

Hamburg\_2018

# G+J medientrend

DAS ONLINE-PANEL VON GRUNER+JAHR



01  
PANELINFORMATIONEN

## DER G+J MEDIENTREND IN ALLER KÜRZE


- Verlageeigenes **Online-Panel** von Gruner+Jahr
- **2008** gegründet
- Bis zu **20.000 aktive Panelisten**
- **Hohe Qualitätsmaßstäbe** bei Panelpflege und -management
- **Nur für Marktforschung**, nicht für Marketingzwecke
- Standardisierte Befragungen sowie qualitative Verfahren
- Sowohl **Paneldienstleistung** als auch **Full Service** möglich

## INFORMATIONEN ZUR **PANELQUALITÄT**

- Stetig laufende **Online-Rekrutierung** in digitalen G+J Umfeldern
- Aktivierung erst nach **Registrierung** und umfangreicher **Stammdatenerhebung**
- **Intensives Cleaning** der Befragungsteilnehmer vor der Aufnahme ins Panel
- **Breite Zielgruppenabdeckung** aller relevanten G+J Angebote
- **Regelmäßige Aktualisierung** der Stammdaten
- **Faire Incentivierung** über ein Bonuspunktesystem
- **Kontinuierliche Panelpflege** durch festen Mitarbeiter

## INFORMATIONEN ZUR PANELSOFTWARE

- **Professionelles Panelmanagement** und flexible Feldsteuerung mit der neuesten Panelsoftware **EFS Panel von QuestBack**
- **Ergebnislieferung** in diversen Datei-Formaten möglich (z.B. Rohdaten als SPSS-Datei, Excel-Tabellen)
- Nahezu **keine Grenzen bei der Fragebogengestaltung** (über 40 Fragetypen, Responsive Layout für alle Endgeräte optimiert)
- Neben **standardisierten Online-Befragungen** auch Online-Gruppendiskussionen, -Chats und -Tagebücher möglich



02  
PANELMERKMALE

# WAS WIR ÜBER UNSERE PANELISTEN WISSEN

## SOZIODEMOGRAPHIE

- Geschlecht
- Alter
- Bildung
- monatliches Haushaltsnettoeinkommen
- Tätigkeit / berufliche Stellung
- Branchenzugehörigkeit
- Lebenssituation
- Haushaltsgröße
- Anzahl der Kinder im Haushalt
- Alter des Kindes / der Kinder
- Bundesland
- Größe des Wohnortes

## KONSUMSTEUERENDE MERKMALE & FREIZEIT

- rund 20 Themen- / Brancheninteressen
- rund 20 Persönlichkeitsstatements
- Einstellung gegenüber Werbung in Medienkanälen
- PKW-Besitz im Haushalt
- Urlaubs- oder Erholungsreisen
- Hundebesitzer / Katzenbesitzer

# WAS WIR ÜBER UNSERE PANELISTEN WISSEN

## MEDIENNUTZUNG

- Nutzung von über 80 Zeitschriften / Zeitungen
- Lesefrequenz von bis zu 60 Zeitschriften / Zeitungen
- Nutzung von über 60 Websites (auch nach Endgerät)
- Nutzung von über 50 Smartphone-Apps
- Nutzung von über 50 Tablet-Apps
- Nutzung von rund 20 eMagazines
- Nutzung von rund 30 TV Sendern

## DIGITALE AUSSTATTUNG & NUTZUNG

- Nutzungsfrequenz Internet
- Social Media Nutzung
- Smart TV / HbbTV Ausstattung und Nutzung
- Besitz (mobiler) Endgeräte (inkl. Betriebssystem)
- Kaufabsicht Tablet-PC / Smartphone / Smartwatch



## WAS WIR ÜBER **UNSERE PANELISTEN** WISSEN

Insgesamt liegen im G+J medientrend für jeden Panelisten **mehr als 730 Merkmale** vor!

# WIR SIND **BEI FRAGEN** FÜR SIE DA

## G+J Media Research Services

---



Timo Lütten  
Digital Research Manager

Telefon: +49 (0) 40 3703 7381  
E-Mail: [luetten.timo@ems.guj.de](mailto:luetten.timo@ems.guj.de)

## G+J e|MS

---

Postfachanschrift:  
Brieffach 10  
20444 Hamburg

Besucher:  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 3703 7373  
Telefax: +49 (0) 40 3703 5734

E-Mail: [info@ems.guj.de](mailto:info@ems.guj.de)  
Internet: [www.ems.guj.de](http://www.ems.guj.de)