

Zum Weltklimatag am 25.9.

STERN schenkt seine Reichweite „Fridays for Future“

#keinGradweiter



#keinGradweiter – STERN kooperiert mit Fridays for Future

Zum nächsten globalen Klimastreik am 25.09.2020 kooperiert der STERN in Print und Digital mit der Bewegung Fridays for Future. Die Ausgabe 40/2020 wird vom STERN gemeinsam mit Fridays for Future inhaltlich geschrieben. STERN digital widmet sich, ebenfalls inhaltlich mit Friday for Future gestaltet, am 24.09.2020 auf der gesamten Homepage dem Klimaschutz und stellt am 25.09.2020 die Seite während der globalen Streikphase (10-15 Uhr) eine politische Aktion vor.

Die Eckpunkte:

- Themenvorschläge, Protagonisten, Interview-Fragen kommen von Fridays for Future. Die STERN-Redaktion unterstützt mit journalistischer Expertise und macht daraus STERN-Produkte
- Gemischte Tandem-Teams aus Fridays for Future und STERN führen Interviews, bauen das Layout, machen den Titel und bespielen die Social Media Kanäle
- Die großen Umweltorganisationen Deutschlands sind Paten des Projekts und bringen die Reichweite ihrer Kanäle (Social oder Newsletter) mit ein + aktivieren ihre Mitglieder als Multiplikatoren um die gemeinsame Botschaft – „es muss sich JETZT etwas ändern“ – zu verbreiten.
- Der STERN aktiviert seine Content-Alliance von Bertelsmann. Andere Marken des Gruner und Jahr Verlags (Gala, Brigitte, Geo, Schöner Wohnen, Landlust, Essen und Trinken etc.) + Kooperationspartner wie NTV, RTL, VOX und Radiostationen berichten über die Aktion.

Von den 22,24 Mio. Lesern/Usern, die der STERN erreicht, achten 8,5 Mio. Menschen beim Kauf von Produkten sehr auf Nachhaltigkeit.*

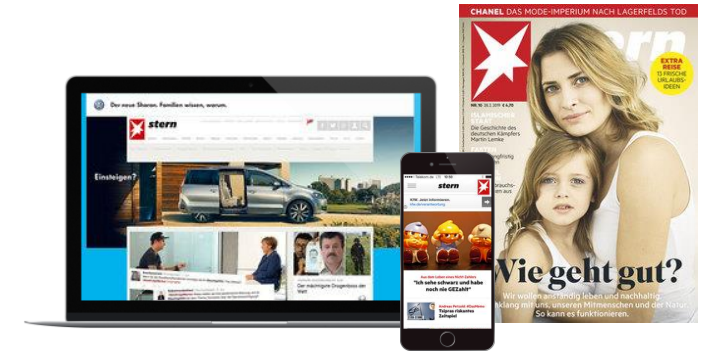


Termine STERN 40/2020:
Erstverkaufstag: 24.09.2020

* Quelle: B4P 19_2; Maximale monatliche Netto-Reichweite crossmedial (PZ/Digital); Medien: Maximalbelegung Monat / PZ: LpA (Leser pro Ausgabe) / Digital UU (Unique User); Internet (stationär / Desktop); Mobile (Zugang über Smartphone + Tablet)

Auf einen Blick

Große, aktuelle und exklusive Geschichten, eine klare Haltung zu den relevanten gesellschaftlichen Fragen, die vielfach ausgezeichnete Optik sowie sein ausgeprägtes soziales Engagement machen den STERN einzigartig in der deutschen Medienlandschaft. Die Berichterstattung ist nah am Menschen, empathisch und konkret.



PRINT

Reichweite	5,14 Mio. (ma 2020/I)
verkaufte Auflage	377.922 (IVW 2/20)
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2020	67.000,- €
Copypreis	4,90 €



DIGITAL

Unique User	17,51 Mio. (AGOF 2020-08)
Visits	78,70 Mio. (IVW 2020-08)
PageImpressions	221,00 Mio. (IVW 2020-08)

4 Argumente für STERN

Größe, Relevanz, Qualität – im STERN erreichen Sie über 5 Mio. Leser in einem hochwertigen, journalistischen Magazinumfeld

01 REICHWEITE

STERN ist die bekannteste Magazinmarke* und eine der reichweitenstärksten Medienmarken Deutschlands.

03 GROSSE OPTIK

Der STERN erhält regelmäßig nationale und internationale Auszeichnungen. Zur DNA des STERN gehört seine visuelle Kraft.

02 BRAND-SAFETY

Sicherheit und Glaubwürdigkeit für Image-Kampagnen: über 90 % der Leser bescheinigen dem STERN hohe journalistische Exzellenz.

04 FESTE UMFELDER

Über 30 Extras pro Jahr: attraktive Themenschwerpunkte wie Mode, Genuss, Geld, Green Living, Digital Lifestyle als planbare Umfelder.





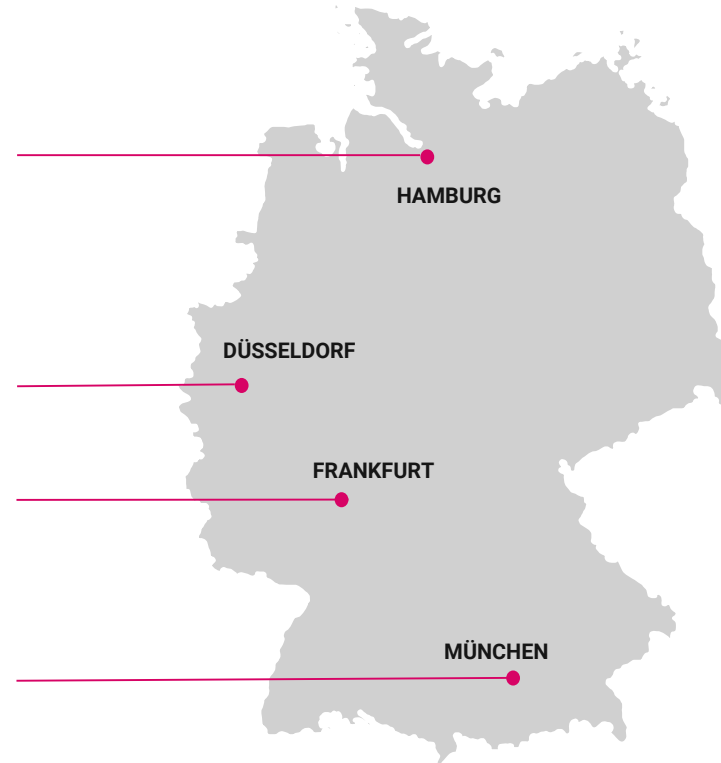
Kontakt in den Regionen

Region Nord
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

**Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.**



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.