



LANDLUST SPEZIAL AUF REISEN

EVT 24.02.2021

LANDLUST SPEZIAL AUF REISEN

Gute Gründe für die Belegung

Sie profitieren vom **vergünstigten Anzeigenpreis** im Vergleich zum LANDLUST-Stammheft.

Sie erreichen eine **TOP-Leserschaft**: kaufkräftig und eine hohe Ausgabebereitschaft für das Reisen.



Das **positive Image der Marke LANDLUST** strahlt auf Ihre Marke ab.

Das themenaffine Reiseumfeld ermöglicht **Werbewirkung** auf höchstem Niveau.

LANDLUST SPEZIAL AUF REISEN

Themenplan

Das LANDLUST SPEZIAL AUF REISEN inspiriert die Leser mit Reportagen rund um deutschsprachige Urlaubsregionen und den Nachbarländern.

Das SPEZIAL erscheint in gewohnt hochwertiger Heftausstattung und opulenter Optik.

Geplante Themen:

Am Wasser:

- Mecklenburgische Ostseeküste/ Klützer Winkel
- Holsteinische Schweiz

Auf dem Land:

- Camping
- Osnabrücker Land
- Rothaarsteig/ Sauerland/ Siegerland
- Düberner Heide/ Wittenberg (Sachsen-Anhalt)

In den Bergen:

- Kärnten
- Hohe Tauern/ Österreich
- Chiemsee/ Bayern
- Kanton Jura (Schweiz)/ Frühling im Vinschgau

Themen vorbehaltlich Änderungen der Redaktion





LANDLUST SPEZIAL AUF REISEN

Preise, Termine, Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	215 x 280 mm	12.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	215 x 280 mm	14.000 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	215 x 280 mm	14.900 €
1/2 Seite (hoch)	105 x 280 mm	7.800 €
1/2 Seite (quer)	215 x 139 mm	7.800 €
1/3 Seite (hoch)	74 x 280 mm	5.900 €
2/1 Seite	430 x 280 mm	25.800 €

Termine

Erstverkaufstag	24.02.2021
Anzeigenschluss	19.01.2021
Druckunterlagenschluss	19.01.2021

Daten und Fakten

Copypreis	6,00 €
Heftumfang	ca. 132 Seiten
Auflage	ca. 120.000 Expl.

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

HAMBURG

Region West

Telefon +49 (0) 211 61 87 5-16
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

DÜSSELDORF

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 79 30 07-0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

FRANKFURT

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 41 52-250
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

MÜNCHEN

Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 70
E-Mail: ims.schweiz@guj.de

ZÜRICH

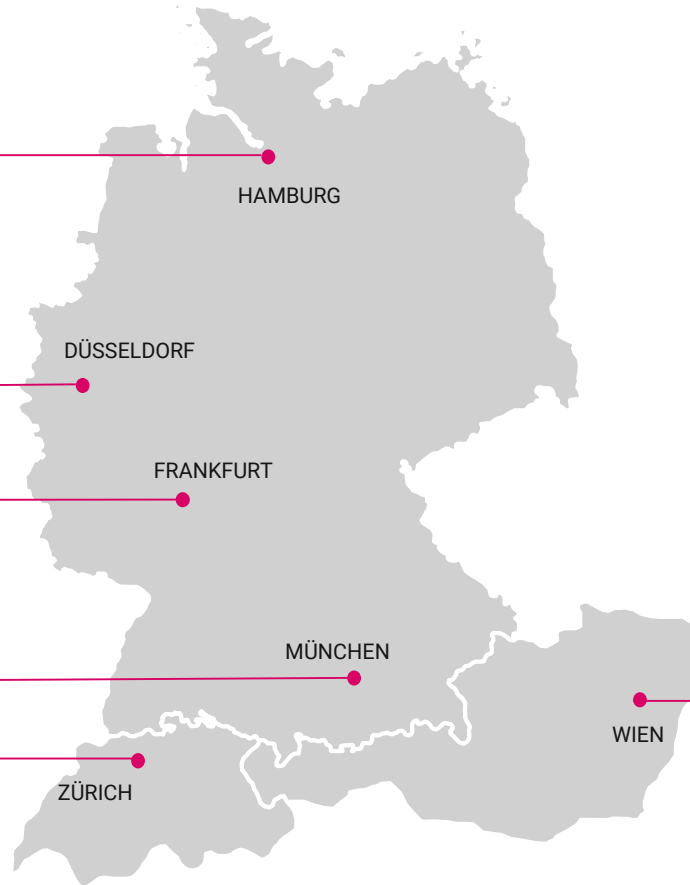
WIEN

24 weitere Verkaufsbüros und
Provisionsvertreter im Ausland

International Media Sales
Telefon +49 (0) 3703 2940
E-Mail: ims@guj.de

Österreich

Telefon +43 (1) 512 56 47-0
E-Mail: ims.oesterreich@guj.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.