



Mediadaten 2022 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr Schweiz AG
www.gujmedia.de

Brigitte SCHWEIZ

WIR BEWEGEN FRAUEN UND MARKEN



BRIGITTE – DAS LEITMEDIUM FÜR FRAUEN

Brigitte ist da, wo die Schweizer Frauen sind – generationsübergreifend. Sie zeichnet sich durch hohe journalistische Qualität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus. Dieses Umfeld wirkt sich durch Image-Transfer positiv und verstärkend auf Ihre Marke aus.

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Brigitte-Leserinnen sind Frauen, die mitten im Leben stehen. Sie lieben das Außergewöhnliche, probieren gerne Neues aus, suchen nach Inspiration, ohne gleich jedem Trend blind zu folgen. Denn sie vertrauen auf ihr eigenes Urteil – und auf BRIGITTE.

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

Seit über 30 Jahren gibt Brigitte Schweiz der Generation Frau eine Stimme, begleitet sie und ist für die Schweizer Leserinnen eine intensiv genutzte Informationsquelle.

VORZUGSPLATZIERUNG

Brigitte Schweiz befindet sich zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 4–24 Seiten können wir individuell, flexibel und umfeldgenau auf Ihre Platzierungswünsche eingehen. Dadurch genießt Werbung in Brigitte Schweiz eine erhöhte Aufmerksamkeit.

BRIGITTE DIGITAL

Brigitte digital schlägt erfolgreich die Brücke zwischen bester Unterhaltung, viralen Trends, erstklassigem Service und fundierten Informationen. Brigitte digital schafft Nähe und berichtet selbstbewusst aus der Mitte heraus: authentisch und mutig, klug und humorvoll. Unsere Nutzerinnen erwarten von uns eine Kommunikation auf Augenhöhe. Und die bekommen Sie auch.

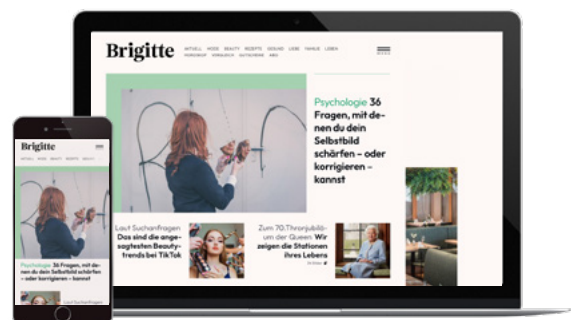
SCHWEIZER TRAFFIC

WEB

Page Impressions: 3'118'980
 Visits: 1'333'976
 Unique User: 626'048

Quelle: Google Analytics 07/2021

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>



REICHWEITEN IM KONKURENZUMFELD

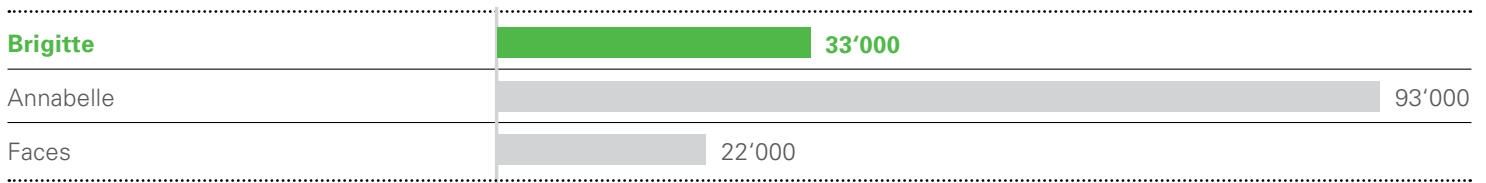
	Brigitte	Annabelle	Faces
Leserschaft	56'000	150'000	27'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	9'600	18'900	9'800
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	171.43	126	362.96

Quelle: MACH Basic 2021-1

BRIGITTE – DIE QUALITÄTS FRAUEN ZEITSCHRIFT DER SCHWEIZ

Sehr starkes / eher starkes Interesse an Kleider und Mode = 1'639'000 Personen in der Schweiz

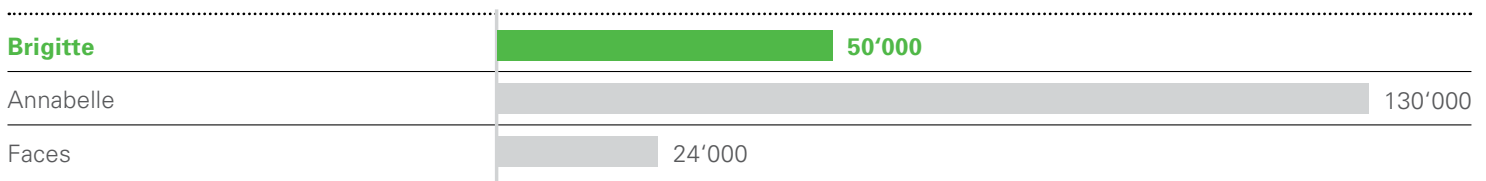
Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Basic 2021-1

Sehr starkes / eher starkes Interesse an Gesundheit und Ernährung = 3'601'000 Personen in der Schweiz

Reichweite in der Zielgruppe absolut



Quelle: MACH Basic 2021-1

COPYPREIS

CHF 6.20

FREQUENZ

14-täglich

DRUCKAUFLAGE

20'000 Exemplare

REICHWEITE

56'000 Lesende

TLP BRUTTO 1/1 SEITE

CHF 171.43

ANZEIGENPREIS 1/1 SEITE

CHF 9'600

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	210 mm x 268 mm	9'600
2/3 Seite hoch	133,5 mm x 268 mm	6'800
2/3 Seite quer	210 mm x 180 mm	6'800
1/2 Seite hoch	100,5 mm x 268 mm	5'600
1/2 Seite quer	210 mm x 134 mm	5'600
1/3 Seite hoch	70 mm x 268 mm	4'000
1/3 Seite quer	210 mm x 91 mm	4'000
1/4 Seite hoch	52,5 mm x 268 mm	3'300
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	3'300

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	420 mm x 268 mm	19'200
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	420 mm x 134 mm	11'200

Weitere Formate auf Anfrage.

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate	Heftformat: 210 mm x 268 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 195 mm x 248 mm Dicke: max. 2 mm	Min. Max. Postkarte: 140 mm x 90 mm 125 mm x 208 mm Booklet: 55 mm x 75 mm 180 mm x 210 mm Warenprobe: 55 mm x 75 mm 80 mm x 120 mm Dicke max. 2 mm	Min. Format: 140 mm x 160 mm Max. Format: 215 mm x 268 mm inkl. je 4mm Kopf-, -Fuss-, -Vorder- und Klebebeschnitt Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
Preise	bis 20 g CHF 174 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 188 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 204 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 223 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 242 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 261 / 1'000 Ex.	Postkarte: CHF 110 / 1'000 Ex. Booklet: CHF 180 / 1'000 Ex. Warenprobe: CHF 220 / 1'000 Ex.	bis 20 g CHF 174 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 188 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 204 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 223 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 242 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 261 / 1'000 Ex.
Papiergewicht	2-seitige Beilagen: 115–300 g/m ² 4-seitige Beilagen: 80–300 g/m ² 6-seitige Beilagen: 80–250 g/m ² 8-seitige Beilagen: 60–200 g/m ² 10-seitige Beilagen: 55 g/m ² 12-seitige Beilagen: 55 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 55–80 g/m ²	2-seitige Beikleber: 100–350 g/m ² 4-seitige Beikleber: 80–250 g/m ² 8-seitige Beikleber: 80–150 g/m ² 10-seitige Beikleber: 80–135 g/m ² 12-seitige Beikleber: 80–135 g/m ² Postkarte: 150–250 g/m ² 2-seitiges Booklet: 100–350 g/m ² , max. 25 g 4-seitiges Booklet: 80–250 g/m ² , max. 25 g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max. 25 g	2-seitige Beihefter: 120–170 g/m ² 4-seitige Beihefter: 80–170 g/m ² 6-seitige Beihefter: 70–165 g/m ² 8-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 10-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 12-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 14-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 16-seitige Beihefter: 70–150 g/m ²
Belegung	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 30 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weitere Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters erfolgt am Ende des Schweizer Splits – exklusiv gegenüber dem Editorial. Umfangreichere Beihefter werden hinten in der Zeitschrift platziert.
Technische Hinweise	Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 7.7% MwSt.

Auftrags- und Rücktrittstermine

Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 6.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandsicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

ProBind Mohn Media Binding GmbH
Bielefelder Str. 61, 33428 Marienfeld
Deutschland

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl, Streugebiet. An jeder Einheit deutlich sichtbar ein Muster anbringen.

Anliefertermin

Gemäss Terminkalender auf Seite 6.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster

Ad Alliance GmbH - Standort Hamburg,
Brieffach 12
Manuel Martensen
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Deutschland

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/22	Januar	5. 1. 2022	1	29. 11. 2021	6. 12. 2021	15. 12. 2021	5. 11. 2021
3/22	Januar	19. 1. 2022	3	13. 12. 2021	20. 12. 2021	30. 12. 2021	19. 11. 2021
4/22	Februar	2. 2. 2022	5	28. 12. 2021	5. 1. 2022	14. 1. 2022	3. 12. 2021
5/22	Februar	16. 2. 2022	7	12. 1. 2022	19. 1. 2022	28. 1. 2022	17. 12. 2021
6/22	März	2. 3. 2022	9	26. 1. 2022	2. 2. 2022	11. 2. 2022	4. 1. 2022
7/22	März	16. 3. 2022	11	9. 2. 2022	16. 2. 2022	25. 2. 2022	18. 1. 2022
8/22	März	30. 3. 2022	13	23. 2. 2022	2. 3. 2022	11. 3. 2022	2. 1. 2022
9/22	April	13. 4. 2022	15	9. 3. 2022	16. 3. 2022	25. 3. 2022	15. 2. 2022
10/22	April	27. 4. 2022	17	21. 3. 2022	28. 3. 2022	6. 4. 2022	25. 2. 2022
11/22	Mai	11. 5. 2022	19	4. 4. 2022	11. 4. 2022	22. 4. 2022	11. 3. 2022
12/22	Mai	25. 5. 2022	21	19. 4. 2022	27. 4. 2022	6. 5. 2022	25. 3. 2022
13/22	Juni	8. 6. 2022	23	2. 5. 2022	9. 5. 2022	18. 5. 2022	6. 4. 2022
14/22	Juni	22. 6. 2022	25	16. 5. 2022	23. 5. 2022	2. 6. 2022	22. 4. 2022
15/22	Juli	6. 7. 2022	27	31. 5. 2022	8. 6. 2022	17. 6. 2022	6. 5. 2022
16/22	Juli	20. 7. 2022	29	15. 6. 2022	22. 6. 2022	1. 7. 2022	20. 5. 2022
17/22	August	3. 8. 2022	31	28. 6. 2022	5. 7. 2022	15. 7. 2022	7. 6. 2022
18/22	August	17. 8. 2022	33	12. 7. 2022	19. 7. 2022	29. 7. 2022	21. 6. 2022
19/22	September	31. 8. 2022	35	26. 7. 2022	3. 8. 2022	12. 8. 2022	5. 7. 2022
20/22	September	14. 9. 2022	37	10. 8. 2022	17. 8. 2022	26. 8. 2022	19. 7. 2022
21/22	September	28. 9. 2022	39	24. 8. 2022	31. 8. 2022	9. 9. 2022	2. 8. 2022
22/22	Oktober	12. 10. 2022	41	5. 9. 2022	13. 9. 2022	22. 9. 2022	15. 8. 2022
23/22	Oktober	26. 10. 2022	43	20. 9. 2022	27. 9. 2022	7. 10. 2022	29. 8. 2022
24/22	November	9. 11. 2022	45	4. 10. 2022	11. 10. 2022	20. 10. 2022	9. 9. 2022
25/22	November	23. 11. 2022	47	18. 10. 2022	25. 10. 2022	4. 11. 2022	23. 9. 2022
26/22	Dezember	7. 12. 2022	49	2. 11. 2022	9. 11. 2022	18. 11. 2022	10. 10. 2022
01/23	Dezember	21. 12. 2022	51	16. 11. 2022	23. 11. 2022	2. 12. 2022	24. 10. 2022
02/23	Januar	4. 1. 2023	1	28. 11. 2022	5. 12. 2022	15. 12. 2022	7. 11. 2022

ERSCHEINUNGSWEISE	14-täglich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
HEFTPREIS	CHF 6.20
HEFTFORMAT	210 mm Breite, 268 mm Höhle
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	20'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

TECHNISCHE ANGABEN**Heftformat**

210 mm Breite x 268 mm Höhle + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefahrdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkrafte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

Druckverfahren

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Druckunterlagen

Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Geschlossene Datenformate

Druckfahiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

Digital Proof

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

Elektronische Datenübermittlung

PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de

Lieferadresse

Peter Becker GmbH Burgerbrau | Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

Ansprechperson

Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de

Hinweise

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

AGB

Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/



VERLAG	Gruner + Jahr (Schweiz) AG
POSTANSCHRIFT	Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON	+41 (0) 44 269 70 70
E-MAIL	guj.schweiz@guj.de
WEB	www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankfeld

Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Mobile +41 (0) 79 915 21 02
E-Mail meierfrankfeld.stefanie@guj.de



Werner Zweifel

Head of Advertising & Publishing

Mobile +41 (0) 79 657 30 04
E-Mail zweifel.werner@guj.de



Milena Fagot

Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail fagot.milena@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong

Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE



Gruner + Jahr GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939
Geschäftsführung: Oliver Radtke, Stephan Schäfer