



GEOLINO-LESER SIND ...

Demografie

- Alter: ø 10 Jahre
 - 46% Mädchen | 54% Jungen
 - Hohes Bildungsniveau: 10-13-jährige Gymnasiasten: 39%
 - 51% der Hauptverdiener im Haushalt haben Abitur oder einen höheren Abschluss
- Hohe Konsumkraft im Haushalt: HHNE ø 3.098 €



Qualitative Merkmale

- Vielseitig interessiert, wissbegierig, experimentierfreudig und aktiv.
 - Ihre Erziehung ist geprägt von Vertrauen, Freiräumen und Mitbestimmung. Sie werden stark in familiäre Entscheidungsprozesse eingebunden. Für viele Eltern sind sie wichtige Informationsquelle bei Konsumententscheidungen für das Kind.
 - GEOLino-Kids haben ein hohes Markenbewusstsein. Ihre Markenwünsche werden besonders häufig erfüllt.
- GEOLino-Kids haben monatlich im Schnitt 31 € Taschengeld zur Verfügung, das 87% vor allem selbständig ausgeben dürfen. Zusätzlich erhalten sie überdurchschnittlich hohe Geldgeschenke zu besonderen Anlässen wie Weihnachten, jährlich durchschnittlich 223 €.



Umgang mit Zeitschriften

99% lesen/blättern die Zeitschriften meist vollständig durch.

89% sammeln die Zeitschriften, bewahren sie auf.

Lesegründe

99% interessieren sich für die Geschichten/Inhalte und haben Spaß daran.

87% möchten mitreden können.

Einstellung zu Werbung

77% der Kinder finden Werbung in Zeitschriften sehr gut oder gut.

70% können ihren Eltern mit Hilfe der Werbung in Zeitschriften leicht erklären, warum sie eine Sache haben wollen.



Medienakzeptanz der Eltern

91% finden: Mein Kind kann etwas lernen und Inhalte wiederholt nutzen.

83% sagen: Die Fantasie/Kreativität meines Kindes wird angeregt.

85% der Eltern lesen Ausgaben mit.