

SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Nr. 04/2021 Design Edition

EVT: 10.09.2021 / AS: 11.08.2021



SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL DESIGN

Nr. 04/2021

SCHÖNER WOHNEN entwickelt monothematische und hochwertige Spezialhefte, die aufgrund ihres Erfolgs ab 2021 fünf Mal erscheinen.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL Design widmet sich den Themen Designmöbel und Klassiker sowie dem Premiumsektor in Puncto Küche und Bad und beindruckt darüber hinaus mit Reise- und Kunstthemen.

Das SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL erscheint in hochwertiger Heftausstattung sowie opulenter Optik und liegt 12 Wochen im Handel.



SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL DESIGN

Geplante Themen



Design Edition: Möbel- und Designleuchten

Luxus, Reise, Kunst – Destinationen, Designhotels, Ausstellungen, Architektur

Premiumküchen – Ausstattung, Formsprache, Trends

Premiumbäder – Formen, Materialien, Trends

Designer-Portraits



SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Gute Gründe für die Belegung

1

Vergünstigten Anzeigenpreis: Sie profitieren vom vergünstigten Anzeigenpreis im Vergleich zum SCHÖNER WOHNEN-Stammheft

2

Top-Leserschaft und positives Image: Kaufkräftig, qualitätsbewusst, mit hoher Ausgabebereitschaft für ihr Zuhause. Das Image der Medienmarken strahlt ab.

3

Affines aktuelles Umfeld: Das themenaffine Umfeld im Bereich Design/Premium ermöglicht Werbewirkung auf höchstem Niveau für alle Marken.





SCHÖNER WOHNEN SPEZIAL

Preise, Termine, Daten

Anzeigenpreise und Formate

Format	Format	Preis
1/1 Seite (Innenteil)	228 x 300 mm	10.900 €
1/1 Seite (2. Umschlagseite)	228 x 300 mm	12.800 €
1/1 Seite (4. Umschlagseite)	228 x 300 mm	13.100 €
1/2 Seite (hoch)	112 x 300 mm	6.600 €
1/2 Seite (quer)	228 x 148 mm	6.600 €
1/3 Seite (hoch)	76 x 300 mm	5.000 €
2/1 Seite	456 x 300 mm	21.800 €

Ad Specials

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Termine

Nr. 04/2021	
Erstverkaufstag	10.09.2021
Anzeigenschluss	11.08.2021
Druckunterlagenchluss	11.08.2021

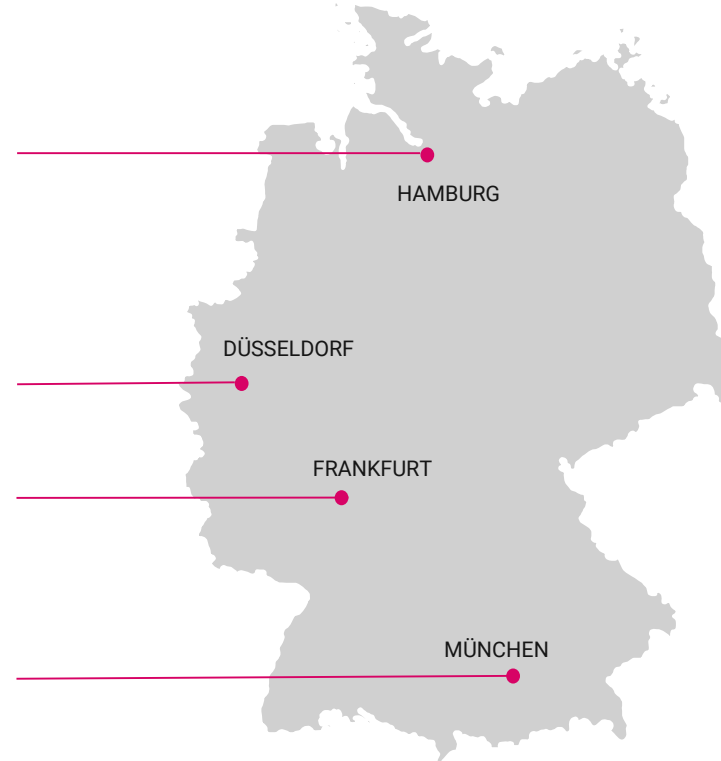
Daten und Fakten

Copypreis	9,90 €
Druckauflage	ca. 50.000 Exemplare
Heftumfang	ca. 128 Seiten
Angebotsdauer	ca. 12 Wochen



Kontakt in den Regionen

- Region Nord**
Telefon +49 (0) 40 28 66 86 - 449
Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de
- Region West**
Telefon +49 (0) 211 90 16 8 - 0
Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de
- Region Mitte**
Telefon +49 (0) 69 21 93 38 - 0
Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de
- Region Süd**
Telefon +49 (0) 89 38 01 53 - 0
Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de



Wichtige Hinweise



Die vorgestellten Ideenansätze sind nicht im Detail abgestimmt und verstehen sich vorbehaltlich aller Zustimmungen der jeweiligen Sender, Titel bzw. Plattformbetreiber der einzelnen Vermarkter.

Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH. Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.