

# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Nr. 02/2021 Bauen und Umbauen  
EVT: 07.05.2021 / AS: 07.04.2021

# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL BAUEN UND UMBAUEN

Nr. 02/2021

**SCHÖNER WOHNEN** entwickelt monothematische und hochwertige Spezialhefte, die aufgrund ihres Erfolgs ab 2021 fünf Mal erscheinen.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Umbauen und Bauen widmet sich den Themen Umgestaltung, Bauen und Renovieren und bietet darüber hinaus Einblicke in Finanzierungsmodelle sowie neuen Smart Home Wohninspirationen.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL erscheint in hochwertiger Heftausstattung sowie opulenter Optik und liegt 12 Wochen im Handel.



# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL BAUEN UND UMBAUEN

## Geplante Themen



Bauen, Umbauen, Do-It-Yourself

Smart Home, Leuchten und Energie

Fertigbau

Finanzierung

Bodenbeläge, Wandfarben, Küche, Bad



# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

## Gute Gründe für die Belegung

1

**Vergünstigten Anzeigenpreis:** Sie profitieren vom vergünstigten Anzeigenpreis im Vergleich zum SCHÖNER WOHNEN-Stammheft

2

**Top-Leserschaft und positives Image:** Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

**Affines aktuelles Umfeld:** Das themenaffine Umfeld im Bereich Bauen und Umbauen ermöglicht Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken.





# SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

## Preise, Termine, Daten

### Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	228 x 300 mm	10.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	228 x 300 mm	12.800 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	228 x 300 mm	13.100 €
1/2 Seite (hoch)	112 x 300 mm	6.600 €
1/2 Seite (quer)	228 x 148 mm	6.600 €
1/3 Seite (hoch)	76 x 300 mm	5.000 €
2/1 Seite	456 x 300 mm	21.800 €

### Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Termine

Nr. 02/2021	
Erstverkaufstag	07.05.2021
Anzeigenschluss	07.04.2021
Druckunterlagenschluss	07.04.2021

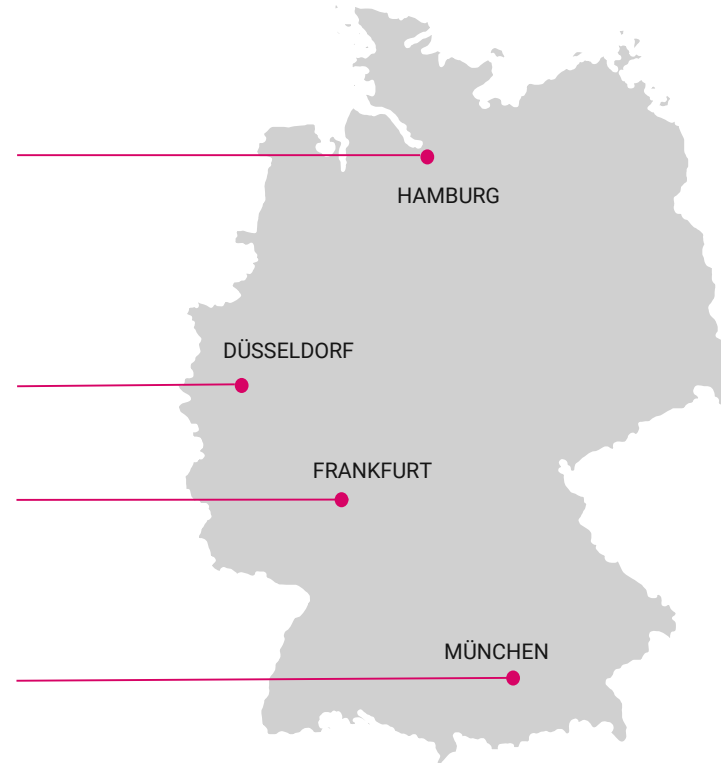
### Daten und Fakten

Copypreis	9,90 €
Druckauflage	ca. 50.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 128 Seiten
Angebotsdauer	ca. 12 Wochen



# Kontakt in den Regionen

- Region Nord**  
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449  
[Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de)
- Region West**  
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0  
[Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de)
- Region Mitte**  
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0  
[Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de)
- Region Süd**  
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0  
[Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de](mailto:Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de)



## Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

### Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.