

G+J EMS Trend-Insight

Eine Befragung der User des G+J EMS Portfolios nach Ihren Wünschen



G+J EMS Trend-Insight

Der Inhalt



Die Idee



Die Methode



Der Leistungsumfang



Die Befragung



Die Auswertung



Zusammenfassung



Ihr Kontakt






G+J EMS Trend-Insight

Die Idee

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, die User des G+J EMS Portfolios **nach ihren Interessen, Einstellungen, allgemeinen Trends** oder **konkret zu Ihrem Produkt** zu befragen.
- Inhaltlich kann sich der Fragebogen auf die Verwendung bestimmter Produkte, Kaufpläne oder auf die Einstellung zu bestimmten Themen beziehen.
- Mittels einer **Online-Befragung** werden speziell Ihre Fragestellungen bei der Nutzerschaft abgefragt.
- Der Fragebogen umfasst **sieben Fragen** zu einem Produkt oder Thema, die G+J EMS gemeinsam mit dem Kunden entwickelt.
- Natürlich besteht auch die Möglichkeit, einen bereits **vorhandenen eigenen Fragebogen** einzusetzen.
- Zusätzlich werden **fünf Fragen zur Soziodemographie** gestellt.

G+J EMS Trend-Insight

Die Methode

 Grundgesamtheit	User der Site(s)
 Stichprobe	Auswahl des n-ten Users (Zufallsauswahl)
 Fallzahl	ca. 500
 Befragungszeitraum	ca. 2 Wochen
 Methode	Online-Fragebogen

G+J EMS Trend-Insight

Der Leistungsumfang

- Fragebogenerstellung / Programmierung des Fragebogens

...sieben Fragen zu einem Produkt bzw. Thema in Abstimmung mit den Wünschen des Kunden
...fünf Fragen zur Soziodemographie

- Feldkontrolle
- Datenbereinigung
- Auswertung der Daten
- Aufbereitung der Daten in Charts
- Interpretation der Daten

Sie erhalten die vollständig aufbereiteten Ergebnisse als Powerpoint-Datei

G+J EMS Trend-Insight

Die Befragung (1)

Die User der Sites werden mit Hilfe eines Flash-Layers zur Teilnahme eingeladen.

The screenshot shows the homepage of **stern.de**. At the top, there is a search bar and navigation links for 'ABO & SHOP', 'TOOLS', and 'FOTOGRAFIE'. Below the search bar is a horizontal menu with categories: Politik, Panorama, Digital, Wirtschaft, Kultur, Lifestyle, Sport, Familie, Genuss, Gesundheit, Wissen, Reise, Auto, Video. A sub-menu lists 'Nachrichten des Tages: Hoeneß | Ukraine | Malaysia Airlines | Champions League | Pistorius | Fukushima'. The main content area features a large satellite image with the headline 'Satellitenbilder der Erde' and 'Die Wächter aus dem All'. A white pop-up window with the G+J logo is centered over the image. The pop-up contains the following text:

Ihre Meinung

Liebe Nutzerin, lieber Nutzer,

wir laden Sie ein, an einer kurzen Umfrage zum Thema **Marken im Internet** teilzunehmen.

Die Befragung dauert ca. 5 Minuten.

Ihre Angaben werden gemäß der Datenschutzbestimmungen vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

[Jetzt teilnehmen](#)

[Kontakt](#) [Privacy Policy](#)

Below the pop-up, there are several news snippets:

- +++ Newsticker zum Steuer-Prozess +++**
Zwei zusätzliche Zeugen sagen aus
- Sandra Völker**
Vom Olympiastar zum Sozialfall
- Vermisster Flug MH370**
Der letzte Funkspruch: "In Ordnung, gute Nacht"
- Satellitenbilder der Erde**
Die Wächter aus dem All

At the bottom, there is a section for 'Steuer-Prozess' with the headline 'Zahlen und Lügen im Fall Hoeneß' and a sub-headline '3,5 Millionen. 18,5 Millionen. 27,2 Millionen: Die Summe, die Hoeneß hinterzogen haben soll, schnell an den ersten beiden Prozesstagen in die Höhe. Es sind Tage der Zahlen nach einem Jahr der Lügen. Von Johannes Röhrig, München mehr...'. To the right of this text is a small image of a night scene with red lights.

G+J EMS Trend-Insight

Die Befragung (2)

stern.de ABO & SHOP | TOOLS | FOTOGRAFIE

Politik | Panorama | Digital | Wirtschaft | Kultur | Lifestyle | Sport | Familie | Genuss | Gesundheit | Wissen | Reise | Auto | Video

Nachrichten des Tages: Hoeneß | Ukraine | Malaysia Airlines | Champions League | Pistorius | Fukushima

G+J | MEDIA SALES G+J | ems

Für welche der folgenden Produkte und Themen interessieren Sie sich ganz allgemein?

Bitte markieren Sie alle Produkte und Themen für die Sie sich interessieren.

- Auto
- Mode
- Wäsche und Dessous
- Gesundheit und Wellness
- Kosmetik und Körperpflege
- Computer und Telekommunikation
- Reisen
- Finanzen und Versicherungen
- Unterhaltungselektronik
- Ernährung und Genussmittel
- Sport und Fitness

Keines davon
Weiß nicht

weiter

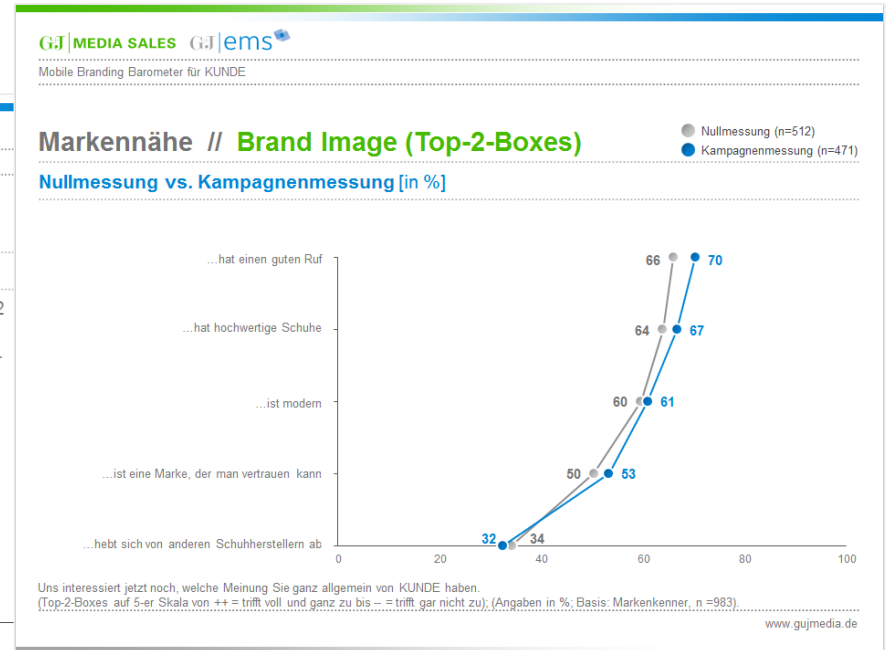
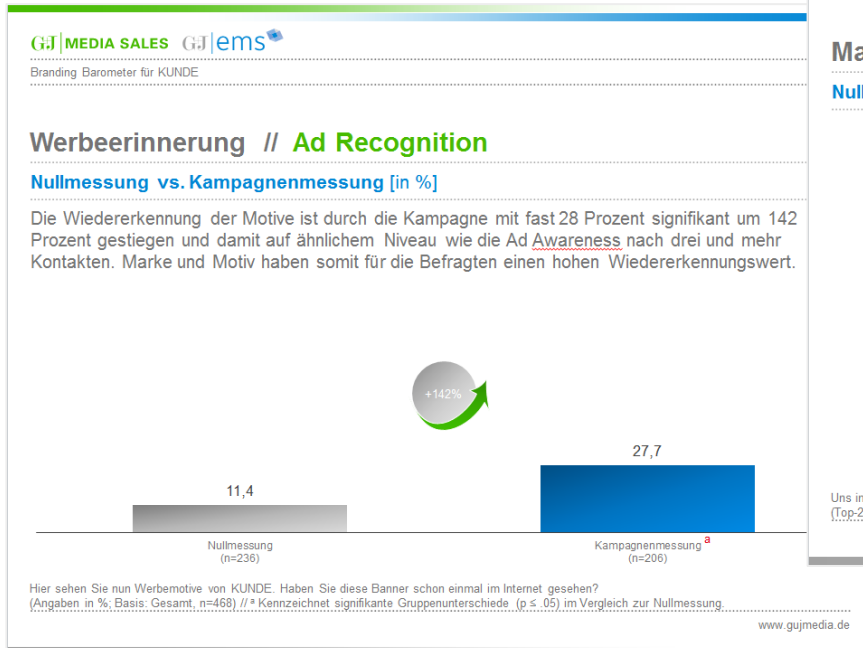
an den ersten beiden Prozesstagen in die Höhe. Es sind Tage der Zahlen nach einem Jahr der Lügen. Von Johannes Röhrig, München mehr...

Auszug einer Befragung:
Das Liking der Werbemittel.

G+J EMS Trend-Insight

Die Auswertung

- Der Kunde bekommt eine kommentierte Auswertung der gesamten Daten.



G+J EMS Trend-Insight

Zusammenfassung



Vorlaufzeit

10 Werktage



Richtlaufzeit

ca. 3 Wochen



Umfang

1. Fragebogenerstellung, Programmierung des Fragebogens, Feldkontrolle, Datenbereinigung, Auswertung der Daten und Aufbereitung in Charts sowie Interpretation
2. wie 1. und zusätzliches Mediapaket



Preis und / oder Buchungsvolumen

1. ab 7.500€ brutto (nicht rabatt- und AE-fähig) ohne Mediapaket
2. ab 25.000€ brutto mit Mediapaket Zusammensetzung: 2.300€ EMS Trend-Insight (nicht rabatt- und AE-fähig) = 69% Rabatt gegenüber 1. + Media im Wert von 22.700€
3. ab 50.000€ brutto kostenfrei für den Kunden

G+J EMS Trend-Insight

Ihr Kontakt

G+J EMS Research & Mediaservices



Timo Lütten
Research Manager

Telefon: +49 (0)40 3703 7381
E-Mail: luetten.timo@ems.guj.de

G+J Electronic Media Sales GmbH

Postfachanschrift:
Brieffach 10
20444 Hamburg

Besucher:
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 3703 7373
Telefax: +49 (0) 40 3703 5734

E-Mail: info@ems.guj.de
Internet: www.ems.guj.de