

GEO
AUSGABE 08 2022

GEO

Die Welt mit anderen Augen sehen

SCHWEIZ-
AUSGABE

KLIMANEUTRAL
PRODUZIERT

COMEBACK EINES GEFÜHLS

NOSTALGIE

*Wie wir Halt in der
Vergangenheit finden*



EXTRA
KERNFUSION
Können wir die Sonne
auf der Erde zünden?

GEORGIEN
Leben in Angst
vor Stalins Erbe

WALFORSCHUNG
Der einsamste
Sänger der Meere

EXPEDITION
Sensationsfund im
eisigen Ozean

Deutschland 9,50 € - Schweiz 15,20 sfr. - Österreich 10,50 €
Belgien 11,20 € - Griechenland 12,30 € - Italien 12,30 € - Portugal (cont.) 12,30 € - Spanien 12,30 € - Tschechien 9,50 CZK



Mediadaten 2023 – Gültig ab 01.01.2023

GEO
SCHWEIZ

DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN



EINZIGARTIGES KONZEPT

Mit seiner einzigartigen Mischung aus faszinierenden Fotos und tiefgreifenden Reportagen bietet GEO ein hervorragendes Umfeld für Ihre Werbung. Durch diese unvergleichliche Optik gehört GEO zu den Top Ten unter den Visual-Lead-Magazinen. Die etablierte Marke GEO wird mit einem zusätzlichen Schweizer Split ergänzt. Unsere Leser und Anzeigenkunden profitieren vom Qualitätsjournalismus und dem hohen Titelimage der deutschen Hauptausgabe.

HOHE REICHWEITE – TIEFER PREIS

Mit 384'000 Lesenden in der Schweiz gehört GEO zu den meistgelesenen monatlichen General-Interest-Magazinen. Diese Top-Leistung gibt es zum extrem attraktiven TLP von CH 44.24.

VORZUGSPLATZIERUNG

GEO Schweiz finden Sie zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 12-36 Seiten sind wir in der Lage, individuell und flexibel auf Ihre Platzierungswünsche einzugehen. Dadurch genießt Werbung in GEO Schweiz immer den Vorzug, besonders aufzufallen.

GEO SCHWEIZ DIGITAL

GEO digital steht unter dem Motto „Die Welt mit anderen Augen sehen“ und ist der einzige digitale Reise- und Wissenstitel, der schnelle Reisetrends, hochwertige Landschaftsaufnahmen und Tipps für einen nachhaltigen Lifestyle bei stetig wachsender Reichweite erkennt.

SCHWEIZER TRAFFIC

	WEB
Page Impressions:	766'253
Visits:	292'694
Unique User:	210'697

Quelle: Google Analytics 07/2021



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	213 mm x 270 mm	16'990
3/4 Seite hoch	146 mm x 270 mm	13'600
3/4 Seite quer	213 mm x 198 mm	13'600
2/3 Seite hoch	134 mm x 270 mm	12'000
2/3 Seite quer	213 mm x 178 mm	12'000
1/2 Seite hoch	101 mm x 270 mm	9'000
1/2 Seite quer	213 mm x 133 mm	9'000

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	426 mm x 270 mm	33'980
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	426 mm x 133 mm	18'000

Weitere Formate auf Anfrage.

COPYPREIS

CHF 13

FREQUENZ

monatlich

DRUCKAUFLAGE

30'000 Exemplare

REICHWEITE

384'000 Lesende

TLP BRUTTO
1/1 SEITE

CHF 44.24

ANZEIGENPREIS
1/1 SEITE

CHF 16'990

Quelle: MACH Basic 2022-1

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate	Heftformat: 213 mm x 270 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 193 mm x 250 mm Dicke: max. 2,5 mm	Min. Max. Postkarte: 140 mm x 90 mm 235 mm x 125 mm Booklet: 60 mm x 75 mm 163 mm x 210 mm Warenprobe: 60 mm x 75 mm 80 mm x 120 mm Dicke max. 2 mm	Min. Format: 140 mm x 160 mm Max. Format: 213 mm x 270 mm Beschnitt: Kopf Fuss Außen Heftformat 5 mm 6 mm 3 mm Teilformat 5 mm - - Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
Preise	bis 20 g CHF 264 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 286 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 297 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 315 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 370 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 431 / 1'000 Ex.	Postkarte: CHF 150 / 1'000 Ex. Booklet: CHF 180 / 1'000 Ex. Warenprobe: CHF 250 / 1'000 Ex.	bis 20 g CHF 264 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 286 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 297 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 315 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 370 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 431 / 1'000 Ex.
Papiergewicht	2-seitige Beilagen: 115–170 g/m ² 4-seitige Beilagen: 80–170 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 55–80 g/m ²	Postkarte: 150 g/m ² 4-seitiges Booklet: 120 g/m ² , max. 10g 8-seitiges Booklet: 80 g/m ² , max. 10g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max. 10g	2-seitige Beihefter: 115–300 g/m ² 4-seitige Beihefter: 80–300 g/m ² Umfangreichere Beihefter: nach Absprache
Belegung	Gesamtauflage Schweiz: 30'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag. Die Platzierung der Beilage entscheidet die Druckerei.	Gesamtauflage Schweiz: 30'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 20 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weitere Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 30'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters (bis 8 Seiten) erfolgt am Ende des Schweizer Splits – exklusiv gegenüber dem Editorial. Umfangreichere Beihefter werden hinten in der Zeitschrift platziert.
Technische Hinweise	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 7.7% MwSt.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Buchungsschluss laut Terminkalender.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverändert und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Quad/Graphics Europe
ul. Pultuska 120
07-200 Wyszaków
Polen

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl, Streugebiet. An jeder Einheit deutlich sichtbar ein Muster anbringen.

Anliefertermin

Gemäß Terminkalender auf der nächsten Seite.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster

Gruner + Jahr GmbH
Herr Mark Pflüger
Raum A2 205
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

4

TERMINE

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/23	Januar	13. 1. 2023	2	28. 11. 2022	9. 12. 2022	21. 12. 2022	9. 12. 2022
3/23	Februar	10. 2. 2023	6	27. 12. 2022	10. 1. 2023	20. 1. 2023	10. 1. 2023
4/23	März	10. 3. 2023	10	25. 1. 2023	7. 2. 2023	17. 2. 2023	7. 2. 2023
5/23	April	14. 4. 2023	15	27. 2. 2023	10. 3. 2023	22. 3. 2023	10. 3. 2023
6/23	Mai	12. 5. 2023	19	23. 3. 2023	5. 4. 2023	20. 4. 2023	6. 4. 2023
7/23	Juni	16. 6. 2023	24	28. 4. 2023	12. 5. 2023	25. 5. 2023	12. 5. 2023
8/23	Juli	14. 7. 2023	28	31. 5. 2023	13. 6. 2023	23. 6. 2023	13. 6. 2023
9/23	August	11. 8. 2023	32	27. 6. 2023	10. 7. 2023	21. 7. 2023	11. 7. 2023
10/23	September	8. 9. 2023	36	25. 7. 2023	8. 8. 2023	18. 8. 2023	8. 8. 2023
11/23	Oktober	13. 10. 2023	41	28. 8. 2023	8. 9. 2023	21. 9. 2023	11. 9. 2023
12/23	November	10. 11. 2023	45	25. 9. 2023	9. 10. 2023	20. 10. 2023	9. 10. 2023
1/24	Dezember	15. 12. 2023	50	1. 11. 2023	14. 11. 2023	24. 11. 2023	14. 11. 2023



VERLAGSANGABEN TECHNISCHE ANGABEN



ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
HEFTPREIS	CHF 13
HEFTFORMAT	213 mm Breite, 270 mm Höhe
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	30'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat

213 mm Breite x 270 mm Höhe + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

Druckverfahren

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Druckunterlagen

Digitale Daten gemäß ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Geschlossene Datenformate

Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäß ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

Digital Proof

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

Elektronische Datenübermittlung

PDF an gjschweiz@becker-medien.de

Lieferadresse

Peter Becker GmbH Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

Ansprechperson

Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de

Hinweise

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

AGB

Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.internationalmediasales.net/ch/vb-schweiz/



VERLAG Gruner + Jahr (Schweiz) AG
POSTANSCHRIFT Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON +41 (0) 79 280 33 19
WEB www.internationalmediasales.net/ch/vb-schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld

Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Mobile +41 (0) 79 915 21 02
E-Mail stefanie.meierfrankenfeld@rtl.com



Werner Zweifel

Head of Advertising & Publishing

Mobile +41 (0) 79 657 30 04
E-Mail werner.zweifel@rtl.com



Milena Fagot

Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Mobile +41 (0) 79 280 33 19
E-Mail milena.fagot@rtl.com



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong

Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail annemarie.dejong@rtl.com



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER
WWW.INTERNATIONALMEDIASALES.NET/CH/VB-SCHWEIZ/