



# Haus und Bauen Extra

Oversize-Supplement mit  
SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER

# Extra HAUS UND BAUEN

## Nachhaltig und gesund bauen

SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER bündeln die Kompetenzen zum Thema „Nachhaltig bauen mit Holz“ mit dem Extra HAUS UND BAUEN.

Das Extra thematisiert alles rund um den Holzbau. Es geht um den Wohlfühleffekt des Naturmaterials, aber auch der Aspekt der Nachhaltigkeit rückt in den Vordergrund. Das Extra erreicht Bauherren, Architekten und Interior-Begeisterte gleichermaßen.

Das ca. 60-seitige Oversize-Extra erscheint in der Einzelverkaufs- und Abo-Auflage von SCHÖNER WOHNEN Nr. 08/2021 und der Gesamtauflage von HÄUSER Nr. 04/2021.



# Extra HAUS UND BAUEN

## Geplante Themen



Holz- und Fertigbau

Wohnbeispiele und Reportagen: Neue Architektur mit Holz

An- und Umbauten sowie Renovierungen aller Art

News und Trends rund ums Bauen und Einrichten mit Holz

Baumaterial Holz – Wissenswertes rund um den Urbaustoff





# Extra HAUS UND BAUEN

## Gute Gründe für die Belegung

1

**Vergünstigten Anzeigenpreis:**  
Im Vergleich zu einer Belegung von SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER profitieren Sie von einem vergünstigten Anzeigenpreis.

2

**Top-Leserschaft und positives Image:**  
Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

**Affines aktuelles Umfeld:**  
Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken rund ums Thema bauen und renovieren.





# Haus und Bauen Extra

## Preise, Termine und Daten

### Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	200 x 307 mm	22.800 €
1/2 Seite (hoch)	97 x 307 mm	13.500 €
1/2 Seite (quer)	200 x 152 mm	13.500 €
1/3 Seite (hoch)	66 x 307 mm	9.200 €
2/1 Seite	400 x 307 mm	45.500 €

### Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

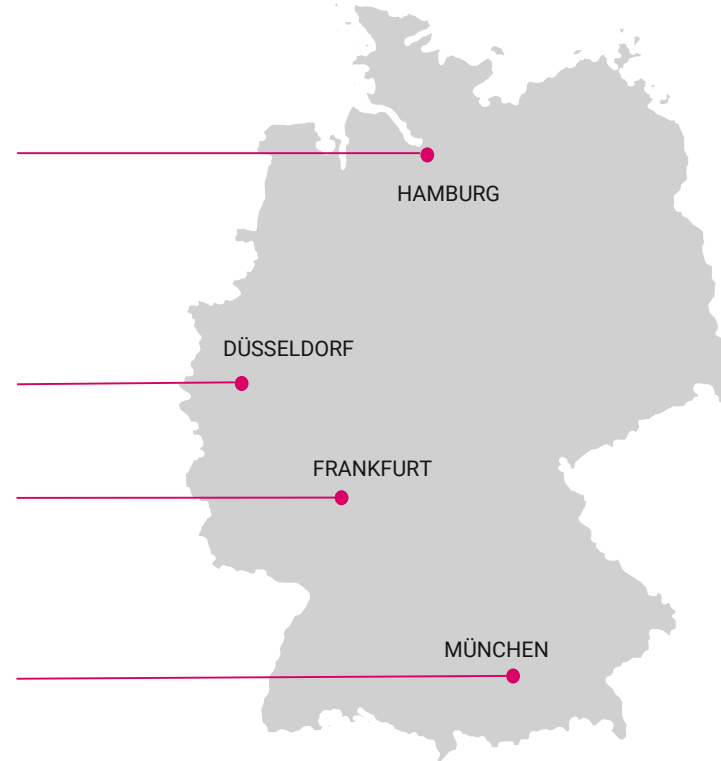
### Daten, Fakten und Termine

	SCHÖNER WOHNEN 08/2021	HÄUSER 04/2021
Druckauflage	Ca. 200.000 Exemplare	Ca. 52.500 Exemplare
Heftumfang	Ca. 60 Seiten	Ca. 60 Seiten
Erstverkaufsdatum	14.07.2021	19.07.2021
Anzeigenschluss	11.05.2021	
Druckunterlagenschluss	11.05.2021	



# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.