

G+J EMS Ad Insight

Eine ex ante Bewertung der Werbemittel



G+J EMS Ad Insight

Der Inhalt



Das Studienkonzept



Das Studiendesign



Der Leistungsumfang



Unser Angebot



Ihr Kontakt







G+J EMS Ad Insight

Das Studienkonzept

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf den Platzierungen einer späteren Kampagne den Nutzern die **Werbemittel** vorab zu zeigen und **bewerten** zu lassen.
- Mittels einer **Online-Befragung** werden spezielle Fragestellungen zum Gefallen der Werbemittel bei der Userschaft abgefragt.
- Sie können **drei unterschiedliche Motive** testen. Im späteren Kampagnenflight kommen die Werbemotive zum Einsatz, die von den befragten Usern die besten Noten bekommen haben.
- Dabei werden nicht die unterschiedlichen Formate einer Kampagne getestet, sondern die User bewerten, wie gut die Motive zur Marke passen, Verständlichkeit, Informationsgehalt und Originalität der Werbung.
- Abschließend wird der **Gesamteindruck** des Werbemotivs und ein Ranking der getesteten Motive abgegeben.
- Zusätzlich stellen wir fünf Fragen zur **Soziodemographie**.
- Die Befragung kann incentiviert werden, dafür können Sie einen Gewinn zur Verfügung stellen

G+J EMS Ad Insight

Das Studiendesign

 Grundgesamtheit	User der Sites (eines planungsrelevanten Umfelds)
 Auswahlverfahren	Systematische Zufallsauswahl der Stichprobe
 Fallzahl	Die Befragung ist beendet, wenn ca. 500 Fälle generiert wurden.
 Timings	2 Wochen Vorlaufzeit, 2 Wochen Feldzeit, 2 Wochen Analyse und Aufbereitung
 Methode	Online Fragebogen
 Material	3 unterschiedliche Werbemittel (Kreationen), die vom Kunden angeliefert werden

G+J EMS Ad Insight

Das Studiendesign: Einladung

Die User der Sites werden mit Hilfe eines Flash-Layers zur Teilnahme eingeladen.

The screenshot shows the homepage of stern.de with a search bar and navigation menu. A G+J survey popup is overlaid on the page. Below the popup, there are several news snippets and a large image of a satellite view of Earth.

stern.de ABO & SHOP | TOOLS | FOTOGRAFIE

Politik | Panorama | Digital | Wirtschaft | Kultur | Lifestyle | Sport | Familie | Genuss | Gesundheit | Wissen | Reise | Auto | Video

Nachrichten des Tages: Hoeneß | Ukraine | Malaysia Airlines | Champions League | Pistorius | Fukushima

G+J

Ihre Meinung

Liebe Nutzerin, lieber Nutzer,
wir laden Sie ein, an einer kurzen Umfrage zum Thema **Marken im Internet** teilzunehmen.
Die Befragung dauert ca. 5 Minuten.
Ihre Angaben werden gemäß der Datenschutzbestimmungen vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Jetzt teilnehmen

Kontakt | Privacy Policy

Satellitenbilder der Erde
Die Wächter aus dem All

<p>+++ Newsticker zum Steuer-Prozess +++ Zwei zusätzliche Zeugen sagen aus</p>	<p>Sandra Völker Vom Olympiastar zum Sozialfall</p>	<p>Vermisster Flug MH370 Der letzte Funkspruch: "In Ordnung, gute Nacht"</p>	<p>Satellitenbilder der Erde Die Wächter aus dem All</p>
--	---	--	--

Steuer-Prozess
Zahlen und Lügen im Fall Hoeneß
3,5 Millionen. 18,5 Millionen. 27,2 Millionen: Die Summe, die Hoeneß hinterzogen haben soll, schnell an den ersten beiden Prozesstagen in die Höhe. Es sind Tage der Zahlen nach einem Jahr der Lügen. Von Johannes Röhrig, München mehr...

G+J EMS Ad Insight

Das Studiendesign: Befragung

stern.de ABO & SHOP | TOOLS | FOTOGRAFIE

Politik | Panorama | Digital | Wirtschaft | Kultur | Lifestyle | Sport | Familie | Genuss | Gesundheit | Wissen | Reise | Auto | Video

Nachrichten des Tages: Hoeneß | Ukraine | Malaysia Airlines | Champions League | Pistorius | Fukushima

Und wie gut gefallen Ihnen die Banner insgesamt?

Motiv 1 Motiv 2 Motiv 3

Sehr gut

Gut

Teils/teils

Weniger gut

Gar nicht gut

weiter

an den ersten beiden Prozesstagen in die Höhe. Es sind Tage der Zahlen nach einem Jahr der Lügen. Von Johannes Röhrig, München mehr...

Auszug einer Befragung:
Das Liking der Werbemittel.

G+J EMS Ad Insight

Der Leistungsumfang

- Fragebogenerstellung / Programmierung des Fragebogens

... 9 Fragen zu den Werbemitteln in Abstimmung mit den Wünschen des Kunden





... 5 Fragen zur Soziodemographie und zu Interessen

- Feldkontrolle
- Datenbereinigung
- Auswertung der Daten
- Aufbereitung der Daten in Charts
- Interpretation der Daten

Sie erhalten die vollständig aufbereiteten Ergebnisse als Powerpoint-Datei

G+J EMS Ad Insight

Unser Angebot

 Vorlaufzeit	10 Werktage
 Richtlaufzeit	ca. 4 bis 6 Wochen
 Umfang	Fragebogenerstellung, Programmierung des Fragebogens, Feldkontrolle, Datenbereinigung, Auswertung der Daten und Aufbereitung in Charts sowie Interpretation der Daten
 Preis und / oder Buchungsvolumen	<ol style="list-style-type: none">1. ab 6.500€ brutto (nicht rabatt- und AE-fähig) ohne Mediapaket2. ab 25.000€ brutto Mediapaket gilt folgende Zusammensetzung: 1.900€ EMS Ad Insight (nicht rabatt- und AE-fähig) = 69% Rabatt gegenüber 1. + Medialeistung im Wert von 23.100€

G+J EMS Ad-Insight

Ihr Kontakt

G+J EMS Research & Mediaservices



Timo Lütten
Research Manager

Telefon: +49 (0)40 3703 7381
E-Mail: luetten.timo@ems.guj.de

G+J Electronic Media Sales GmbH

Postfachanschrift:
Brieffach 10
20444 Hamburg

Besucher:
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 3703 7373
Telefax: +49 (0) 40 3703 5734

E-Mail: info@ems.guj.de
Internet: www.ems.guj.de