

MEDIADATEN 2021



GÜLTIG AB 1. 1.

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
www.gujmedia.de

DIE NR. 1 DER WOHNZEITSCHRIFTEN IN DER SCHWEIZ

SCHWEIZ MIX

LIEBLING DER BEDÄKTEN

MARSALA IST DIE TRENDFARBE 2015

DURCHBLICK AUF DEM TISCH

LEUCHTENDE SCHEIBE

SICH WAHLEN ÜBERN AUF INDIENART

SCHAUKELN MIT NEBENWIRKUNG

SCHWEIZ NEUHEITEN

Zwei auf einen Streich

Kühlschleifer

Schöner abgesehen

KÜCHE
Die besten Zutaten für einen guten Geschmack

Wald für die Küche

Handschmeichler

Rezepte für Stadtwanderer

Der Leader unter den Wohntiteln

Nicht nur in Deutschland, sondern auch in der Schweiz ist **Schöner Wohnen** mit 261'000 Lesenden die unangefochtene Nummer 1 bei den Wohnzeitschriften.

Attraktive Leserschaft

Schöner Wohnen Leser haben viel Niveau: 72% Frauen, 28% Männer, die hauptsächlich zwischen 35–69 Jahre jung und gut gebildet sind sowie über ein überdurchschnittliches Einkommen verfügen. Sie können es sich leisten, schöner zu wohnen.

Hohe Leser-Blatt-Bindung

Schöner Wohnen Schweiz landet aufgrund seiner hohen Qualität selten im Altpapier. Meist wird es zum Lesen weitergegeben oder sogar gesammelt und immer wieder hervorgeholt. Dadurch hat Ihre Werbung Langzeitwirkung: Ein Heft geht durch mehr als 10 Hände, bevor es weggelegt wird.

Vorzugsplatzierung

Schöner Wohnen Schweiz finden Sie zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 12–36 Seiten sind wir in der Lage, individuell, flexibel und Umfeldgenau auf Ihre Platzierungswünsche einzugehen. Dadurch genießt Werbung in **Schöner Wohnen Schweiz** immer einen Platz in der ersten Reihe.

Ganz locker in den frischen Frühling schaukeln

Die Trends für den Garten branchen dieses Jahr viel Platz: Lounge-Landschaften werden noch tipptopp. Tische und Stühle hochwertiger und charakterstärker Einzelstücke fordern ihre Bühne. Draussen wird eingerichtet – für die pralle Leben vor der Tür.

GARTEN SCHWEIZ

«Kuckuck, Kuckuck ruft's aus dem Wald. Lasset uns singen, tanzen und springen! Frühling, Frühling wird es nun bald.»

STOFFE, die drinnen und drinnen gehen dürfen

BOHLEN und Garten-Geländer

EXOTISCHES TISCH

Copypreis	Frequenz	Druckauflage
CHF 9.-	monatlich	20.000 Exemplare
Reichweite	TLP brutto 1/1 Seite	Anzeigenpreis 1/1 Seite
261.000 Lesende	CHF 40.61	CHF 10.600.-

Quelle: MACH 2020-1

SCHÖNER WOHNEN DIGITAL

Schöner Wohnen digital ist seit Ende 2008 das corssmediale Content- und Community-Angebot von Schöner Wohnen. Schöner Wohnen digital bietet hochwertige Inhalte sowie eine Möbeldatenbank mit 20.000 Möbeln und Accessoires, Portraits, Planmaterial zum Downloaden, Videocenter und vieles mehr.

SCHWEIZER TRAFFIC	DESKTOP & MEW
Unique User:	89.393
Visits:	172.877
Page Impressions:	645.571

Quelle: Google Analytics Juni 2020

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>

DUETTE DOPPELT // SCHÜTZT // SCHÖNER

SCHÖNER WOHNEN

TIPPS & TRENDS ERWICHTET MÖBEL ARCHITEKTUR SHOPPING

SCHRAMM PARADOR SieMatic

Das Heft SCHÖNER WOHNEN

Wohntipps für den Balkon

Outdoor-Teppiche für Balkon und Garten

Instagram

DEMOGRAFISCHES PROFIL

	Basis / alle DS		SCHÖNER WOHNEN Lesende		
	%	Tsd.	%	Tsd.	Index
Basis	100.0	4'864	100.0	261	100
Geschlecht:					
Mann	49.9	2'425	27.8	73	56
Frau	50.1	2'438	72.2	189	144
Alter:					
14-34	30.2	1'468	17.8	47	59
35-54	34.7	1'686	39.0	102	113
55-99	35.1	1'710	43.2	113	123
Schulbildung:					
obligatorisch	16.7	812	16.6	43	100
mittel	50.2	2'444	55.5	145	110
hoch	33.1	1'608	27.8	73	84
Brutto-Haushaltseinkommen:					
bis Fr. 3'999,-	15.4	747	13.0	34	85
von Fr. 4'000,- bis Fr. 7'999,-	39.5	1'919	41.0	107	104
über Fr. 8'000,-	45.2	2'198	45.9	120	102

Quelle: MACH Basic 2020-1

REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

	Schöner Wohnen	Annabelle	Raum und Wohnen	Das Ideale Heim
Leserschaft	261'000	198'000	112'000	64'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	10'600	18'900	7'450	6'980
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	40.61	95.45	66.52	109.06

Nettoreichweiten Deutschschweiz in %

Alle DS: 4.864 Mio. Personen

Schöner Wohnen

5.4

Annabelle

4.1

Raum und Wohnen

2.3

Das Ideale Heim

1.3

Männer/Frauen Interesse:

Schöner Wohnen

9.2

Wohnen und Einrichten

Annabelle

5.8

2.228 Mio. Personen

Raum und Wohnen

4.1

Das Ideale Heim

2.4

Männer/Frauen Interesse:

Schöner Wohnen

6.6

Gastronomie, Essen und Kochen

Annabelle

5.0

3.049 Mio. Personen

Raum und Wohnen

2.8

Das Ideale Heim

1.6

Männer/Frauen Wohnsituation:

Schöner Wohnen

6.1

Eigenheim

Annabelle

4.3

2,528 Mio. Personen

Raum und Wohnen

2.7

Männer/Frauen Interesse:

Schöner Wohnen

8.7

Kosmetik, Körperpflege, Schönheit

Annabelle

7.3

1.505 Mio. Personen

Raum und Wohnen

3.4

Das Ideale Heim

1.9

Quelle: MACH Basic 2020-1 / MACH Consumer 2020

TERMINKALENDER

Heft-Nr.	Monat	KW	Erstverkaufstag	Anzeigen-Schluss	Druckmaterial-Schluss	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
02/21	Januar	2	13.01.2021	03.12.2020	10.12.2020	14.12.2020	03.12.2020
03/21	Februar	6	10.02.2021	06.01.2021	13.01.2021	15.01.2021	06.01.2021
04/21	März	11	17.03.2021	10.02.2021	17.02.2021	19.02.2021	10.02.2021
05/21	April	16	14.04.2021	08.03.2021	15.03.2021	17.03.2021	08.03.2021
06/21	Mai	20	12.05.2021	07.04.2021	14.04.2021	16.04.2021	07.04.2021
07/21	Juni	24	16.06.2021	10.05.2021	18.05.2021	20.05.2021	10.05.2021
08/21	Juli	28	14.07.2021	09.06.2021	16.06.2021	18.06.2021	09.06.2021
09/21	August	33	18.08.2021	14.07.2021	21.07.2021	23.07.2021	14.07.2021
10/21	September	37	15.09.2021	11.08.2021	18.08.2021	20.08.2021	11.08.2021
11/21	Oktober	41	13.10.2021	07.09.2021	15.09.2021	17.09.2021	08.09.2021
12/21	November	46	10.11.2021	06.10.2021	13.10.2021	15.10.2021	06.10.2021
01/22	Dezember	50	08.12.2021	03.11.2021	10.11.2021	12.11.2021	03.11.2021

SCHWERPUNKTTHEMEN

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Thema Schweiz
02/21	13.01.2021	Esszimmer / Ideen für das kleine Budget
03/21	10.02.2021	Schweizer Design
04/21	17.03.2021	Polstermöbel / Gartenmöbel
05/21	14.04.2021	Umbauen & Renovieren / Bad
06/21	12.05.2021	Gartengestaltung / Balkon / Terrasse
07/21	16.06.2021	Sommer / Design-Klassiker
08/21	14.07.2021	Bodenbeläge / Modernisieren
09/21	18.08.2021	Küchen
10/21	15.09.2021	Schlafen / Cheminée und Heizkörper
11/21	13.10.2021	Umbauen & Renovieren / Stoffe & Tapeten
12/21	10.11.2021	Designgeschenke / Weihnachten
01/22	08.12.2021	Licht & Leuchten / Gedeckter Tisch

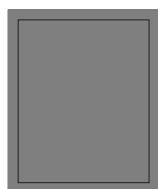
Formate auf Einzelseiten	Satzspiegel (B x H)	Randanschnitt (B x H) Beschnittzugabe je 5mm	Preise CHF Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	194mm x 256 mm	215 mm x 280 mm	10.600.-
2/3 Seite hoch, zweispaltig	128mm x 256 mm	139mm x 280 mm	7.800.-
Seite quer, dreispaltig	194mm x 170 mm	215 mm x 183 mm	
1/2 Seite hoch, einspaltig	95mm x 256 mm	106mm x 280 mm	6.500.-
Seite quer, dreispaltig	194mm x 126 mm	215 mm x 139 mm	
1/3 Seite hoch, einspaltig	62mm x 256 mm	73 mm x 280 mm	4.500.-
Seite quer, dreispaltig	194mm x 85 mm	215 mm x 109 mm	
1/4 Seite hoch, einspaltig	47mm x 256 mm	53 mm x 280 mm	3.200.-
Seite quer, dreispaltig	194mm x 61 mm	215 mm x 73 mm	

Formate auf Doppelseiten

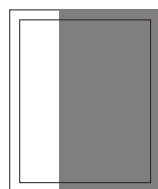
2/1 Panorama	408mm x 256 mm	430mm x 280 mm	21.200.-
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	408mm x 126 mm	430mm x 139 mm	13.000.-

Andere Formate, Sonderwerbformen und Advertorials auf Anfrage.

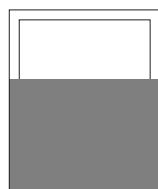
FORMATÜBERSICHT



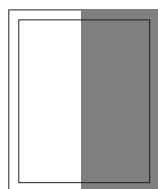
1/1-Seite
S: 194 x 256 mm
A: 215 x 280 mm



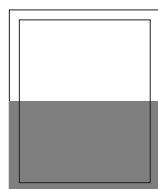
2/3-Seite hoch
S: 128 x 256 mm
A: 139 x 280 mm



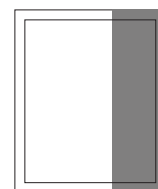
2/3-Seite quer
S: 194 x 170 mm
A: 215 x 183 mm



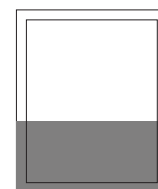
1/2-Seite hoch
S: 95 x 256 mm
A: 106 x 280 mm



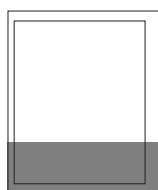
1/2-Seite quer
S: 194 x 126 mm
A: 215 x 139 mm



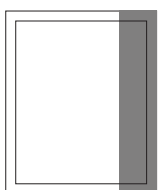
1/3-Seite hoch
S: 62 x 256 mm
A: 73 x 280 mm



1/3-Seite quer
S: 194 x 85 mm
A: 215 x 109 mm

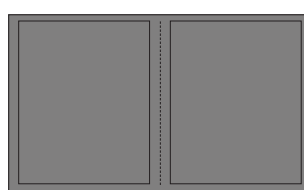


1/4-Seite quer
S: 194 x 61 mm
A: 215 x 73 mm

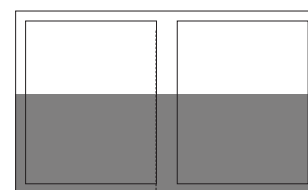


1/4-Seite hoch
S: 47 x 256 mm
A: 53 x 280 mm

Anzeigenformate auf Doppelseiten



2/1-Seite
S: 408 x 256 mm
A: 430 x 280 mm



2/2 Seite (2 x 1/2 quer über Bund)
S: 408 x 126 mm
A: 430 x 139 mm

Frankenabschlüsse

ab CHF	31.800.-	5%
ab CHF	63.600.-	10%
ab CHF	95.400.-	15%
ab CHF	127.200.-	20%

Malstaffel

ab 3 Anzeigeseiten	3%
ab 5 Anzeigeseiten	5%
ab 10 Anzeigeseiten	10%

Kombinationsrabatt 5%

Dieser Kombinationsrabatt kann erreicht werden, wenn ein Werbetreibender schon bei der Auftragserteilung festlegt, zwei oder mehrere Zeitschriften mit Schweizer Split zu buchen. Motivwechsel und zeitlich variable Schaltungen sind möglich. Kein Formatwechsel. Der Kombinationsrabatt ist mit anderen Rabatten kumulierbar. Basis bildet das Abschlussjahr.

Bis max. 1/3 Seite, ohne Formatwechsel, nicht kumulierbar.

Auftrags- und Rücktrittstermine
Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 5.

Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverschränkt und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Appl Druck GmbH
Standort Freising
Angerstr. 54
DE-85354 Freising

Anliefertermin gemäss Terminkalender auf Seite 5.

Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

Anlieferadresse für Muster:

Gruner + Jahr GmbH
Herr Manuel Martensen
Raum A2 218
Am Baumwall 11
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Beilagen	Beikleber	Beihefter
Definition: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate: Heftformat: 215 mm x 280 mm Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 200 mm x 270 mm Dicke: max. 2 mm	Min. Postkarte: 140 mm x 90 mm Booklet: 60 mm x 80 mm Warenprobe: 80 mm x 60 mm Dicke max. 3 mm Max. 210 mm x 150 mm 155 mm x 210 mm 150 mm x 210 mm	Min. Format: 105 mm x 148 mm Max. Format: 215 mm x 280 mm inkl. je 3 mm Kopf-, -Fuss-, -Vorder- und Klebebeschnitt. Empfohlen werden 8mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
Preise: bis 20 g Fr. 210.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 240.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 270.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 310.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 350.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 400.-/1000 Ex.	Postkarte: Fr. 150.-/1000 Ex. Booklet: Fr. 180.-/1000 Ex. Warenprobe: Fr. 250.-/1000 Ex.	bis 20 g Fr. 210.-/1000 Ex. bis 30 g Fr. 240.-/1000 Ex. bis 40 g Fr. 270.-/1000 Ex. bis 50 g Fr. 310.-/1000 Ex. bis 70 g Fr. 350.-/1000 Ex. bis 100 g Fr. 400.-/1000 Ex.
Papiergewicht: 2-seitige Beilagen: 135 g/m ² 4-seitige Beilagen: 100 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 60 g/m ²	Postkarte: 150-170 g/m ² 4-seitiges Booklet: 115-150 g/m ² , max. 25g 8-seitiges Booklet: 80-115 g/m ² , max 25g Umfangreicheres Booklet: nach Absprache Warenprobe: max 35g	2-seitige Beihefter: 150-180 g/m ² 4-seitige Beihefter: 100-150 g/m ² 8-12-seitiger Beihefter: 70-100 g/m ²
Belegung: Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag. Die Platzierung der Beilage entscheidet die Druckerei.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache. Stand des Beiklebers 40 mm vom Bund, 30 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt. Weiter Infos unter www.adspecials.de	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters erfolgt am Ende des Schweizer Splits - exklusiv gegenüber dem Editorial.
Technische Hinweise: Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Aus Sicherheitsgründen ist vor Auftragsbestätigung ein Probelauf durchzuführen. Wir benötigen hierfür mind. 5 kostenlose Originalmuster. Die Beiklebertoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10kn für 15 Min. standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von alten Ansprüchen Dritter freigestellt werden. Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.	Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage.
Preise exkl. 7.7% MwSt.

VERLAGSANGABEN

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	Mittwoch
Heftpreis	Fr. 9.00
Zahlungsbedingungen	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
Bankverbindung	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A
Druckauflage Schweiz	20.000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
Website	www.gujmedia.de/schoener-wohnen

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	215 mm Breite x 280 mm Höhe + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.
Druckverfahren	Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Druckunterlagen	Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)
Geschlossene Datenformate	Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1 (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)
Digital-Proof	PSO LWC Improved (FOGRA 45)
Elektronische Datenübermittlung	PDF an gjschweiz@becker-medien.de oder via Duon-Portal: www.duon-portal.de
Lieferadresse	Peter Becker GmbH Bürgerbräu I Haus 09 Frankfurter Strasse 87 D-97082 Würzburg Deutschland
Ansprechperson	Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, thomas.reichert@becker-medien.de
Hinweise	Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann. Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
AGB	Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, Postfach
8032 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0)44 269 70 70
E-Mail guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld
Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Telefon +41 (0) 44 269 70 72
E-Mail meierfrankenfeld.stefanie@guj.de



Marco Valà
Leiter Anzeigen und Publishing Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 75
Mobile +41 (0) 79 404 91 41
E-Mail vala.marco@guj.de



Patrizia Ernst
Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73
E-Mail ernst.patrizia@guj.de



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong
Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail dejong.anne-marie@guj.de



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE