 mm x 91 mm	229 mm x 100 mm	

Formate auf Doppelseiten

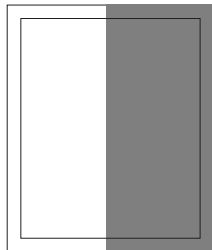
2/1 Panorama		458 mm x 302 mm	25.000.-
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund		458 mm x 151 mm	16.250.-

Andere Formate, Sonderwerbformen und Advertorials auf Anfrage.

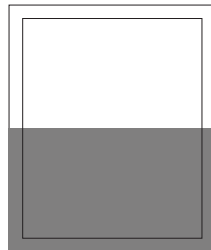
FORMATÜBERSICHT



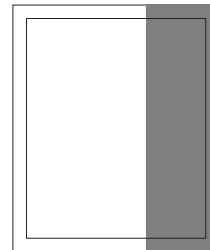
1/1-Seite
S: 197 x 258 mm
A: 229 x 302 mm



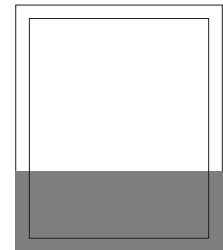
1/2-Seite hoch
S: 92 x 258 mm
A: 112 x 302 mm



1/2-Seite quer
S: 197 x 134 mm
A: 229 x 151 mm

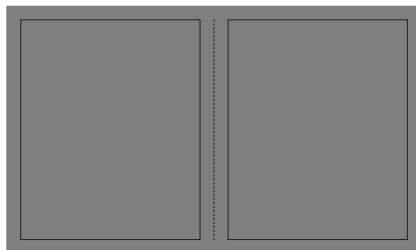


1/3-Seite hoch
S: 61 x 258 mm
A: 81 x 302 mm

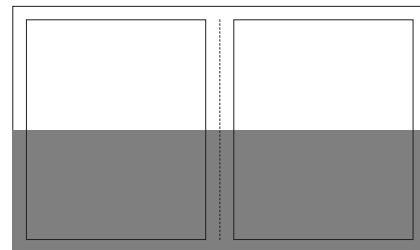


1/3-Seite quer
S: 197 x 91 mm
A: 229 x 100 mm

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1-Seite
458 x 302 mm



2/2 Seite (2 x 1/2 Seite quer über Bund)
458 x 151 mm

Frankenabschlüsse

ab CHF	37.500.-	5%
ab CHF	75.000.-	10%
ab CHF	112.000.-	15%
ab CHF	150.000.-	20%

Malstaffel

ab	3 Anzeigeseiten	3%
ab	6 Anzeigeseiten	5%
ab	12 Anzeigeseiten	10%

Bis max. 1/3 Seite, ohne Formatwechsel, nicht kumulierbar.

Kombinationsrabatt 5%

Dieser Kombinationsrabatt kann erreicht werden, wenn ein Werbetreibender schon bei der Auftragserteilung festlegt, zwei oder mehrere Zeitschriften mit Schweizer Split zu buchen. Motivwechsel und zeitlich variable Schaltungen sind möglich. Kein Formatwechsel. Der Kombinationsrabatt ist mit anderen Rabatten kumulierbar. Basis bildet das Abschlussjahr.

Auftrags- und Rücktrittstermine
Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 5.

Anlieferungsbedingungen
Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Prinovis Dresden GmbH & Co. KG
Frau Maren Baumann
Meinholdstrasse 2
DE-01129 Dresden

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl und Streugebiet. An jeder Verpackungseinheit muss deutlich sichtbar ein Muster angebracht sein.

Anliefertermin gemäss Terminkalender auf Seite 5.

Muster
Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster:

Gruner + Jahr GmbH
Herr Manuel Martensen
Raum A2 218
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages
Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Beilagen		Beikleber													
Definition:	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf einer Trägeranzeige (1/1 Seite) aufgeklebt.													
Formate:	Heftformat: 229 mm x 302 mm Mindestformat: 105 mm x 105 mm Höchstformat: 209 mm x 282 mm Dicke: max. 1 mm	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Min.</th> <th>Max.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Postkarte:</td> <td>140 mm x 90 mm</td> <td>235 mm x 125 mm</td> </tr> <tr> <td>Booklet:</td> <td>55 mm x 85 mm</td> <td>148 mm x 210 mm</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe:</td> <td>55 mm x 85 mm</td> <td>150 mm x 180 mm</td> </tr> </tbody> </table>		Min.	Max.	Postkarte:	140 mm x 90 mm	235 mm x 125 mm	Booklet:	55 mm x 85 mm	148 mm x 210 mm	Warenprobe:	55 mm x 85 mm	150 mm x 180 mm	
	Min.	Max.													
Postkarte:	140 mm x 90 mm	235 mm x 125 mm													
Booklet:	55 mm x 85 mm	148 mm x 210 mm													
Warenprobe:	55 mm x 85 mm	150 mm x 180 mm													
Preise:	bis 20 g Fr. 174.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 188.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 204.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 223.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 242.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 261.-/1000 Ex.	Postkarte: Fr. 110.-/1000 Ex. Booklet: Fr. 180.-/1000 Ex. Warenprobe: Fr. 220.-/1000 Ex.													
Mengenrabatte:	2 Frequenzen 5% 3 Frequenzen 10% 5 Frequenzen 20%	2 Frequenzen 5% 3 Frequenzen 10% 5 Frequenzen 20%													
Papiergewicht:	2- bis 6-seitige Beilagen: 100-170 g/m ² 8- bis 12-seitige Beilagen: 60-80 g/m ²	Postkarte: 135-250 g/m ² 2-seitiges Booklet: 100-300 g/m ² , max. 25g 4-seitiges Booklet: 100-200 g/m ² , max 25g Warenprobe: max 25 g													
Belegung:	Gesamtauflage Schweiz: 25'000 Exemplare.	Gesamtauflage Schweiz: 25'000 Exemplare.													
Technische Hinweise:	www.adspecials.de	www.adspecials.de													

Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Preise exkl. 7.7% MwSt.

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Donnerstag
Heftpreis	CHF 4.70
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A
Druckauflage Schweiz	25.000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
Website	www.gujmedia.de/gala

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	229 mm Breite, 302 mm Höhe + 5 mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.
Druckverfahren	Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Druckunterlagen	Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Geschlossene Datenformate	Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1 (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)
Digital-Proof	PSO LWC Improved (FOGRA 45)
Elektronische Datenübermittlung	PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de
Lieferadresse	Peter Becker GmbH Bürgerbräu Haus 09 Frankfurter Straße 87 DE-97082 Würzburg
Ansprechperson	Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de
Hinweise	Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
AGB	Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, Postfach
8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0)44 269 70 70
E-Mail guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld
Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Telefon +41 (0) 44 269 70 72
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Marco Valà
Leiter Anzeigen und Publishing Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 75
Mobile +41 (0) 79 404 91 41
E-Mail vala.marco@guj.de



Patrizia Ernst
Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail ernst.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong
Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE