

EXTRA WOHNEN MIT KINDERN

Nachhaltig – Gesund – Stylish

Oversize-Extra in SCHÖNER WOHNEN, ELTERN
und ELTERN FAMILY



Extra **WOHNEN MIT KINDERN** Nachhaltig – Gesund – Stylish

Die Redaktionen von **SCHÖNER WOHNEN** und **ELTERN** bündeln ihre Kompetenzen für ein gemeinsames Extra: **WOHNEN MIT KINDERN***.

Das Extra zeigt auf eine schöne und leichte Art und Weise den modernen und natürlichen Wohn-Lifestyle von Familien und jungen Eltern, die Wert auf gutes Design und Nachhaltigkeit legen.

Das Oversize-Extra liegt der Einzelverkaufs- und Abo-Auflage von **SCHÖNER WOHNEN**, **ELTERN** und **ELTERN FAMILY 05/2021** bei.



Extra **WOHNEN MIT KINDERN**

Geplante Themen



Nachhaltiges Wohnen und Einrichten

Ideen fürs Kinderzimmer und Produktinspirationen

Grüner Wohnen

DIY – Do it Yourself

Faire Mode und natürliche Beauty



Extra WOHNEN MIT KINDERN

Gute Gründe für die Belegung

1

Vergünstigten Anzeigenpreis:
Im Vergleich zu einer Belegung von SCHÖNER WOHNEN und ELTERN profitieren Sie von einem vergünstigten Anzeigenpreis.

2

Top-Leserschaft und positives Image:
Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

Affines aktuelles Umfeld:
Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken rund ums Thema nachhaltig wohnen mit Kindern.





WOHNEN MIT KINDERN

Preise, Termine, Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	200 x 307 mm	22.800 €
1/2 Seite (hoch)	97 x 307 mm	13.500 €
1/2 Seite (quer)	200 x 152 mm	13.500 €
1/3 Seite (hoch)	66 x 307 mm	9.200 €
2/1 Seite	400 x 307 mm	45.500 €

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Termine

Nr. 05/21 in SCHÖNER WOHNEN, ELTERN, ELTERN FAMILY	
Erstverkaufstag	14.04.2021
Anzeigenschluss	02.02.2021
Druckunterlagenschluss	02.02.2021

Daten und Fakten

Verkaufte Auflage	ca. 170.000 Exemplare (Abo + EV)*
Heftumfang	ca. 60 Seiten
Verarbeitung	Oversize-Beilage

Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Kontakt in den Regionen

Region Nord

Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Region West

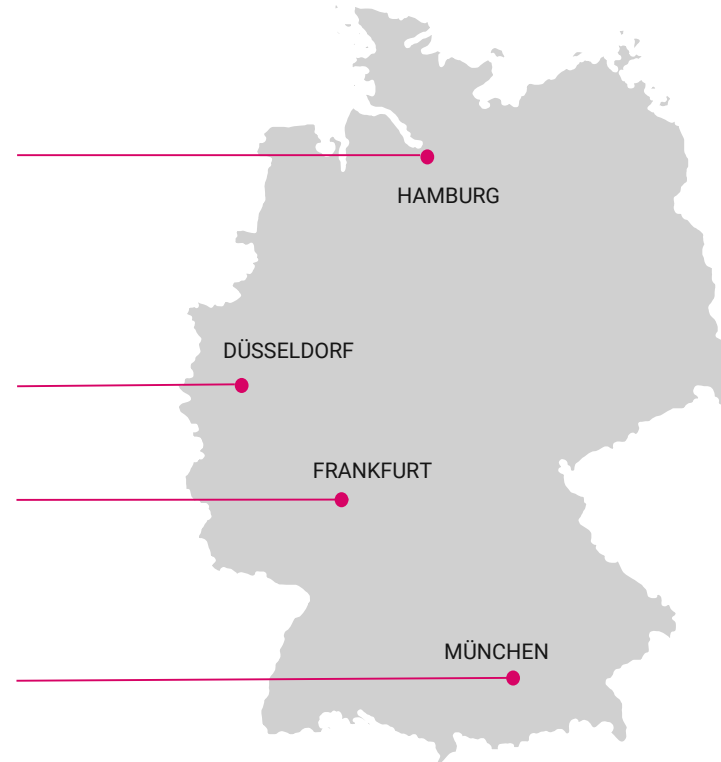
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Region Mitte

Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Region Süd

Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de





Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.