



Mediadaten 2022 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr Schweiz AG
www.gujmedia.de

**SCHÖNER
WOHNEN** SCHWEIZ

DIE NR. 1 DER WOHNZEITSCHRIFTEN IN DER SCHWEIZ



DER LEADER UNTER DEN WOHN-TITELN

Schöner Wohnen Schweiz ist mit 237'000 Lesenden die unangefochtene Nummer 1 bei den Schweizer Wohnzeitschriften. Unsere etablierte Marke Schöner Wohnen wird mit einem zusätzlichen Schweizer Split ergänzt. Unsere Leser und Anzeigenkunden profitieren vom Qualitätsjournalismus und dem hohen Titelimage der deutschen Hauptausgabe.

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Schöner Wohnen-Leser haben viel Niveau: 73% Frauen, 27% Männer, die hauptsächlich zwischen 35–69 Jahre jung und gut gebildet sind sowie über ein überdurchschnittliches Einkommen verfügen. Sie können es sich leisten, schöner zu wohnen.

VORZUGSPLATZIERUNG

Schöner Wohnen Schweiz finden Sie zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 12–36 Seiten sind wir in der Lage, individuell, flexibel und umfeldgenau auf Ihre Platzierungswünsche einzugehen. Dadurch genießt Werbung in Schöner Wohnen Schweiz immer einen Platz in der ersten Reihe.

SCHÖNER WOHNEN DIGITAL

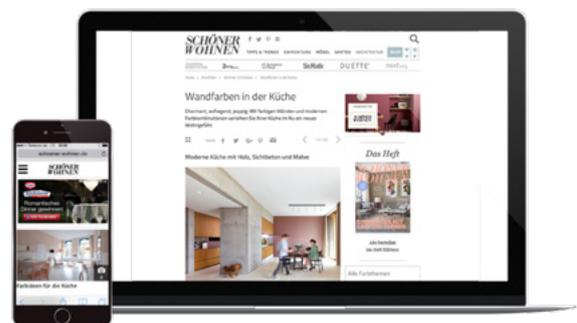
Schöner Wohnen digital ist seit Ende 2008 das crossmediale Content- und Community-Angebot von Schöner Wohnen. Schöner Wohnen digital bietet hochwertige Inhalte sowie eine Möbel-datenbank mit 20'000 Möbeln und Accessoires, Portraits, Planmaterial zum Downloaden, Videocenter und vieles mehr.

SCHWEIZER TRAFFIC

	WEB
Page Impressions:	482'108
Visits:	89'418
Unique User:	52'403

Quelle: Google Analytics 07/2021

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>



REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

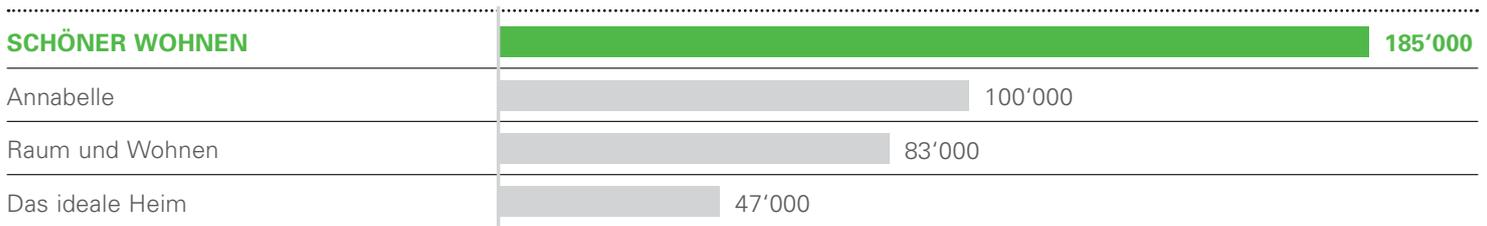
	Schöner Wohnen	Annabelle	Raum und Wohnen	Das ideale Heim
Leserschaft	237'000	150'000	100'000	56'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	10'600	18'900	6'950	6'980
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	44.72	126	69.50	124.64

Quelle: MACH Basic 2021-1

SCHÖNER WOHNEN – DIE NR. 1 DER WOHNZEITSCHRIFTEN IN DER SCHWEIZ

Sehr starkes / eher starkes Interesse an Wohnen und Einrichten = 2'183'000 Personen in der Schweiz

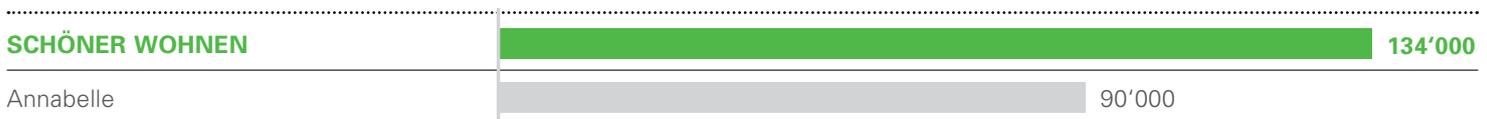
Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Basic 2021-1

Eigenheimbesitzer = 2.525.000 Personen in der Schweiz

Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Consumer 2021

COPYPREIS

CHF 9

FREQUENZ

monatlich

DRUCKAUFLAGE

20'000 Exemplare

REICHWEITE

237'000 Lesende

TLP BRUTTO 1/1 SEITE

CHF 44.72

ANZEIGENPREIS 1/1 SEITE

CHF 10'600

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	215 mm x 280 mm	10'600
2/3 Seite hoch	139 mm x 280 mm	7'800
2/3 Seite quer	215 mm x 183 mm	7'800
1/2 Seite hoch	106 mm x 280 mm	6'500
1/2 Seite quer	215 mm x 139 mm	6'500
1/3 Seite hoch	73 mm x 280 mm	4'500
1/3 Seite quer	215 mm x 109 mm	4'500

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	430 mm x 280 mm	21'200
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	430 mm x 139 mm	13'000

Weitere Formate auf Anfrage.

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER												
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.												
Formate	Heftformat: 215 mm x 280 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 270 mm Dicke: max. 2 mm	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Min.</td> <td>Max.</td> </tr> <tr> <td>Postkarte:</td> <td>140 mm x 90 mm</td> <td>210 mm x 150 mm</td> </tr> <tr> <td>Booklet:</td> <td>60 mm x 80 mm</td> <td>155 mm x 210 mm</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe:</td> <td>80 mm x 60 mm</td> <td>150 mm x 210 mm</td> </tr> </table> Dicke max. 3 mm		Min.	Max.	Postkarte:	140 mm x 90 mm	210 mm x 150 mm	Booklet:	60 mm x 80 mm	155 mm x 210 mm	Warenprobe:	80 mm x 60 mm	150 mm x 210 mm	Min. Format: 105 mm x 148 mm Max. Format: 215 mm x 280 mm inkl. je 3 mm Kopf-, -Fuss-, -Vorder- und Klebebeschnitt. Empfohlen werden 8mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
	Min.	Max.													
Postkarte:	140 mm x 90 mm	210 mm x 150 mm													
Booklet:	60 mm x 80 mm	155 mm x 210 mm													
Warenprobe:	80 mm x 60 mm	150 mm x 210 mm													
Preise	bis 20 g CHF 210 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 240 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 270 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 310 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 350 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 400 / 1'000 Ex.	Postkarte: CHF 150 / 1'000 Ex. Booklet: CHF 180 / 1'000 Ex. Warenprobe: CHF 250 / 1'000 Ex.	bis 20 g CHF 210 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 240 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 270 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 310 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 350 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 400 / 1'000 Ex.												
Papiergewicht	2-seitige Beilagen: 135 g/m ² 4-seitige Beilagen: 100 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 60 g/m ²	Postkarte: 150–170 g/m ² 4-seitiges Booklet: 115–150 g/m ² , max. 25g 8-seitiges Booklet: 80–115 g/m ² , max. 25g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max. 35g	2-seitige Beihefter: 150–180 g/m ² 4-seitige Beihefter: 100–150 g/m ² 8–12-seitiger Beihefter: 70–100 g/m ²												
Belegung	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag. Die Platzierung der Beilage entscheidet die Druckerei.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 40 mm vom Bund, 30 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weitere Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters erfolgt am Ende des Schweizer Splits - exklusiv gegenüber dem Editorial.												
Technische Hinweise	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.												

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 7.7% MwSt.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 6.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Appl Druck GmbH
Standort Freising
Angerstraße 54
DE-85354 Freising

Anliefertermin

Gemäss Terminkalender auf Seite 6.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster

Gruner + Jahr GmbH
Herr Manuel Martensen
Raum A2 218
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/2022	Februar	12. 1. 2022	Esszimmer / Ideen für das kleine Budget	2	6. 12. 2021	13. 12. 2021	16. 12. 2021	6. 12. 2021
3/2022	März	9. 2. 2022	Schweizer Design	6	5. 1. 2022	12. 1. 2022	17. 1. 2022	5. 1. 2022
4/2022	April	16. 3. 2022	Polstermöbel / Gartenmöbel	11	9. 2. 2022	16. 2. 2022	21. 2. 2022	9. 2. 2022
5/2022	Mai	13. 4. 2022	Umbauen & Renovieren / Bad	16	9. 3. 2022	16. 3. 2022	21. 3. 2022	9. 3. 2022
6/2022	Juni	11. 5. 2022	Gartengestaltung / Balkon / Terrasse	20	4. 4. 2022	11. 4. 2022	14. 4. 2022	4. 4. 2022
7/2022	Juli	15. 6. 2022	Sommer / Design-Klassiker	24	9. 5. 2022	16. 5. 2022	19. 5. 2022	9. 5. 2022
8/2022	August	13. 7. 2022	Bodenbeläge / Modernisieren	28	8. 6. 2022	15. 6. 2022	20. 6. 2022	8. 6. 2022
9/2022	September	17. 8. 2022	Küchen	33	12. 7. 2022	19. 7. 2022	25. 7. 2022	13. 7. 2022
10/2022	Oktober	14. 9. 2022	Schlafen / Cheminée und Heizkörper	37	10. 8. 2022	17. 8. 2022	22. 8. 2022	10. 8. 2022
11/2022	November	12. 10. 2022	Umbauen & Renovieren / Stoffe & Tapeten	41	5. 9. 2022	13. 9. 2022	16. 9. 2022	6. 9. 2022
12/2022	Dezember	16. 11. 2022	Designgeschenke / Weihnachten	46	11. 10. 2022	18. 10. 2022	21. 10. 2022	11. 10. 2022
1/2023	Januar	14. 12. 2022	Licht & Leuchten / Gedeckter Tisch	50	9. 11. 2022	16. 11. 2022	21. 11. 2022	9. 11. 2022

ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
HEFTPREIS	CHF 9
HEFTFORMAT	215 mm Breite, 280 mm Höhe
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	20'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

TECHNISCHE ANGABEN**Heftformat**

215 mm Breite x 280 mm Höhe + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

Druckverfahren

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Druckunterlagen

Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Geschlossene Datenformate

Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

Digital Proof

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

Elektronische Datenübermittlung

PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de

Lieferadresse

Peter Becker GmbH Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

Ansprechperson

Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de

Hinweise

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

AGB

Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/



KONTAKT

VERLAG	Gruner + Jahr (Schweiz) AG
POSTANSCHRIFT	Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON	+41 (0) 44 269 70 70
E-MAIL	guj.schweiz@guj.de
WEB	www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld

Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Mobile +41 (0) 79 915 21 02
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Werner Zweifel

Head of Advertising & Publishing

Mobile +41 (0) 79 657 30 04
E-Mail zweifel.werner@guj.de



Milena Fagot

Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail fagot.milena@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong

Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939
Geschäftsführung: Oliver Radtke, Stephan Schäfer