

CAPITAL – Junge Elite-Gipfel 2020

CAPITAL: Junge Elite-Gipfel 2020



Junge Elite-Gipfel – das Hochkaräter-Event von CAPITAL

CAPITAL kürt jedes Jahr die Top 40 unter 40 Jahren: Deutschlands „Junge Elite“. Ermittelt werden die Toptalente in den vier Kategorien „Unternehmer“, „Management“, „Politik“ sowie „Staat und Gesellschaft“ durch eine Befragung unter Politikern, Spitzenbeamten, Headhuntern, und Karriere-Netzwerkern. Bei dem CAPITAL-Event in Berlin treffen sich die Highflyer und diskutieren zu Themen wie „Digitalisierung“, „Zukunft der Arbeit“ o.ä.

Termin:	19. November 2020 in Berlin
Teilnehmer:	120 geladene Teilnehmer, aktuell Nominierte und Alumnis

Ihre Vorteile als Event-Sponsor



Nutzen Sie den Image-Effekt für Ihre Marke!

- Sie erhalten direkten Kontakt zu Top-Nachwuchskräften aus Wirtschaft und Politik
- Ein hochrangiger Vertreter Ihres Unternehmens wird in das Programm eingebunden
- Exklusiver Rahmen für Ihre Positionierung als zukunftsweisendes Unternehmen
- Im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung profitieren Sie von der kompletten Attention der hochkarätigen CAPITAL-Leserschaft
- Dauerhafte Präsenz in der Nachberichterstattung auf CAPITAL.de
- Präsenz in der Elite-Zielgruppe über den langfristigen Kontakt zum Netzwerk
- Image-Transfer und Glaubwürdigkeit durch die Nähe zur starken Marke CAPITAL
- Sie können eigene Blogger einbinden und den Content für Ihre Kanäle nutzen*



EVENT-Sponsoring: zwei Varianten auf einen Blick

Exklusiv-Sponsor Sponsoring mit Event-Hosting

Sie sind alleiniger Partner des Events. Alle Leistungen siehe Seite 6.

39.500 Euro (netto)

Co-Sponsoring

Sie sind Co-Sponsor des Events. Alle Leistungen siehe Seite 7.

24.900 Euro (netto)



Exklusiv-Sponsoring

- Impulsgeber in einem (von insgesamt sechs) Workshops auf der Veranstaltung (Themen und inhaltliche Ausgestaltung werden mit der Redaktion abgestimmt)
- Möglichkeit der Einbindung eines Key Note Speakers aus Ihrem Unternehmen (nach Absprache mit der Redaktion)
- Einbindung Ihres Logos auf der Bühnenrückwand im Kongressraum
- Nennung als Partner in der Einladung: diese geht an ca. 160 Personen – an die aktuell Nominierten der Jungen Elite sowie an die Alumni (Teilnehmer später ca. 120 Personen)
- Präsenz in der Ankündigung zum „Junge Elite-Gipfel“ in CAPITAL
- Prominente Präsenz in der Nachberichterstattung zum Gipfel in CAPITAL
- Einbindung Ihres Logos in sämtlichen Unterlagen zum Gipfel vor Ort
- Einbindung Ihres Logos im Eingangsbereich des Veranstaltungsorts
- 6 Akkreditierungen für Mitarbeiter Ihres Unternehmens*

Exklusiv-Sponsoring

Sie sind alleiniger Partner des Events

39.500 Euro (netto)



Co-Sponsoring

- Nennung als Partner in der Einladung: diese geht an ca. 160 Personen – an die aktuell Nominierten der Jungen Elite sowie an die Alumni (Teilnehmer später ca. 120 Personen)
- Präsenz in der Ankündigung zum „Junge Elite-Gipfel“ in CAPITAL
- Prominente Präsenz in der Nachberichterstattung zum Gipfel in CAPITAL
- Einbindung Ihres Logos in sämtlichen Unterlagen zum Gipfel vor Ort
- Einbindung Ihres Logos im Eingangsbereich des Veranstaltungsorts
- 3 Akkreditierungen für Mitarbeiter Ihres Unternehmens*

Co-Sponsoring

Sie sind Partner des Events

24.900 Euro (netto)



Digital-Sponsoring

Digital-Sponsoring auf CAPITAL.de

Content-Sponsoring über 6 Wochen inkl. Einbindung in das Event*

ab 24.000 Euro (netto)

Zusatzoption:

Erwähnung in der Social Media-Kommunikation vor, während und nach dem Event

Einladung eigener Blogger und Influencer durch den Sponsor,

Verwendung des Contents in den eigenen Kanälen

ab 5.000 Euro (netto)



Die Medialisierung des Tophthemas in CAPITAL

WELT DER WIRTSCHAFT
Angela Kitz

JUNGE ELITE GIPFEL 2018

Zum elften Mal hat Capital „Deutschlands Top 40 unter 40“ gekürt. Die „Junge Elite“ bildet heute ein eindrucksvolles Netzwerk aus allen Teilen der Gesellschaft. Dieses Jahr stand das Treffen unter dem Motto „Generation Grow“ – mit Unterstützung der Unternehmensberatung Roland Berger im Spielfeld Digital Hub in Berlin

„MANAGER MÜSSEN DEN GRÜNDER-SPIRIT REAKTIVIEREN“
CHARLES-EDOUARD BOUËE
CEO von Roland Berger

01 Preisritterinnen beim Selfie: Entrepreneurinnen Tigris Özcan, Louisa-Kristine Krause von der N2U More in Cochem, FDR Politikerin Lisa Schröder und Valeria Mosler von der Innovationsberatung Netka (S. 1 u. 2)

02 Freizeid-Chat mit Capital-Chefredakteur Rolf von Büttler, Hubert Wagner, Daniel Krause und Martin Keller von der Deutschen Telekom (S. 1)

03 Engagierte Elite: Ist schon Gründerin Madeleine Cammer von Mobil

04 Charles-Edouard Bouëe, CEO von Roland Berger, bespricht in seiner Keynote die Rückkehr der Unternehmergeist, das „Re-Start-Responsing“

05 Personaltrainer Fabian Eichenbaum & Jochen Gierlich mit Facebook-Manager Arthur Gierlich aus

06 Das ist die „Junge Elite“: Deutschlands „Gruppenfoto“ mit aktuellen Preisrittern

FOTOS: NOBA REINISCH

72 Capital | Angeln | 10/2018 73

WELT DER WIRTSCHAFT
Angela Kitz

JUNGE ELITE 2019

GENERATION WELTRETTER

Die jungen Talente unseres Landes haben keine Angst vor den Problemen der Welt. Sie packen sie an und finden Lösungen. Das sind Capitals „Top 40 unter 40“ des Jahres 2019

Die Welt geht den Bach runter. Klang jedenfalls so, wenn man im vergangenen Jahr die Nachrichten verfolgte: Klimawandel, Fiktion, Gärtnerei, Handelskrieg, Populismus. Eine junge Generation aber arbeitet seit Jahren so intensiv und selbstbegeistert gegen die allgemeine Katastrophensituation an, dass sie inzwischen sichtbar Erfolge feiert. Da ist die Managerin, die Sorge dafür trägt, dass die Deutsche Bahn ihre Klimaziele erreicht. Der Gründer, der sein profitables Unternehmen in eine Stiftung einbringt, um eine Milliardärskizze zu plündern. Oder ein Ex-McKinsey-Berater, der eine Parteilösung, um den Kampf mit dem Populismus aufzunehmen. Sie alle gehören zu den 40 Talenten unter 40 Jahren, die Capital in diesem Jahr als „Junge Elite 2019“ ausgezeichnet hat. In vier Bereichen (siehe nebenstehende Legende) zeichnen wir Kipfel aus, die durch ihre Karriere, ihren Erfolg und ihren Einfluss glänzen – und das Potenzial haben, noch Größeres zu leisten. Die komplette Liste und ausführliche Porträts finden Sie auf den folgenden Seiten, mehr auch auf capital.de.

VON: JERRY VON STELLIN, MARTIN BAERLEIN, THOMAS STEINBACH, CAPTAIN TOBIAS SCHELAN, MITA REISZ, JANNIK BÖCHTING

KATEGORIEN

- 1 Unternehmer
Gründer und CEOs von Start-ups und Familienunternehmen
- 2 Politik und Staat
Herausragende Stimmgeber in Parteien und Behörden
- 3 Manager
Leistungsträger der Top-Dives in Konzern
- 4 Gesellschaft
Kipfel aus Wissenschaft, Sport, Kultur, Verbänden, Initiativen

74 Capital | Angeln | 10/2019 75





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.