

WORKLIFE

Das Oversize-Extra zu New Work und Homeoffice
in SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER

Extra WORKLIFE

New Work – das Thema der Stunde

SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER bündeln die Kompetenzen beim Thema „Neues Arbeiten“ mit dem Extra WORKLIFE.

Das Extra beschreibt einen epochalen Umbruch, der unsere Vorstellung von Arbeit genauso verändert, wie die Orte, an denen sie stattfindet. Ohne räumliche und technische Flexibilität wird kein modernes Unternehmen mehr auskommen

Das ca. 60-seitige Oversize-Extra erscheint in der Einzelverkaufs- und Abo-Auflage von SCHÖNER WOHNEN Nr. 06/2021 und der Gesamtauflage von HÄUSER Nr. 03/2021.



Extra WORKLIFE

Geplante Themen



Lösungen und Produkte fürs Homeoffice – Akustik, Licht

Kreative aus der Designszene und ihr Arbeitsplatz

New Work: Best Cases aus Unternehmen

Experten-Interviews

Arbeiten im öffentlichen Raum und die Zukunft des Co-Workings



Extra WORKLIFE Gute Gründe für die Belegung

1

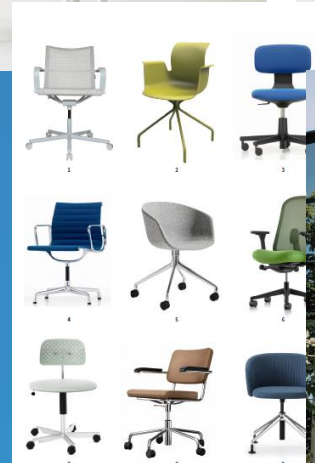
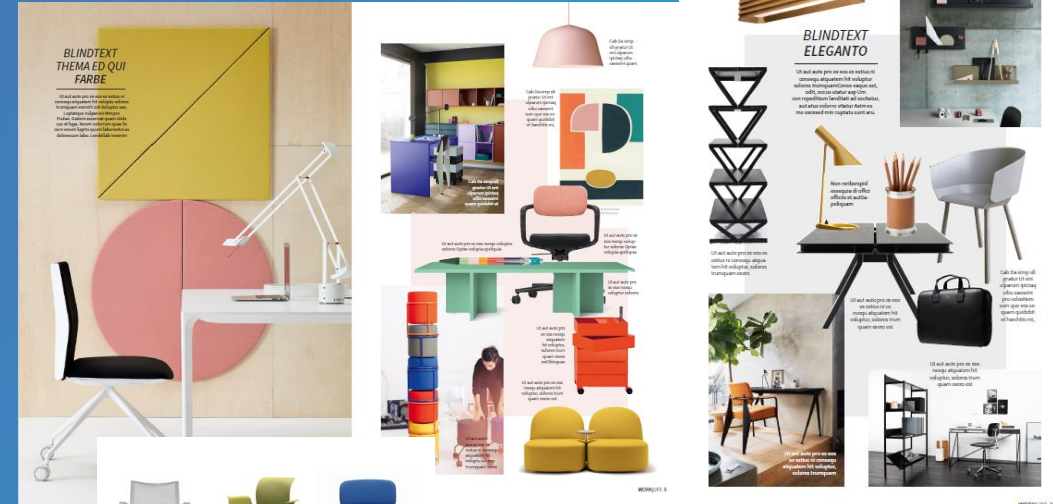
Vergünstigten Anzeigenpreis:
Im Vergleich zu einer Belegung von SCHÖNER WOHNEN und HÄUSER profitieren Sie von einem vergünstigten Anzeigenpreis.

2

Top-Leserschaft und positives Image:
Private Einrichtungs- und Designfans, als auch Professionals wie Architekten und Entscheider werden erreicht. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

Affines aktuelles Umfeld:
Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken rund ums Thema New Work / Homeoffice.



WELCOME NEW WORK BEST CASES

Einige bemerkenswerten der besten Fallbeispiele von Kunden, die in den letzten Jahren mit uns zusammengearbeitet haben. Sie sind ein Beweis für die Qualität unserer Arbeit und die Zufriedenheit unserer Kunden.

Bei den besten Fällen... (The text continues with a detailed description of a client's success story, mentioning their company and the results achieved through the agency's services.)





Extra WORKLIFE

Preise, Termine und Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	200 x 307 mm	22.800 €
1/2 Seite (hoch)	97 x 307 mm	13.500 €
1/2 Seite (quer)	200 x 152 mm	13.500 €
1/3 Seite (hoch)	66 x 307 mm	9.200 €
2/1 Seite	400 x 307 mm	45.500 €

Daten, Fakten und Termine

	SCHÖNER WOHNEN 06/2021	HÄUSER 03/2021
Druckauflage	Ca. 200.000 Exemplare	Ca. 52.500 Exemplare
Heftumfang	Ca. 60 Seiten	Ca. 60 Seiten
Erstverkaufsdatum	12.05.2021	17.05.2021
Anzeigenschluss	05.03.2021	
Druckunterlagenschluss	05.03.2021	

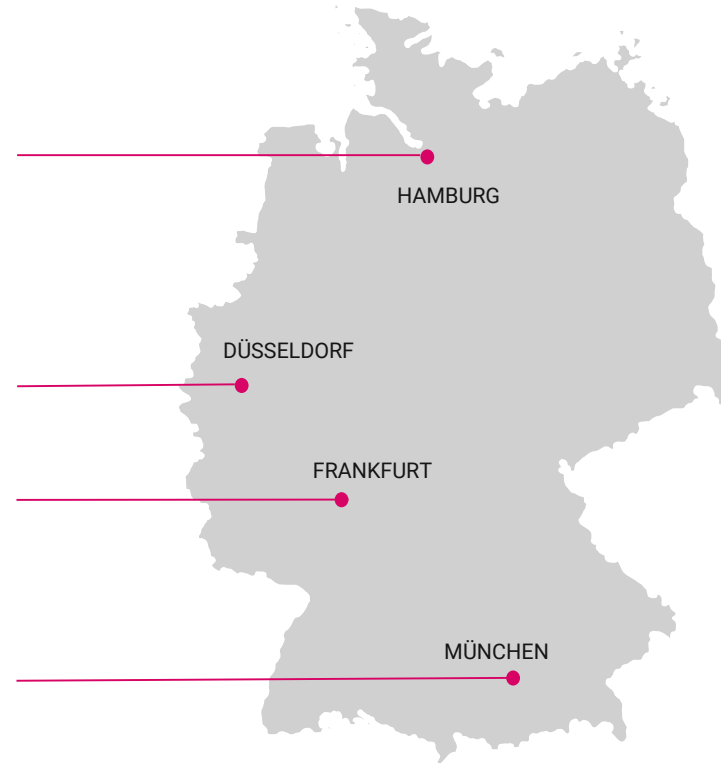
Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.